

# Wimmer Medien Mediadaten und Tarife 2024

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	<b>04</b>
Kontakte	<b>05</b>
Mediadaten	<b>08</b>
Gliederung der OÖNachrichten	<b>10</b>
Anzeigenschlüsse	<b>13</b>
Textteil allgemein	<b>14</b>
Anzeigenteil	<b>18</b>
Exklusivplatzierungen	<b>20</b>
Kleinanzeigen, Rubrizierte Anzeigen	<b>28</b>
Zahlungen, Zuschläge, Datenanlieferung	<b>30</b>
Allgemeine Informationen	<b>31</b>
Verlagsbeilagen und Sonderthemen	<b>32</b>
Sonderwerbformen & Beilagen	<b>40</b>
Corporate Publishing	<b>41</b>
Veranstaltungen	<b>42</b>
Lokalausgaben	<b>46</b>
Allgemeine Geschäftsbedingungen	<b>51</b>
Digital	<b>53</b>

## Vorwort

Die wirtschaftliche Situation ist weiterhin herausfordernd. In Zeiten der Krise braucht es mehr denn je innovative Ideen und den Mut in das eigene Unternehmen zu investieren. Nur so bleibt man langfristig erfolgreich. Um sich am Markt gut zu positionieren, müssen diese Ideen auch effizient sichtbar gemacht und kommuniziert werden.

Als qualitative, reichweitenstarke Tageszeitung bieten wir Ihnen die perfekte Plattform, um ihre Marke durch gezielte, gut platzierte Werbung hervorzuheben. Wir sind nicht nur für unsere Leserinnen und Leser eine verlässliche Informationsquelle, sondern auch kompetenter Partner in der Werbewirtschaft. Wir kennen den regionalen Markt und beraten Sie gerne zu geeigneten Werbemaßnahmen in unseren vielfältigen Print- und Online-Produkten.

Wir freuen uns darauf, Sie bei der Positionierung Ihres Unternehmens unterstützen zu dürfen und bedanken uns für Ihr Vertrauen!

Mit freundlichen Grüßen



Mag. Bernd Kirisits  
Anzeigenleitung



**Mag. Dieter Csar**  
Bereichsleitung Sonderprodukte  
Tel. 0732/7805-477  
d.csar@nachrichten.at



**Gerald Danzmair, MBA, MSc**  
Bereichsleitung Services &  
PR-Redaktion  
Tel. 0732/7805-208  
g.danzmair@nachrichten.at



**DI (FH) Markus Hackl**  
Verkaufsleitung Key Account &  
Online  
Tel. 0732/7805-645  
m.hackl@nachrichten.at



**Mag. Gert Pfitscher**  
Verkaufsleitung Regional  
Tel. 0732/7805-674  
g.pfitscher@nachrichten.at

# oö Nachrichten

Nr. 01 | UNABHÄNGIG | WWW.NACHRICHTEN.AT

*Das Werbemedium für  
Oberösterreich*

**396.000\***  
Leserinnen  
und Leser!



Ob in der Stadt oder am Land – wir sind da, wo die Menschen sind und berichten 396.000\* Leserinnen und Lesern das Wichtigste aus Oberösterreich. Damit bieten wir neben der besten Information eine hohe Reichweite und sind das ideale Medium für Ihren analogen und digitalen Werbeerfolg.



Lies was G'scheits!

## Mediadaten Print



301.000\* Oberösterreicher/innen lesen von Montag bis Samstag täglich die OÖNachrichten. Damit sind wir laut den aktuellen veröffentlichten Zahlen der Media Analyse mit einer Reichweite von 23,6 %\* die Nummer 1 in Oberösterreich.

**29,9 %**

Leser mit Abschluss einer Hochschule/Uni/FH\*

**30,9 %**

Leser mit mehr als € 4.800,- HH-Einkommen\*

**33,8 %**

Leser aus der Sozialschicht A\*

\*Media-Analyse 2022/2023, Leser pro Ausgabe Mo – Sa, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.301 Interviews, Juli 2022 - Juni 2023, Schwankungsbreite +/- 1,7

\*\*Media-Analyse 2022/2023, Leser pro Ausgabe am Wochenende, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.301 Interviews, Juli 2022 - Juni 2023, Schwankungsbreite +/- 1,8

### Österreichische Auflagenkontrolle

**121.276**

Verbreitete Auflage Inland  
davon ePaper: 17.899

**93.805**

Verkaufte Auflage  
davon ePaper: 16.159

**85.081**

Abonnements

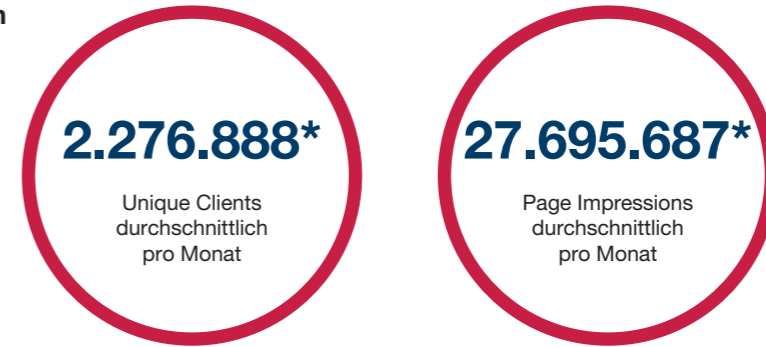
**90,7 %**

Abonnenten-Anteil

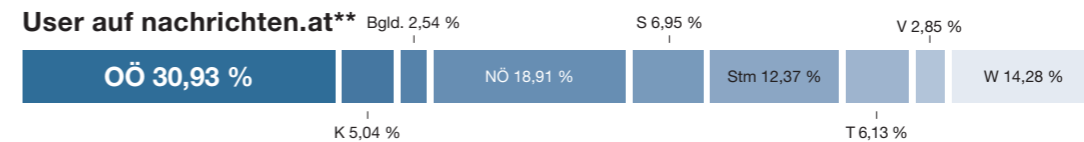
ÖAK, 1. HJ 2023, verkaufte Auflage, verbreitete Auflage, Abonnenten

## Mediadaten Online

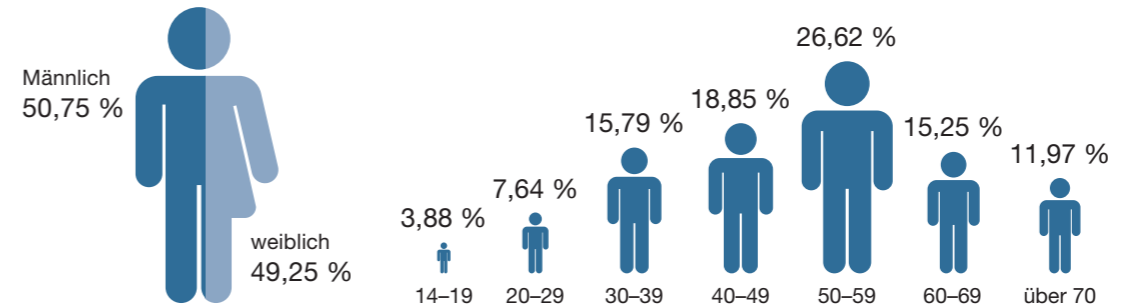
### OÖNachrichten Netzwerk



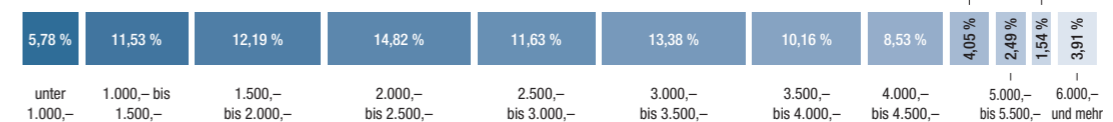
Mit uns erreichen Sie die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher am besten!



### Geschlechterverteilung\*\* Alter\*\*



### Haushaltsnettoeinkommen in Euro\*\*



\*ÖWA, Einzel-Angebote, 09/2023, Unique Clients und Page Impressions

\*\* ÖWA Einzel-Angebote 09/2023

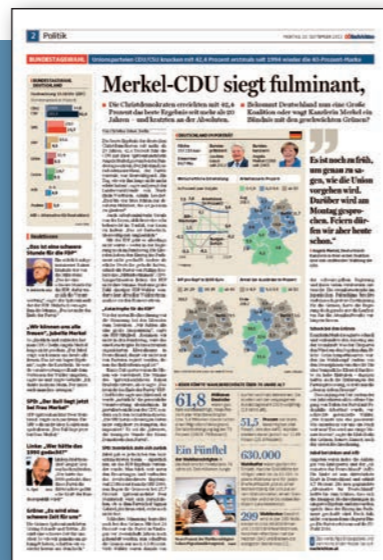
# Gliederung der OÖNachrichten

## Täglich

Die OÖNachrichten informieren ihre Leserinnen und Leser über das Wichtigste aus Politik, Wirtschaft & Sport, Kultur & Leben, Oberösterreich und der Lokalausgabe der jeweiligen Region.



Titelseite



Politik



Wirtschaft & Sport



Kultur & Leben



Regionalausgaben

- + Linzer Nachrichten
- + Welser Zeitung
- + Steyrer Zeitung
- + Mühlviertler Nachrichten
- + Salzkammergut Nachrichten
- + Innviertler Nachrichten

## Mittwoch

Alles zum Thema Wohlfühlen, gesund sein und bleiben in der Gesundheitsbeilage



## Freitag

was ist los? Freizeitmagazin, alle Veranstaltungstermine auf einen Blick



- 5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm**  
1-spaltig = 51,2 mm; 2-spaltig = 106,4 mm; 3-spaltig = 161,6 mm; 4-spaltig = 216,8 mm; 5-spaltig = 272 mm
- 8-spaltiger Satzspiegel 270 x 418 mm**  
1-spaltig = 32 mm; 2-spaltig = 66 mm; 3-spaltig = 100 mm; 4-spaltig = 134 mm; 5-spaltig = 168 mm; 6-spaltig = 202 mm; 7-spaltig = 236 mm; 8-spaltig = 270 mm

Gliederung der OÖNachrichten  
Satzspiegel-  
Anzeigen-  
schlüsse

# Wochenendausgabe

In der Wochenendausgabe finden sich aktuelle redaktionelle Themen aus den Bereichen Karriere & Bildung, Motor & Technik, Immobilien & Wohnen, Magazin & Reise.



Karriere & Bildung



Motor & Technik



Braunauer Warte



Volkszeitung

# Wöchentlich im Innviertel

Am Donnerstag erscheinen zusätzlich zu den Innviertler Nachrichten die stark erweiterten Ausgaben Braunauer Warte am Inn und die Rieder & Schäringer Volkszeitung.



Immobilien & Wohnen



Magazin



Reise

# Anzeigenschlüsse

OÖNachrichten Hauptteil

am Werktag (Mo – Fr),  
11 Uhr vor Erscheinen

Samstagsausgabe:  
Karriere, Motor, Immobilien

Donnerstag, 12 Uhr

Reise

Mittwoch, 12 Uhr

Gesundheit

Mittwoch der Vorwoche, 12 Uhr

Lokalteil

2 Werktage vor Erscheinen, 15 Uhr

Motor Textteil

Donnerstag der Vorwoche

was ist los?

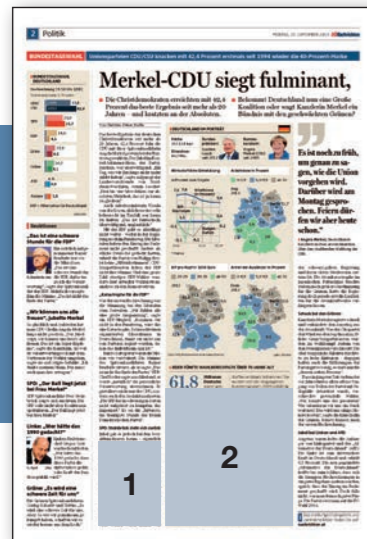
Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr

# Textteil allgemein

## 5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm



Titelseite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 57,33	€ 69,25
1-spaltig	① 45,8 x 60 mm	€ 3.439,80	€ 4.155,-
2-spaltig	② 95,6 x 60 mm	€ 6.879,60	€ 8.310,-
Mindesthöhe 60 mm Maximalhöhe 70 mm			



Politikseite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 39,72	€ 47,97
1-spaltig	① 45,8 x 70 mm	€ 2.780,40	€ 3.357,90
2-spaltig	② 95,6 x 135 mm	€ 10.724,40	€ 12.951,90
Maximalhöhe 70 – 135 mm			

\*Maximalhöhe 100mm: Wirtschaft & Sport, Kultur & Leben  
 \*\*Maximalhöhe 135mm: Oberösterreich, Lokalausgaben gesamt

\* Freitag, wenn Samstag Feiertag

## Die erste Seite aus Wirtschaft & Sport und Oberösterreich

Wirtschaft & Sport, Oberösterreich	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 39,72	€ 47,97
1-spaltig	① *51,2 x 100 mm ② **51,2 x 135 mm	*€ 3.972,- **€ 5.362,20	*€ 4.797,- **€ 6.475,95



## Die erste Seite aus Kultur & Leben und Lokalausgaben

Kultur & Leben, Lokalausgaben gesamt	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 17,63	€ 21,29
1-spaltig	① *51,2 x 100 mm ② **51,2 x 135 mm	*€ 1.763,- **€ 2.380,05	*€ 2.129,- **€ 2.874,15





Textseiten aus Wirtschaft & Sport und Oberösterreich



Wirtschaft & Sport, Oberösterreich	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 36,11	€ 43,61
1-spaltig	① *51,2 x 100 mm ② **51,2 x 135 mm	*€ 3.611,- **€ 4.874,85	*€ 4.361,- **€ 5.887,35

Andere Textseiten



Textanschließende Platzierung	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
nur über die gesamte Blattbreite möglich: 272 mm		€ 108,34	€ 130,81
	① 272 x 50 mm ② 272 x 135 mm	€ 5.417,- € 14.625,90	€ 6.540,50 € 17.659,35

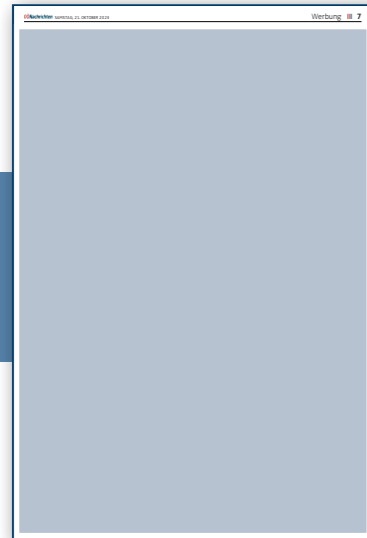
Textseiten aus Kultur & Leben und Lokalausgaben



Kultur & Leben, Lokalausgaben gesamt	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 13,56	€ 16,38
1-spaltig	① *51,2 x 100 mm ② **51,2 x 135 mm	*€ 1.356,- **€ 1.830,60	*€ 1.638,- **€ 2.211,30

\*Maximalhöhe 100mm: Wirtschaft & Sport, Kultur & Leben  
\*\*Maximalhöhe 135mm: Oberösterreich, Lokalausgaben gesamt

# Anzeigenteil (Formatbeispiele)



1/1 Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	270 x 418 mm	€ 25.518,90	€ 30.346,80

1/1 Seite



Junior Page



1/2 Seite

	Mo – Fr	Sa*
1 Junior Page 202 x 265 mm	€ 12.210,-	€ 14.520,-
2 1/2 Seite 270 x 200 mm		

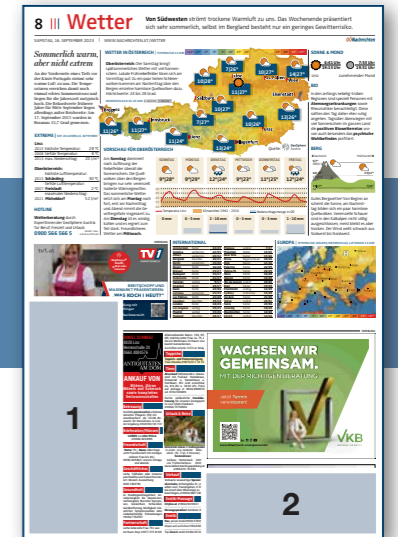
\* Freitag, wenn Samstag Feiertag

1/4 Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	134 x 200 mm (hoch) 270 x 100 mm (quer)	€ 6.105,-	€ 7.260,-



1/4 Seite

1/8 Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 66 x 200 mm (hoch) 2 134 x 100 mm (quer)	€ 3.052,50	€ 3.630,-



1/8 Seite

5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm 8-spaltiger Satzspiegel 270 x 418 mm  
 1 Spalten-mm Mo – Fr: € 12,21 | Sa\*: € 14,52 1 Spalten-mm Mo – Fr: € 7,63 | Sa\*: € 9,08  
 Anzeigen (nur 1-spaltig) Kleinanzeigenteil: + 20 % Zuschlag

Anzeigenteil  
(Formatbeispiele)

# Exklusivplatzierungen



Titelseite Kommentarspalte	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
1 Spalten-mm Maximalhöhe	67,2 mm 50 mm	€ 84,13	€ 101,60
	1 67,2 x 50 mm	€ 4.206,50	€ 5.080,-



Kultur & Leben, Lokalausgaben gesamt auf Seite 1

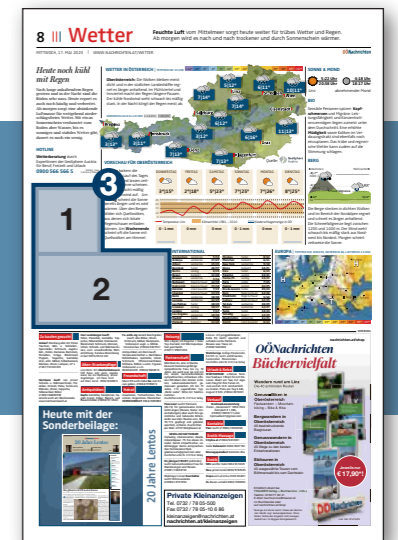
Meldungsleiste	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 51,2 x 55,3 mm	€ 1.329,-	€ 1.605,-

\* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Leserdialog	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
Millimeter Preis	51,2 mm 70 mm	€ 18,06	€ 21,81
Fixformate	1 51,2 x 70 mm	€ 1.264,20	€ 1526,70
	2 216,8 x 50 mm	€ 3.612,-	€ 4.362,-
	3 272 x 50 mm	€ 4.515,-	€ 5.452,50



Wetterkasten	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
1 klein	51,2 x 51,2 mm	€ 740,-	€ 880,-
2 groß	106,4 x 60 mm	€ 1.480,-	€ 1.760,-
3 L-Form	106,4 x 115 mm	€ 2.265,-	€ 2.693,-



\* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Exklusivplatzierungen



TV-Programmseite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 73 x 84 mm	€ 4.030,32	€ 4.866,96




Börseseite – „Inselanzeigen“	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 51,2 x 80 mm	€ 976,80	€ 1.161,60
	2 161,6 x 80 mm	€ 2.930,40	€ 3.484,80

\* Freitag, wenn Samstag Feiertag

# Lokal- ausgaben



Schnelle Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
1 Meldungsleiste	51,2 x 55,3 mm	€ 1.119,-	€ 1.351,-
2 Linke Spalte	51,2 x 55 mm	€ 993,30	€ 1.199,55
3 Rechte Spalte			
4 Mitte	106,4 x 55 mm	€ 1.986,60	€ 2.399,10



Kinoseite	Mo – Fr	Sa*
1 Kinospalte	€ 13,56	€ 16,38

was ist los?-Seite	Fr
mm-Preis	€ 13,09
1 Terminleiste rechts/links Maximalhöhe: 300 mm	€ 3.927,-

5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm  
1-spaltig = 51,2 mm; 2-spaltig = 106,4 mm; 3-spaltig = 161,6 mm; 4-spaltig = 216,8 mm; 5-spaltig = 272 mm

8-spaltiger Satzspiegel 270 x 418 mm  
1-spaltig = 32 mm; 2-spaltig = 66 mm; 3-spaltig = 100 mm; 4-spaltig = 134 mm; 5-spaltig = 168 mm; 6-spaltig = 202 mm; 7-spaltig = 236 mm; 8-spaltig = 270 mm

\* Freitag, wenn Samstag Feiertag

# Exklusivplatzierungen in unseren Rubriken



## Karriere & Bildung (Buchungen auf Anfrage)

Seite 1 Platzierung	Format	Preis
1	134 x 135 mm	€ 5.886,-
2	270 x 135 mm	€ 11.772,-
3	Kommentarspalte 67,2 x 50 mm	€ 1.089,-
<b>Seite 1 Platzierung</b>		
4- und 8-spaltig buchbar (134 mm bzw. 270 mm) Mindesthöhe: 100 mm, Buchung auf Anfrage		Seite 1 = € 10,90 Seite 3 = € 9,53

## Immobilien & Wohnen

Seite 1	Preis
Textanschließend   1 Spalte = 32 mm Maximalhöhe = 100 mm	€ 11,35
Kommentarspalte   2 Spalten = 66 mm Maximalhöhe = 200 mm	€ 21,78
1 32 x 100 mm	€ 1.135,-
2 66 x 100 mm	€ 2.270,-



## Motor & Technik

Seite 1	Preis
1 Spalten-mm = 32 mm	€ 11,35
Kommentarspalte   2 Spalten = 66 mm	€ 21,78
1 Kommentarspalte   2 Spalten = 66 mm   66 x 100 mm Maximalhöhe = 100 mm	€ 4.356,-
<b>Seite 3</b>	
1 Spalten-mm = 51,2 mm   Maximalhöhe = 135 mm	€ 16,70
51,2 x 135 mm	€ 2.254,50

## Reise

Seite 1	Preis
Kommentarspalte 1-spaltig = 67,2 mm, Maximalhöhe = 100 mm	€ 27,23
1 Kommentarspalte = 67,2 x 100 mm	€ 1.356,-
Kopfinserat Fixgröße 1-spaltig = 67,2 mm, Maximalhöhe = 48,5 mm	€ 27,23
2 Kopfinserat Fixgröße = 67,2 x 48,5 mm	€ 1.334,27





Wochenende

Seite 1	Preis
Seitenende 272 mm, Maximalhöhe = 80 mm	€ 43,55
1 272 x 80 mm	€ 3.484,-



Gesundheit

Seite 1	Preis
Kommentarspalte 1 Spalten-mm = 67,2 mm, Maximalhöhe = 100 mm	€ 13,56
1 Kopfinserat Fixgröße: 100 x 24,8 mm	€ 1.354,-

Was ist los? Magazin

Titelseite	Preis
1 95 x 40 mm (Balken klein)	€ 974,-
2 200 x 40 mm (Balken groß)	€ 2.052,-
<b>Seite 3</b>	
3 118 x 50 mm	€ 666,-
4 200 x 50 mm	€ 1.184,-
5 72,5 x 50 mm	€ 444,-
6 72,5 x 80 mm	€ 710,40
<b>Kalender Seite 1</b>	
7 155 x 83 mm	€ 820,04
<b>„Multimedia“, U4</b>	
8 145 x 70 mm	€ 1.346,10
9 200 x 274 mm	€ 7.025,36



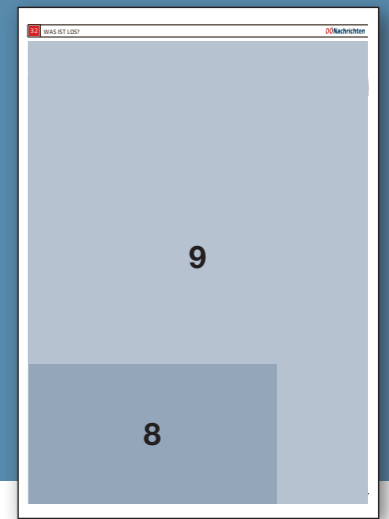
Titelseite



Seite 3



Kalender Seite 1





„Multimedia“, U4

# Kleinanzeigen, rubrizierte Anzeigen

## Kleinanzeigen

Karriere/Immobilien/Motor/Kontaktmarkt/A-Z			Mo – Fr	Sa*
pro Zeile (werbeabgabefrei, ausgenommen Logos und Fotos), fortlaufend in Grundschrift gesetzt, mindestens 1 Wort fett.			€ 5,-	€ 6,-
<b>Textzeile</b>	fett	= 2 Zeilen	€ 10,-	€ 12,-
<b>Schlagzeile</b>	ohne Hintergrund	= 3 Zeilen	€ 15,-	€ 18,-
<b>Hintergrundfarbe</b>	Farbe	= 6 Zeilen	€ 30,-	€ 36,-
<b>Foto</b>	32 x 24 mm	= 9 Zeilen	€ 45,-	€ 54,-
<b>Logo</b>	5 mm	= 5 Zeilen	€ 25,-	€ 30,-
	7 mm	= 7 Zeilen	€ 35,-	€ 42,-
	10 mm	= 10 Zeilen	€ 50,-	€ 60,-
<b>Kombination Samstag plus Wochentag</b>		<b>Samstagstarif + 20 % Zuschlag pro Wochentag</b>		
Weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage (Großschrift, Farbschrift etc.)				

 **Kleinanzeigenannahme**  
Tel. 0732/7805-500  
rubriken@nachrichten.at

 **Anzeigenschluss:**  
Dienstag- bis Freitagausgabe: am Tag vor Erscheinen, 12 Uhr  
Samstag- und Montagausgabe: Freitag, 10 Uhr  
Karriere & Bildung, Immobilien & Wohnen, Motor & Technik: Donnerstag, 12 Uhr  
Reise: Mittwoch, 12 Uhr

\* Freitag, wenn Samstag Feiertag


## Rubrizierte Anzeigen

Glückwunschanzeigen, Traueranzeigen, Kino-/Programmanzeigen		Mo – Fr	Sa*
Glückwunschanzeigen (werbeabgabefrei)	66 x 50 mm	€ 65,-	€ 65,-
Traueranzeigen privat, 1 Spalten-mm (werbeabgabefrei)	51,2 mm	€ 5,55	€ 5,55
Traueranzeigen Firmen/Verbände, 1 Spalten-mm (werbeabgabefrei)	51,2 mm	€ 8,90	€ 8,90
Rubrik Kino, 1 Spalten-mm	51,2 mm	€ 7,59**	€ 7,59**
Rubrik Programm, 2-spaltig (Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen, öffentliche Bildungseinrichtungen, Vereine)	66 mm	€ 4,54	€ 4,54

Gestalten und buchen Sie Ihre Anzeige in unserem Webstore selbst!




webstore.oon.at

 **Glückwunschanzeigen**  
Tel. 0732/7805-500  
glueckwunsch@nachrichten.at

**Traueranzeigen**  
Tel. 0732/7805-500  
trauer@nachrichten.at

**Kino/Programmanzeigen**  
Tel. 0732/7805-487  
lokal@nachrichten.at

 **Anzeigenschluss:**  
Dienstag- bis Freitagausgabe: am Tag vor Erscheinen, 12 Uhr  
Samstag- und Montagausgabe: Freitag, 10 Uhr  
Karriere & Bildung, Immobilien & Wohnen, Motor & Technik: Donnerstag, 12 Uhr  
Reise: Mittwoch, 12 Uhr

\* Freitag, wenn Samstag Feiertag  
\*\* Preis ausschließlich für Kinos

## Zahlungen, Zuschläge, Datenanlieferung

### Zahlungskonditionen

Alle angeführten Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich Werbeabgabe (sofern nicht anders angegeben) und MwSt. Zahlbar sofort nach Rechnungslegung ohne Abzüge. Unberechtigter Skontoabzug oder Abzüge jeglicher Art werden nicht akzeptiert und dementsprechend nachgefordert.

Bankverbindung:

Allgemeine Sparkasse OÖ

IBAN: AT96 2032 0000 0013 2803; BIC: ASPKAT2L

UID-Nr.: ATU 438 73 108

Zuschläge		
Platzierung		20 %
Chiffre	bei Abholung oder Auskunft	€ 5,-
	bei Postzustellung der Briefe	€ 15,-

### Digitale Datenlieferung

Ansprechpartner

Markus Pranzl

Tel. 0732/7805-323

Elwin Hölzl

Tel. 0732/7805-314

anz-prod@nachrichten.at

Dateiformate: aus allen gängigen Layout- und Grafikprogrammen

Weitere technische Detailinfos: <http://service.nachrichten.at>

## Allgemeine Informationen

### Agenturprovision

Sie stellt einen Preisabschlag dar und wird Werbeagenturen, Werbeberatern und Werbemittlern gewährt, um den Aufwand für Mediaplanung, für die Übermittlung druckfertiger Unterlagen bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets, die Haftung für Copyright-Fragen, die Kosten einer allfälligen Vorfinanzierung und Kreativleistungen abzugelten. Sie wird nur gegen Vorlage eines gültigen Gewerbescheins, der die Art des Gewerbes (Werbeagentur, Werbeberater oder Werbemittler) ausweist, gewährt.

### Reservierungen

Wir sind jederzeit gerne bereit, Reservierungen entgegenzunehmen. Aus produktionstechnischen Gründen können diese allerdings nur so lange aufrechterhalten werden, als keine andere Fixbuchung vorliegt.

### Produktionspauschale

Bei Anlieferung nicht druckfertiger Unterlagen wird eine Produktionspauschale je in Auftrag gegebener Anzeige verrechnet.

Formatanzeige: € 150,-

PR: € 50,- (Nettowert bis € 500,-)

€ 100,- (Nettowert ab € 500,-)

### Grafische Leistungen

Für grafische Leistungen gilt ein Satz von € 150,- pro Stunde.

### Textgestaltung

Für Textgestaltung gilt ein Satz von € 100,- pro Stunde.

Pauschale für den Besuch eines PR-Redakteurs beim Kunden: € 100,- pro Stunde.

### Korrekturabzüge

Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt, nach der Gestaltung des PRs/Advertorials erhält der Kunde von uns zwei Korrekturabzüge, wobei der zweite lediglich zur Kontrolle vor der Freigabe dient. Weitere Änderungen sind im Preis nicht inbegriffen und werden zu einem Satz von € 420,- für 1/1 Seite, € 210,- für 1/2 Seite bzw. € 105,- für 1/4 Seite pro Abzug verrechnet. Die Verrechnung erfolgt zusätzlich zum Anzeigentarif.



# Verlagsbeilagen und Sonderthemen

## Karriere & Bildung

**Berufe mit Zukunft**  
 Aus- und Weiterbildung,  
 Lehre

**Erscheinungstermine**  
 27.01.



**Ansprechpartner**  
 Christa Sillipp, 0732/7805-296  
 c.sillipp@nachrichten.at

**Bildungskompass**  
 Die Sonderbeilage rund um  
 Bildungsthemen.

**Erscheinungstermine**  
 17.02., 31.08.



**Ansprechpartner**  
 Birgit Schinkinger, 0732/7805-1912  
 b.schinkinger@nachrichten.at

**Karriere Magazin**  
 A4 Hochglanz Nach-  
 schlagewerk der attraktivsten  
 Arbeitgeber aus Oberösterreich

**Erscheinungstermine**  
 23.04., 22.10.



**Ansprechpartner**  
 Anna Barteder, 0732/7805-608  
 a.barteder@nachrichten.at

**Gastro & Karriere**  
 Alles rund ums Thema  
 Gastronomie & Hotellerie

**Erscheinungstermine**  
 06.06, 24.10.



**Ansprechpartner**  
 0732/7805-500  
 karriere@nachrichten.at

**Ausgezeichnet**  
 Die Beilage für Unternehmen mit  
 besonderen Auszeichnungen.

**Erscheinungstermine**  
 22.06., 02.12.



**Ansprechpartner**  
 Birgit Schinkinger  
 0732/7805-1912  
 b.schinkinger@nachrichten.at

**Jugend & Beruf**  
 Beilage zur Welser  
 Berufsinformationsmesse  
 (05. – 08.10.2022)

**Erscheinungstermine**  
 28.09.



**Ansprechpartner**  
 Christa Sillipp, 0732/7805-296  
 c.sillipp@nachrichten.at

## Wirtschaft

**Vern@zt**  
 DAS Digitalisierungsmagazin für  
 Oberösterreich sowie Salzburg  
 Stadt + Umgebung!

**Erscheinungstermine**  
 10.02.



**Ansprechpartner**  
 Matthias Gstötenmayr  
 0732/7805-827  
 m.gstoettenmayr@nachrichten.at

**Top 250 Magazin**  
 A4 Hochglanz  
 Ranking der Top-Betriebe in  
 Oberösterreich

**+ Sonderbeilage in der  
 Tageszeitung**

**Erscheinungstermine**  
 07.11.: B2B  
 09.11.: B2C



**Ansprechpartner**  
 Johann Lenz, 0732/7805-493  
 j.lenz@nachrichten.at

**Landwirtschaft**  
 in Oberösterreich

**Erscheinungstermine**  
 04.10.



**Ansprechpartner**  
 Johannes Rammerstorfer, 0732/7805-312  
 j.rammerstorfer@nachrichten.at

Tobias Wegerer, 0732/7805-915  
 t.wegerer@nachrichten.at

-  **Karriere & Bildung**
-  **Wirtschaft**
-  **Freizeit, Tradition, Lifestyle, Vorsorge**
-  **Gesundheit**
-  **Immobilien & Wohnen**
-  **Reise**
-  **Motor & Technik**
-  **Lokale Sonderreportagen**

**Pegasus**  
 Die Zeitung für den Wirtschaftsraum  
 Oberösterreich mit Themen und  
 umfassenden Hintergrundberichten  
 der regionalen Wirtschaft.

**Erscheinungstermine**  
 24.02., 30.03., 11.05., 28.09.,  
 23.11., 22.06.



**Ansprechpartner**  
 Matthias Gstötenmayr, 0732/7805-827  
 m.gstoettenmayr@nachrichten.at

5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm (siehe Seite 11 Infobox)  
 1 Spalten-mm = Mo – Fr: € 12,21 | Sa: € 14,51

Verlagsbeilagen  
und Sonder-  
themen

## 🌀 Freizeit, Tradition, Lifestyle, Vorsorge

### Fasten

**Erscheinungstermine**  
23.02.

**Ansprechpartner**  
Johannes Rammerstorfer, 0732/7805-312  
j.rammerstorfer@nachrichten.at  
Iris Jäger, 0732/7805-448  
i.jaeger@nachrichten.at



### Hoamatland

Liebevoll recherchierte Reportagen zu den schönsten Seiten des Lebens.

**Erscheinungstermine**  
02.03., 01.06., 05.10., 07.12.

**Ansprechpartner**  
Iris Jäger, 0732/7805-448  
i.jaeger@nachrichten.at



### Wanderzeit

Um den Alltag für kurze Zeit hinter sich zu lassen, Ruhe zu finden und sich selbst zu spüren, begeistern sich Outdoor-Fans für die optimale Ausrüstung und wollen neue Regionen entdecken – die OÖNachrichten schaffen einen Überblick.

**Erscheinungstermine**  
27.04., 20.09.

**Ansprechpartner**  
Iris Jäger, 0732/7805-448  
i.jaeger@nachrichten.at



### Rätselheft

Spiel und Spaß pünktlich zum Ferienstart

**Erscheinungstermine**  
06.07.

**Ansprechpartner**  
Tobias Wegerer, 0732/7805-915  
t.wegerer@nachrichten.at



### Radfahrr

Alles rund um's Runde

**Erscheinungstermine**  
09.03.

**Ansprechpartner**  
Tobias Wegerer, 0732/7805-915  
t.wegerer@nachrichten.at



### Golf

Zum Auftakt der Golfsaison 2023 widmen die OÖNachrichten diesem Thema ein breites redaktionelles Umfeld in einer eigenen Sonderbeilage.

**Erscheinungstermine**  
18.05.

**Ansprechpartner**  
Tobias Wegerer, 0732/7805-915  
t.wegerer@nachrichten.at



### Jagd

Zum Auftakt der Jagdsaison widmen die OÖNachrichten dem Thema „Jagd“ wieder ein breites redaktionelles Umfeld.

**Erscheinungstermine**  
25.05.

**Ansprechpartner**  
Johannes Rammerstorfer, 0732/7805-312  
j.rammerstorfer@nachrichten.at  
Iris Jäger, 0732/7805-448  
i.jaeger@nachrichten.at



### Aktiv Leben

Das Magazin für Vorsorge und Lebensqualität bis ins hohe Alter.

**Erscheinungstermine**  
18.09.

**Ansprechpartner**  
Tobias Wegerer, 0732/7805-915  
t.wegerer@nachrichten.at



### Gartenfreude

Tipps und Tricks zum Saisonstart

**Erscheinungstermine**  
23.03.

**Ansprechpartner**  
Johannes Rammerstorfer  
0732/7805-312  
j.rammerstorfer@nachrichten.at



### Jumbo (Nachrichten für alle)

Die Beilage für Unternehmen mit besonderen Auszeichnungen.

**Erscheinungstermine**  
03.04., 26.06., 02.10.

**Ansprechpartner**  
Johann Lenz, 0732/7805-493  
j.lenz@nachrichten.at



### Kostbare Lebensmittel

**Erscheinungstermine**  
25.10.

**Ansprechpartner**  
Johannes Rammerstorfer  
0732/7805-312  
j.rammerstorfer@nachrichten.at



### Literatur Beilage

**Erscheinungstermine**  
02.11.

**Ansprechpartner**  
Tobias Wegerer, 0732/7805-915  
t.wegerer@nachrichten.at



### Schifoan! Magazin

Zum Auftakt der Schisaison widmen die ÖÖNachrichten dem Thema Schifahren ein breites redaktionelles Umfeld.

**Erscheinungstermine**  
16.11.

**Ansprechpartner**

Iris Jäger, 0732/7805-448  
i.jaeger@nachrichten.at



### Jahresrückblick

Die ÖÖNachrichten präsentieren im Rahmen einer großformatigen Beilage die bewegendsten, schönsten, skurrilsten, spannendsten, sportlichsten und ausgefallensten Momente des vergangenen Jahres.

**Erscheinungstermine**  
28.12.

**Ansprechpartner**

Tobias Wegerer, 0732/7805-915  
t.wegerer@nachrichten.at



### ÖÖncard-Magazin

Integriert in was ist Los?

**Erscheinungstermine**

26.01., 29.03., 31.05., 26.07., 27.09., 29.11.

**Ansprechpartner**

Aline Führer, 0732/7805-327  
a.fuehrer@nachrichten.at



### Digital Days Beilage

**Erscheinungstermine**

12.10.

**Ansprechpartner**

Matthias Gstötenmayr  
0732/7805-827  
m.gstoettenmayr@nachrichten.at



## Immobilien & Wohnen

### Immobilien & Wohnen

Die Vielfalt des Wohnens kennenlernen, den Traum einer eigenen Immobilie wahr werden lassen und in einem umfangreichen Wohn- und Gewerbeobjektmarkt schmökern.

**Erscheinungstermine**

13.02., 12.03., 09.04., 14.05., 11.06., 09.07., 10.09., 08.10., 12.11., 10.12.

**Ansprechpartner**

Joachim Ries, 0732/7805-610  
j.ries@nachrichten.at



### Wie baue ich mein Traumhaus

**Erscheinungstermine**  
auf Anfrage

**Ansprechpartner**

Joachim Ries, 0732/7805-610  
j.ries@nachrichten.at



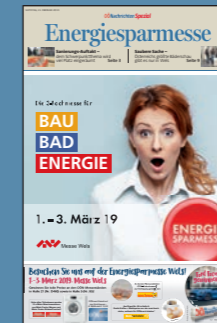
### Energiesparmesse

**Erscheinungstermine**

02.03.

**Ansprechpartner**

Joachim Ries, 0732/7805-610  
j.ries@nachrichten.at



### Traumhäuser

**Erscheinungstermine**

06.04., 01.06., 07.09., 09.11.

**Ansprechpartner**

Joachim Ries, 0732/7805-610  
j.ries@nachrichten.at



## Gesundheit

### Beauty & Vital

A4 Hochglanz  
Das Magazin für Wellness, Gesundheit und Schönheit.

**Erscheinungstermine**  
11.05., 09.11.

**Ansprechpartner**

Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Markus Hackl  
0732/7805-645  
m.hackl@nachrichten.at



## ➤ Reise

### Winterurlaub in Österreich

**Erscheinungstermine**  
20.01., 27.01., 16.11., 30.11.

**Ansprechpartner**  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Markus Hackl  
0732/7805-645  
m.hackl@nachrichten.at



### Sommerurlaub in Österreich

**Erscheinungstermine**  
20.04., 01.06., 15.06.

**Ansprechpartner**  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Markus Hackl  
0732/7805-645  
m.hackl@nachrichten.at



### Herbsturlaub in Österreich

**Erscheinungstermine**  
31.08.

**Ansprechpartner**  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Markus Hackl  
0732/7805-645  
m.hackl@nachrichten.at



## 🚗 Motor & Technik

### Magazin Autofoan

**Erscheinungstermine**  
27.04., 21.09.

**Ansprechpartner**  
Robert Aitenbichler, 0732/7805-525  
r.aitenbichler@nachrichten.at



### Linzer Autofrühling 2024

**Erscheinungstermine**  
14.03.

**Ansprechpartner**  
Robert Aitenbichler, 0732/7805-525  
r.aitenbichler@nachrichten.at



### Nutzfahrzeuge

**Erscheinungstermine**  
bei Bedarf Sonderseiten in der  
Wirtschaftszeitung Pegasus

**Ansprechpartner**  
Robert Aitenbichler, 0732/7805-525  
r.aitenbichler@nachrichten.at



## 📍 Lokale Sonderreportagen

Die OÖNachrichten veröffentlichen laufend regionale Sonderreportagen, die als Beilage zur Tageszeitung erscheinen und Werbekunden die Möglichkeit geben, Kunden vor Ort in einem redaktionell hochwertigen Umfeld besser anzusprechen.

# Sonderwerbformen & Beilagen

## Mantel

- 2, 3 oder 4 Seiten
- Umhüllt das erste Buch der Tageszeitung
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad
- 8, 10, 12, 14 oder 16 Seiten auf Anfrage



## Tip on Card

- Exklusivplatzierung auf der Titelseite
- Werbung im Postkartenformat
- Hohe Kundenakzeptanz
- Höchster Aufmerksamkeitsgrad



## Cover Sticker

- Top platzierte Haftnotiz auf der Titelseite
- Erhöhte Wahrnehmung bei der Leserschaft



## Erfolgreich mit Beilagen werben – hier steckt mehr drin!

Beilagen genießen höchste Aufmerksamkeit und einen deutlichen Imagevorsprung in einem seriösen Zeitungsumfeld.

Beilagen sind integrierter Bestandteil der OÖNachrichten und werden von unseren Leserinnen und Lesern als solche  akzeptiert,  beachtet und  intensiver genutzt.

Mit Beilagen in den OÖNachrichten erreichen Sie auch die klassischen „Werbeverweigerer“.

## Beilagen

je 1.000 Stück	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 70 g	bis 100 g
	137,34	147,14	156,94	166,74	220,68	245,18	281,93

## Fremdinserate in Beilagen

Inserate (auch in Beilagen) dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinserate, bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Auftragnehmers. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldensunabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Buchung bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Auftragnehmers (z. B. Schadenersatz) bleiben davon unberührt.

Alle Sonderwerbformen erscheinen vorbehaltlich chefredaktioneller Genehmigung. Preise und exakte Formate auf Anfrage bei Ihrem Ansprechpartner der OÖNachrichten.

Höchstformat: 220 x 297 mm, Mindestformat: A6 (105 x 148 mm)  
 Beilagenaufträge werden mit fixer Abschlussvereinbarung rabattiert.  
 Preise für maschinelles Beilagen in der Gesamtausgabe oder in der Teilaufgabe / Ihrem Wunschgebiet.  
 Gültig für Beilagen, die maschinell verarbeitet werden können. (Preise für händische Spezifikation auf Anfrage)

Anlieferung: frei Haus; OÖNachrichten Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching  
 Auflagen und Anlieferungstermin auf Anfrage bei:  
**Disposition Beilagen** Tel. 0732/7805-500, beilagen@nachrichten.at

# Corporate Publishing

Unternehmenspublikationen haben das Ziel, über die richtigen Kanäle die gewünschte Zielgruppe zu erreichen. Immer mehr Unternehmen wollen ihre Publikationen professionell und qualitativ hochwertig gestalten. Wir von den Oberösterreichischen Nachrichten übernehmen für Sie die Umsetzung. Unsere starken Vertriebskanäle in Print, Online, Video & TV sorgen zudem dafür, dass Ihre Botschaft zielgerichtet transportiert wird.

## Unsere Leistungen auf einen Blick:

- Kreation
- Redaktion
- Layout
- Fotos
- Grafische Bearbeitung
- Druck
- Vertrieb & Versand



# OÖNachrichten Digital Days 2024

## Die Digital-Konferenz im Herzen von Linz

Zahlreiche Top-Speaker aus namhaften Unternehmen kommen seit 2018 Jahr für Jahr zu uns nach Linz, um über digitale Transformation sowie Entwicklungen und Trends im Online-Marketing zu sprechen.

**Am 2. und 3. Oktober 2024** erwarten wir bei unseren OÖNachrichten Digital Days erneut Expertinnen und Experten aus dem Digital-Bereich.

Freuen Sie sich auf spannende Vorträge und Workshops, interessante Gespräche, köstliches Mittagessen und auf den persönlichen Austausch in den Promenaden Galerien Linz.

Am **Samstag, 12. Oktober 2024**, erscheint landesweit eine Beilage zu den Digital Days in der Printausgabe der OÖNachrichten. Diese Beilage bietet Unternehmen und Sponsoren die Möglichkeit, in einem innovativen Umfeld zu werben und so gezielt eine passende Zielgruppe anzusprechen.

Sie haben Fragen zu den Digital Days? Ihr Unternehmen möchte Teil der OÖNachrichten Digital Days sein? Unser Team berät Sie gerne.

### Wir freuen uns auf eine Kooperation im Rahmen der Digital Days 2024!

Nähere Informationen finden Sie unter: [nachrichten.at/digitaldays](https://nachrichten.at/digitaldays)

2. & 3.  
Oktober  
2024



### Kontaktdaten:

 **Michael Kaufmann, BA, MSc**  
Projektleitung  
Tel. 0732/7805-1981  
[m.kaufmann@nachrichten.at](mailto:m.kaufmann@nachrichten.at)

**Ing. Matthias Gstötenmayr**  
Sponsoring  
Tel. 0732/7805-827  
[m.gstoettenmayr@nachrichten.at](mailto:m.gstoettenmayr@nachrichten.at)



# OÖNachrichten Wirtschaftsakademie

## Netzwerken & inspirierende Impulse für den beruflichen und privaten Alltag

Nutzen Sie die abwechslungsreiche Veranstaltungsreihe „OÖN-Wirtschaftsakademie“ um Ihr Unternehmen zu präsentieren, Ihr Netzwerk zu erweitern und Kunden ein exklusives Ambiente mit einem spannenden Vortrag Erlebnis zu bieten.

Wir bieten Ihnen drei Sponsoren-Pakete an, um Ihr Unternehmen zu präsentieren, und erstellen auch gerne gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot, inkl. diversen Ticket-Paketen für Ihre Mitarbeiterinnen und Kunden.

Nähere Informationen finden Sie unter:  
[nachrichten.at/wirtschaftsakademie](https://nachrichten.at/wirtschaftsakademie)  
[wirtschaftsakademie@nachrichten.at](mailto:wirtschaftsakademie@nachrichten.at)

## Termine 2024

11. 04. 2024

Keine Angst vor der Angst – eine Spurensuche nach Sinn und Unsinn, der Angst im Leben zu viel Raum zu geben

Thomas Müller

19. 06. 2024

DIE BIOLOGIE DES BUSINESS-ALLTAGS

Gregor Fauma

08. 05. 2024

Relationship Clienting@  
Herzenssache  
Kunde im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

Edgar Geoffrey

16. 10. 2024

Unsere Fucking Zukunft: warum wir für den Wandel rebellieren müssen

Tristan Horx

07. 08. 2024

Wenn Du etwas tust, dann tu es mit deinem ganzen Herzen

Nicole Wesner

12. 11. 2024

Mensch und Technologie im Einklang – Chancen der künstlichen Intelligenz am Arbeitsplatz

Anna Knopp

## DIE EVENTLOCATION IM HERZEN VON LINZ

Sie sind auf der Suche nach den perfekten Räumlichkeiten für Ihre Veranstaltung? Dann sind Sie im OÖNachrichten FORUM richtig.

Wir bieten Ihnen die besondere Architektur der Promenaden Galerien in Verbindung mit hochmoderner Technik und außergewöhnlicher Atmosphäre. Genießen Sie nicht nur die Annehmlichkeiten der Veranstaltungsräume, sondern auch die perfekte Kombination mit Tiefgarage, Hotel und Gastronomie direkt im Herzen von Linz. Die besten Voraussetzungen für Ihre erfolgreiche Veranstaltung.

Unser **großer Saal** erstreckt sich über 300 m<sup>2</sup> und bietet Platz für bis zu 240 Personen. Egal, ob Konferenzen, Hauptversammlungen, Seminare oder Gala-Abende – unser Saal bietet für jede Veranstaltung den passenden Rahmen.

Die **beiden Seminarräume** können entweder getrennt oder in Kombination genutzt werden. Sie bieten Platz für bis zu 70 Personen in Kinobestuhlung und können auch als Event- oder Backstagebereich für den großen Saal und das Foyer angemietet werden.

Unsere neueste Konferenztechnik ermöglicht Ihnen Ihr Event bei Bedarf auch hybrid zu veranstalten oder via **Livestream** abzuhalten.

Nähere Informationen finden Sie unter: [nachrichtenforum.at](http://nachrichtenforum.at)



© Christian Husar



© Cityfoto




© Cityfoto

## OÖNachrichten FORUM

Promenaden Galerien

ERLEBEN    NETZWERKEN    WEITERBILDEN

### Kontaktdaten:

 **Jasmine Freudenthaler, BA**  
Tel. 0732/7805-303  
[j.freudenthaler@nachrichten.at](mailto:j.freudenthaler@nachrichten.at)

## Eventvielfalt der OÖNachrichten

Jahr für Jahr sind die OÖNachrichten Veranstalter und Partner von mehr als 1000 Events in ganz Oberösterreich. Präsentieren Sie Ihre Marke zielgruppengerecht bei den zahlreichen Events.

Von Informationsveranstaltungen, rund um Themen wie Gesundheit, Immobilien, Geld und vieles mehr, bis hin zu Gala-Abende mit Preisverleihungen, veranstalten wir Jahr für Jahr zahlreiche Events in ganz Oberösterreich. Präsentieren Sie Ihre Marke im Rahmen unserer Events zielgruppengerecht, anspruchsvoll und auf Ihre Bedürfnisse individuell angepasst. Wir sorgen für unvergessliche Veranstaltungen, die einen Mehrwert bieten!



Galanacht des Sports

© Cityfoto



Frauentag

© Cityfoto



Geldtag

© Cityfoto



Daidalos


© Volker Weibold



Mostln – Genuss mit Tradition

© Cityfoto

### Kontaktdaten:

 Tel. 0732/7805-838  
[marketing@nachrichten.at](mailto:marketing@nachrichten.at)

# Lokalausgaben



Ausgabe	1		2		3		4	
	Mo – Fr	Sa	Mo – Fr	Sa	Mo – Fr	Sa	Mo – Fr	Sa
Linz	€ 831,-	€ 1004,-	€ 1.662,-	€ 2.007,-	€ 8,48	€ 10,24	€ 4.240,-	€ 5.120,-
Wels	€ 291,-	€ 352,-	€ 583,-	€ 704,-	€ 2,97	€ 3,59	€ 1.485,-	€ 1.795,-
Steyr	€ 247,-	€ 299,-	€ 495,-	€ 598,-	€ 2,52	€ 3,05	€ 1.260,-	€ 1.525,-
Mühlviertel	€ 247,-	€ 299,-	€ 495,-	€ 598,-	€ 2,52	€ 3,05	€ 1.260,-	€ 1.525,-
Salzkammergut	€ 250,-	€ 302,-	€ 501,-	€ 605,-	€ 2,56	€ 3,09	€ 1.280,-	€ 1.545,-
Innviertel	€ 177,-	€ 214,-	€ 354,-	€ 427,-	€ 1,80	€ 2,18	€ 900,-	€ 1.090,-
alle Ausgaben	€ 1.329,-	€ 1.605,-	€ 2.658,-	€ 3.210,-	€ 13,56	€ 16,38	€ 6.780,-	€ 8.190,-

5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm  
Lokalausgaben Seite 1 | Maximalhöhe = 134 mm

## Kombinationspreise

2 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 20 % Kombirabatt
3 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 25 % Kombirabatt
4 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 30 % Kombirabatt
5 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 35 % Kombirabatt

Voraussetzung: gleiche Formate und Erscheinungstermine

Mindestpreis ist der Preis der auflagenstärksten Ausgabe in der Kombination.

**Erscheinungstag:**  
Montag bis Samstag



## NEU: „Smart Ads“

**Zusätzliche regionale Online-Reichweite auf nachrichten.at zum Top-Preis!**

### Ihr Nutzen:

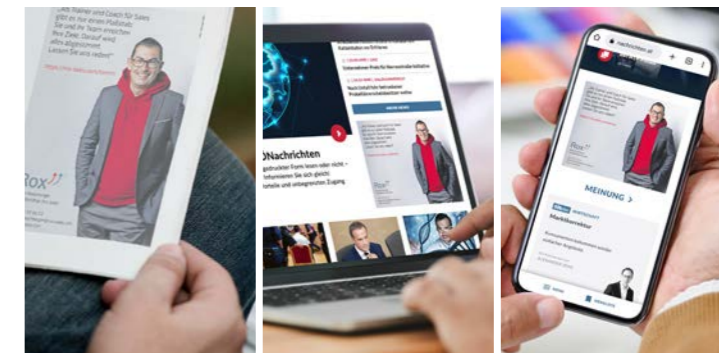
- Ihre Lokal-Print-Anzeige ganz einfach online verlängern
- Automatisierte Gestaltung eines Online-Banners (Format: Medium Rectangle) auf Basis Ihrer Print-Anzeige\*
- Erstellung einer eigenen Landingpage
- Ausspielung Ihres Online-Banners auf PC, Notebook, Tablet und Smartphone
- Optimales Preis-/Leistungsverhältnis

### Paket A:

5.000 Werbeeinblendungen im Regional-Channel Ihrer Wahl\*\* nur € 99,- (ausschließlich in Verbindung mit einer Lokal-Print-Anzeige)

### Paket B:

10.000 Werbeeinblendungen im Regional-Channel Ihrer Wahl\*\*\* nur € 179,- (ausschließlich in Verbindung mit einer Lokal-Print-Anzeige)



\*Keine Korrekturschleifen  
\*\*Laufzeit: ca. 5 Tage  
\*\*\*Laufzeit: ca. 10 Tage



Karriere Lokal

**28 ||| Linzer Nachrichten** BEREITET AUS DEN ZENTRALBLÄTTEN

**Rio-Negro-Projekt: Als Klimaschutz noch nicht sexy war**  
In 30 Jahren konnte Regenwald in großem Stückweises Mal Österreich geschickt werden

**Ärztammer OÖ will Zentrale erweitern**  
Gesundheitsschicht besser Schichten

**Froschberg: Schlagabtausch ums Parken**  
Planungsausschuss hat sich für Parkhaus entschieden

**Gedenken an Pogrome**  
Weser Mittelalterlicher sprach in Hainburg

**Klinikum zeigt**  
Weser Mittelalterlicher sprach in Hainburg

Linzer Nachrichten

**28 ||| Welser Zeitung** WELS | WELS-LAND | GROSSEHRING | FERDING

**Pollheimerpark spielt in der Welser Weihnachtswelt wieder tragende Rolle**  
Kutschkarren und Kerntourgen haben mehr. Lichterfest wird auch umgestaltet

**Gedenken an Pogrome**  
Weser Mittelalterlicher sprach in Hainburg

**Klinikum zeigt**  
Weser Mittelalterlicher sprach in Hainburg

Welser Zeitung

\*Linzer Nachrichten

	Format	Preis
1	106,4 x 72 mm	€ 1.221,12
2	106,4 x 148 mm	€ 2.510,08
3	216,8 x 72 mm	€ 2.442,24

\*Welser Zeitung

	Format	Preis
1	106,4 x 72 mm	€ 427,68
2	106,4 x 148 mm	€ 879,12
3	216,8 x 72 mm	€ 855,36

**28 ||| Steyrer Zeitung** STYRIEN | STEYR-LAND | KIRCHDORF | AMSTETTEN

**Haus brannte ab: Vater und Sohn konnten sich retten**  
Katastrophenschutz kommt für die Kosten zum großen Teil auf

**Seit Felssturz gesperrt: Stadt kauft unbewohnbare Häuser**

**Eine letzte Einladung zur Bilderreise**  
Im Neuen Rathaus endet die lange Geschichte einer besonderen Fotoreise

Steyrer Zeitung

**28 ||| Mühlviertler Nachrichten** BEREITET AUS DEN ZENTRALBLÄTTEN

**Die UVP-Verhandlung für eine neue Brücke in Mauthausen ist abgeschlossen**  
Bundesländer Ober- und Niederösterreich erwarten nun den Bescheid für das Projekt

**Robberbach kann sich morgen den Herbst-Titel holen**

**Eine letzte Einladung zur Bilderreise**  
Im Neuen Rathaus endet die lange Geschichte einer besonderen Fotoreise

Mühlviertler Zeitung

\*Steyrer Zeitung

	Format	Preis
1	106,4 x 72 mm	€ 362,88
2	106,4 x 148 mm	€ 745,92
3	216,8 x 72 mm	€ 725,76

\*Mühlviertler Zeitung

	Format	Preis
1	106,4 x 72 mm	€ 362,88
2	106,4 x 148 mm	€ 745,92
3	216,8 x 72 mm	€ 725,76

**Karriere Lokal**  
Optional online auf [karriere.nachrichten.at](http://karriere.nachrichten.at) € 275,-  
Optional online auf [karriere.nachrichten.at](http://karriere.nachrichten.at) und [regionaljobs.at](http://regionaljobs.at) € 393,-  
Laufzeit je 60 Tage, HTML-Format. Preis gilt für einen Jobtitel. Jede weitere Position € 99,-

**\*Erscheinungstag:**  
jeden Mittwoch (ausgenommen Feiertag)

\*Salzkammergut Nachrichten

	Format	Preis
1	106,4 x 72 mm	€ 368,64
2	106,4 x 148 mm	€ 757,76
3	216,8 x 72 mm	€ 737,28

\*\*Rieder Volkszeitung

	Format	Preis
1	106,4 x 72 mm	€ 388,80
2	106,4 x 148 mm	€ 799,20
3	216,8 x 72 mm	€ 777,60

\*\*Schärdinger Volkszeitung

	Format	Preis
1	106,4 x 72 mm	€ 388,80
2	106,4 x 148 mm	€ 799,20
3	216,8 x 72 mm	€ 777,60

\*\*Braunauer Warte

	Format	Preis
1	106,4 x 72 mm	€ 388,80
2	106,4 x 148 mm	€ 799,20
3	216,8 x 72 mm	€ 777,60

**\*\*Erscheinungstag:**  
jeden Donnerstag (ausgenommen Feiertag)

**28 ||| Salzkammergut Nachrichten**

**„Da war ich mit dem Hirn nicht bei der Sache“**  
Lohnarbeiterin spricht an der Empfangstheke. Bad-Inhaber: Wert unterschätzt sich für letzten Abschluss-Blick

**Prozess wegen Verletzung in Vöcklabruck: Fünf Freisprüche**  
„Schmerzensrente“ war im August 2010 auf der Basis des...  
Die künftige Installation

Salzkammergut Nachrichten

**12 ||| Bezirk Braunau** WIDER/SCHÄRDINGER VOLKSZEITUNG

**Der Hobbykoch, der im Fernsehen Ostermietting vertreten wird**  
Ulrich Dankert ist kommende Woche bei der ZDF-Kochsendung zu sehen

**Stellenmarkt - Inviertel**  
BEHALTUNGSERBAND RIED L. U. UMGEBUNG  
Geckhofbauwerk

Rieder Volkszeitung

**14 ||| Bezirk Braunau** WIDER/SCHÄRDINGER VOLKSZEITUNG

**Pensionist muss seit Anfang des Jahres für Gas 1000 Prozent mehr bezahlen**  
Kommune Gasleitungen haben durch die Mindestbeträge...

**Stellenmarkt - Inviertel**  
ZEIT FÜR ETWAS NEUES?  
Mitarbeiter

Schärdinger Volkszeitung

**Wirtschaft** BRAUNAUER WARTE | 7

**Ein Lehrlingsausbildung für morgen bei Wichag**  
Lehrlinge werden im Kleinwerkzeug ausgebildet

**Wechsel beim BAV Braunau**  
Peter Wagner übernimmt die Leitung von Georg Stöckl

**Neuer Spar in Munderfing**  
Seit 24 Jahren gibt es einen Spar in Munderfing

**Stellenmarkt - Inviertel**  
Bauarbeiter - Hochbau m/w/d  
Donnlechner

Braunauer Warte

**Karriere Lokal Inviertel**  
Preise inkl. Online auf [nachrichten.at/karriere](http://nachrichten.at/karriere) und [regionaljobs.at](http://regionaljobs.at), Laufzeit 60 Tage, HTML-Format

**\*\*Erscheinungstag:**  
jeden Donnerstag (ausgenommen Feiertag)

Lokalausgaben im Innviertel – unsere Wochenzeitung mit starkem Regionalbezug



Braunauer Warte



Rieder Volkszeitung



Schärldinger Volkszeitung

Format					
Platzierung	Format / mm	Format / Maximalhöhe	mm-Preis	Preis für Formatbeispiele	
1	Titelkasten 1-spaltig = 80 mm Maximalhöhe = 55 mm	80 x 55 mm	€ 4,33	€ 238,-	
2	Kommentar 67,2 mm Maximalhöhe = 60 mm	67 x 60 mm	€ 2,97	€ 178,20	
3	Inserat unten *Braunauer Warte *Rieder Volkszeitung 1-spaltig = 45,8 mm 2-spaltig = 95,6 mm 3-spaltig = 145,4 mm Maximalhöhe = 70 mm	45,8 x 70 mm 95,6 x 70 mm 145,4 x 70 mm	€ 1,80	€ 126,- € 252,- € 378,-	
4	Inserat unten *Schärldinger Volkszeitung 1-spaltig = 51,2 mm bis 5-spaltig möglich Maximalhöhe = 100 mm	51,2 x 100 mm 270 x 100 mm	€ 2,16	€ 216,- € 1.080,-	
5	Inserat *in Textseiten 1-spaltig = 51,2 mm	1/4 Seite 134 x 200 mm	€ 1,80	€ 900,-	

**Ercheinungstag:**  
Donnerstag bzw. Mittwoch, wenn Donnerstag Feiertag

**Innviertel-Kombi: Buchung in Braunauer Warte und Rieder & Schärldinger Volkszeitung – 25 %**  
Voraussetzung: gleiche Formate und Erscheinungstermine

Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Pkt. 1** Anzeigenaufträge werden von Wimmer Medien GmbH & Co. KG. („Auftragnehmer“) ausschließlich unter Anwendung der nachstehenden Bedingungen abgewickelt.

**Pkt. 2** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt. Der Werbungstreibende kann allerdings binnen 1 Monat nach erfolgter Änderung erklären, mit den neuen Preisen nicht einverstanden zu sein. Dann endet das Vertragsverhältnis 1 Monat nach erfolgter Änderung. Die bis zur Beendigung erschienenen Anzeigen werden dann noch zum alten Preis abgewickelt.

**Pkt. 3** Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei Zahlungsverzug, Insolvenzverfahren erlischt der Anspruch auf eine Rabattgutschrift.

**Pkt. 4** Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass eine solche Platzierung ausdrücklich schriftlich festgelegt wird. Wurde in diesem Sinne die Aufnahme einer Anzeige in eine bestimmte Nummer oder Ausgabe schriftlich festgelegt, so gilt auch ein Erscheinen in der auf die festgelegte Nummer oder Ausgabe nächstfolgenden als vertragskonform, sofern der Auftraggeber kein Verbraucher im Sinne des KSchG ist; dieses Recht auf Aufschub des Erscheinens gilt nicht, wenn aus dem Text der Anzeige oder Beilage ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und es somit von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteilpreis zu zahlen. Bei Wortanzeigen kann ein bestimmter Platzierungswunsch innerhalb der Rubrik nicht berücksichtigt werden. Die Anzeigen werden nach Möglichkeit thematisch sinngemäß gereiht.

**Pkt. 5** Konkurrenzausschluss auf einer Seite oder auch auf der gegenüberliegenden Seite wird bei diesbezüglichem schriftlichen Wunsch nach Möglichkeit berücksichtigt, ist – außer bei schriftlicher Zusage – jedoch nicht bindend zugesichert.

**Pkt. 6** Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages kann nach freiem Ermessen des Auftragnehmers insbesondere wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Für Anzeigenaufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen durch den Vertreter

des Auftragnehmers oder sonstigen Annahmestellen bereits entgegengenommen wurden, behält sich der Auftragnehmer die Ablehnung vor. War bei Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages eine inhaltliche Prüfung durch den Auftragnehmer aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, noch nicht möglich, so ist der Auftragnehmer berechtigt, nach Erhalt des beabsichtigten Anzeigen- oder Beilageninhaltes nach freiem Ermessen vom Auftrag zurückzutreten. Der Verlag behält sich insbesondere vor, die Publikation von Werbemaßnahmen, die vom österreichischen Werberat beanstandet wurden, jederzeit abzulehnen oder einzustellen (einschließlich des sofortigen Stopps einer bereits laufenden Werbekampagne). Der Verlag kann aus diesem Grund sowohl die Annahme eines Werbeauftrags ablehnen als auch von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.

**Pkt. 7** Für Schäden aller Art, die einen Betrag von € 8.000,- übersteigen, haftet der Auftragnehmer nur im Falle grober Fahrlässigkeit oder im Falle vorsätzlicher Schädigung, sofern es sich nicht um Personenschäden handelt. Bis zu einem Betrag von € 8.000,- pro Schadensfall bleibt das gesetzliche Schadenersatzrecht unberührt. Im Falle eines unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruckes der Anzeige gilt der Auftrag dennoch als vollständig erfüllt und es können keine Gewährleistungsansprüche geltend gemacht werden, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird (z.B. Kennziffern fehlerhaft gedruckt werden), sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt. Ist die Anzeige in diesem Sinn als mangelhaft zu qualifizieren, erhält der Auftragnehmer das Recht, sich von einer Minderung oder Rückzahlung des Entgeltes dadurch zu befreien, dass die Anzeige oder Beilage zu einem späteren Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, mangelfrei nachgeholt wird; diese Regelung gilt nur, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt; diese Regelung gilt weiters nur, sofern aus dem Text der Anzeige nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und dass somit von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Sämtliche Ansprüche des Auftraggebers müssen innerhalb von drei Monaten ab Fälligkeit bei sonstigem Verfall schriftlich beim Auftragnehmer geltend gemacht werden, sofern dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen.

**Pkt. 8** Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, obwohl ihm zur Überprüfung desselben eine angemessene Frist gestellt wurde und bleibt der Probeabzug unbeanstandet, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt.

**Pkt. 9** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung zu leisten hat, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Mo-

nats gestellt. Rechnungen werden mit Zustellung an den Empfänger zur Zahlung fällig. Bei Kleinanzeigen ist Vorauszahlung ohne Skontoabzug vereinbart. Bei Vorliegen eines sachlichen Grundes, insbesondere bei Zahlungsverzug auch später eintretender oder bekannt werdender mangelnder Bonität, ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigengeschäftes das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen; dies gilt nicht, wenn es sich beim Auftraggeber um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt.

**Pkt. 10** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 10 Prozent über Basiszinssatz sowie die Eintreibungskosten berechnet; der Auftragnehmer kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.

**Pkt. 11** Der Auftragnehmer liefert auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige eine vollständige Belegnummer, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen.

**Pkt. 12** Für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber die angemessenen Kosten zu bezahlen.

**Pkt. 13** Bei Stornierungen vor Anzeigenschluss oder bei einer Nichterfüllung des Auftrages, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, wird der bezahlte Anzeigenpreis rückvergütet, abzüglich eventueller Satzkosten und einer Manipulationsgebühr von 10 Prozent des vereinbarten Anzeigenpreises. Bei späterem Storno schuldet der Auftraggeber 50 Prozent des vereinbarten Anzeigenpreises, es sei denn, die Stornierung erfolgt zu einem Zeitpunkt, zu dem es dem Auftragnehmer aus produktionstechnischer Sicht nicht mehr zumutbar ist, das Erscheinen der Anzeige noch zu verhindern; dann schuldet der Auftraggeber bei tatsächlichem Erscheinen der Anzeige den vereinbarten Anzeigenpreis in voller Höhe. Pkt. 13 gilt nicht für die Ausübung von gesetzlichen Rücktrittsrechten durch Verbraucher.

**Pkt. 14** Bei Chiffreanzeigen wendet der Auftragnehmer für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote seine üblichen Standards an. Sämtliche Antworten auf Chiffre-Anzeigen samt Beilagen, auch eingeschriebene Postsendungen und Eilbriefe, werden entweder auf dem normalen Postweg weitergeleitet oder auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zur persönlichen Abholung beim Auftragnehmer bereitgelegt. Insbesondere wenn Urkunden, Lichtbilder usw. den Offerten und sonstigen Antwortschriften beigelegt werden, haftet der Auftragnehmer nicht für ein allfälliges Verlorengehen oder eine Beschädigung von Unterlagen im Rahmen des Postweges, zumal es sich um eine Holschuld des Auftraggebers handelt. Der Auftraggeber von Chiffreanzeigen verpflichtet sich, Originaldokumente, Lichtbilder usw. auf Wunsch zurückzusenden.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Pkt. 15** Im Falle höherer Gewalt, Streiks, Energieausfall, Verzug von Sublieferanten sowie technischer Gebrechen kann der Auftragnehmer wahlweise vom Anzeigenauftrag zurücktreten oder erklären, dass die Anzeige oder Beilage zum nächstmöglichen Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, nachgeholt wird; dieses Recht auf Aufschub gilt nur, sofern aus dem Text der Anzeige oder Beilage nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und dass somit von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Wenn der Auftragnehmer durch höhere Gewalt (Streiks u.ä.) oder Maschinenbruch daran gehindert wird, die volle Kalkulationsaufgabe auszuliefern, hat er Anspruch auf das vereinbarte Entgelt (für die Einschaltung oder Beilagegebühr), wenn mindestens 75 % der Kalkulationsaufgabe ausgeliefert wurden, sonst nur auf den entsprechenden Anteil. Dieser Prozentsatz erhöht sich auf 85%, wenn es sich beim Auftraggeber um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt.

Entspricht die tatsächliche Auflage nicht der kalkulierten Auflage, ohne dass ein Fall der höheren Gewalt vorliegt, so hat dies auf das vereinbarte Entgelt keine Auswirkung, wenn die Abweichung innerhalb einer Bandbreite von plus/minus 10 % liegt. Im Fall größerer Abweichungen verändert sich das Entgelt um denselben Prozentsatz; dies unter Berücksichtigung folgender Begünstigung von Verbrauchern im Sinne des KSchG: Eine Abweichung der Auflage nach oben bleibt ohne Auswirkung auf das vom Verbraucher zu zahlende Entgelt.

**Pkt. 16** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung und auf dessen Kosten an den Auftraggeber zurückgesandt.

**Pkt. 17** Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Inserent die volle Haftung und ersetzt dem Auftragnehmer jeden Schaden, der diesem aus der Veröffentlichung des Inserates, insbesondere durch Entgegnung, Beschlagnahme, zivil- oder strafrechtliche Verfolgung erwächst. Bei Erhalt eines Entgegnungsbegehrens ist der Auftragnehmer berechtigt, dem Inserenten gegenüber aber nicht verpflichtet, die gerichtliche Entscheidung hierüber herbeizuführen oder die Entgegnung ohne Prüfung von Form, Inhalt oder Zulässigkeit zu veröffentlichen.

**Pkt. 18** Der Auftraggeber garantiert dem Auftragnehmer sowie dessen Leuten, Gesellschaften desselben Konzerns und deren Leuten, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer sowie dessen Leute, Gesellschaften desselben Konzerns und deren Leute hinsichtlich aller Ansprüche Dritter, die auf das erschienene Inserat gestützt werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten; dies umfasst insbesondere auch anwaltliche Vertretungskosten in Verfahren vor Gerichten und Behörden sowie (außergerichtliche) Vertretungskosten zur Abwendung solcher Verfahren sowie volle Genugtuung hinsichtlich des aus einem Unterlassungsgebot gegen den Verlag gemäß § 21 UWG resultierenden Schadens. Den Auftragnehmer trifft keinerlei

Warnpflicht, Inhalte von Anzeigen betreffend. Allfällige Rechtsaukünfte des Auftragnehmers zu Anzeigeninhalten sind kostenlos und unverbindlich, für falsche Auskünfte wird nicht gehaftet, es sei denn, dass derartige Auskünfte wesentlich falsch erteilt wurden; wird jedoch ausdrücklich die Einholung einer anwaltlichen Begutachtung durch den Auftragnehmer vereinbart, so schuldet der Auftraggeber dem Auftragnehmer dafür vollen Kostenersatz und Letzterer haftet für vorsätzliche oder grob fahrlässige Beratungsfehler.

**Pkt. 19** Für Gegengeschäftsvereinbarungen zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer gilt eine Laufzeit von 12 Monaten ab dem Abschluss der Vereinbarung als vereinbart, falls die Gültigkeit nicht ausdrücklich schriftlich oder per E-Mail anderslautend festgesetzt wird. Für das Abrufen von Inseratsleistungen durch den Auftraggeber im Zuge einer Gegengeschäftsvereinbarung gilt eine Frist bis zum Ende des dem Abschlussdatum der Vereinbarung folgenden Kalenderjahres als vereinbart, falls die Gültigkeit nicht ausdrücklich schriftlich oder per E-Mail anderslautend festgesetzt wird.

**Pkt. 20** Gehört zu den Vertragspflichten des Auftragnehmers die Veröffentlichung der von einem Verbraucher in Auftrag gegebenen Einschaltung innerhalb von 14 Tagen ab Vertragsabschluss und wird dies nicht umgesetzt, weil der Verbraucher nach entsprechender Rechtsbelehrung nicht rechtzeitig die Vertragserfüllung vor Ablauf der ihm zustehenden Rücktrittsfrist verlangt (§ 10 FAGG), so hat der Auftragnehmer die Wahl, einen angemessenen Ersatztermin für die Veröffentlichung zu einem späteren Zeitpunkt festzulegen oder vom Vertrag zurückzutreten. Das Recht auf Festlegung eines Ersatztermins gilt nur, sofern aus dem Text der Einschaltung nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt, bei welcher von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Einschaltung besteht.

**Pkt. 21** Anzeigen, die vom Auftraggeber so gestaltet wurden, dass sie mit redaktionellen Zeitungsinhalten verwechselt werden können, werden vom Auftragnehmer gemäß § 26 Mediengesetz gekennzeichnet.

**Pkt. 22** Der Auftraggeber stimmt zu, dass seine selbst angegebenen personenbezogenen Daten für Zwecke der Bonitätsprüfung an dazu befugte Organisationen (zB AKV, KSV) weitergegeben werden können. Der Auftraggeber kann seine Zustimmung dazu jederzeit widerrufen. Der Auftraggeber stimmt einer Übermittlung der Rechnungen des Auftragnehmers durch unverschlüsseltes Email ausdrücklich zu. Der Auftraggeber kann seine Zustimmung dazu jederzeit widerrufen. Für eine allfällige Übermittlung von Rechnungen per Post wird angemessenes Entgelt in Rechnung gestellt.

**Pkt. 23** Mangels gegenteiliger Vereinbarung ist der Auftragnehmer berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, ein Print-Inserat auch in seinen Online-Medien (z.B. als Online/Print-Inserat auf [wirtrauern.at](http://wirtrauern.at) oder [karriere.nachrichten.at](http://karriere.nachrichten.at)) zu veröffentlichen.

**Pkt. 24** Der Auftraggeber garantiert, dass er sich mit allen für die von ihm beauftragte Veröffentlichung relevanten Rechtsvorschriften vertraut gemacht hat und

die beauftragte Veröffentlichung keine dieser Bestimmungen verletzt. Hinweisen wird insbesondere auf die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes: der Auftraggeber garantiert in diesem Zusammenhang, dass er sowohl über die für Printausgabenveröffentlichung als auch über die für dauerhafte (unbefristete) digitale Zugänglichmachung (einschließlich ePaper und digitalen Archiven) erforderlichen Rechte verfügt. Hinweisen wird außerdem auf die Bestimmungen des Bundesgesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb sowie auf die besonderen Werbebestimmungen für Arzneimittel und Alkohol, die besonderen Werbebestimmungen nach dem Gleichbehandlungsgesetz, dem Energieausweis-Vorlagegesetz, den berufsrechtlichen Vorschriften für Ärzte, Rechtsanwälte und andere freie Berufe, sowie auf die Werbeverbote nach Tabakgesetz und Glücksspielgesetz sowie nach Tierschutzgesetz. Hinsichtlich der Bewerbung von Preisausschreiben wird auf die Glücksspielabgabepflicht gemäß § 58 Abs. 3 Glücksspielgesetz hingewiesen. Der Verlag ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, fehlende Kennzeichnungen im Sinne des § 26 Mediengesetz zu ergänzen und vorhandene Kennzeichnungen nach eigenem Ermessen zu modifizieren, wenn dies angebracht erscheint, um den Vorgaben der zitierten Gesetzesbestimmung zu entsprechen; die Pflicht zur hinreichenden Kennzeichnung und die Haftung für unzureichende Kennzeichnung liegt bei allen vom Auftraggeber beigebrachten Werbemitteln in jedem Fall beim Auftraggeber. Der Verlag prüft beauftragte Veröffentlichungen nicht individuell auf Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben, der Auftraggeber garantiert daher dem Verlag sowie dessen Leuten, alle gesetzlichen Vorgaben des einzuhalten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Leute hinsichtlich aller Ansprüche, die aus einer von ihm beauftragten Veröffentlichung resultieren, und hinsichtlich jeglicher diesbezüglicher zivil-, straf- oder verwaltungsstrafrechtlicher Inanspruchnahme des Verlags oder seiner Leute vollständig schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten.

**Pkt. 25** Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist Linz/Donau.

**Pkt. 26** Zusatzvereinbarungen, welche die vorstehenden Geschäftsbedingungen abändern oder ergänzen, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Auftragnehmer, um rechtswirksam zu werden. Bestätigungen mittels E-Mail sind schriftlichen Bestätigungen gleichzuhalten. Sofern allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers den vorstehenden Bedingungen entgegenstehen, gehen letztere vor.

Preise gültig ab 1. Jänner 2024. Alle angeführten Preise sind – sofern nicht anders angegeben – Farbpreise und verstehen sich in Euro, zuzüglich Werbeabgabe und MwSt. Für Druck- und Satzfehler, welche die Werbewirksamkeit einer Einschaltung nur unerheblich beeinträchtigen, wird keine Gewähr geleistet, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinn des KSchG handelt.

Wimmer Medien GmbH & Co. KG, 4010 Linz, Promenade 23

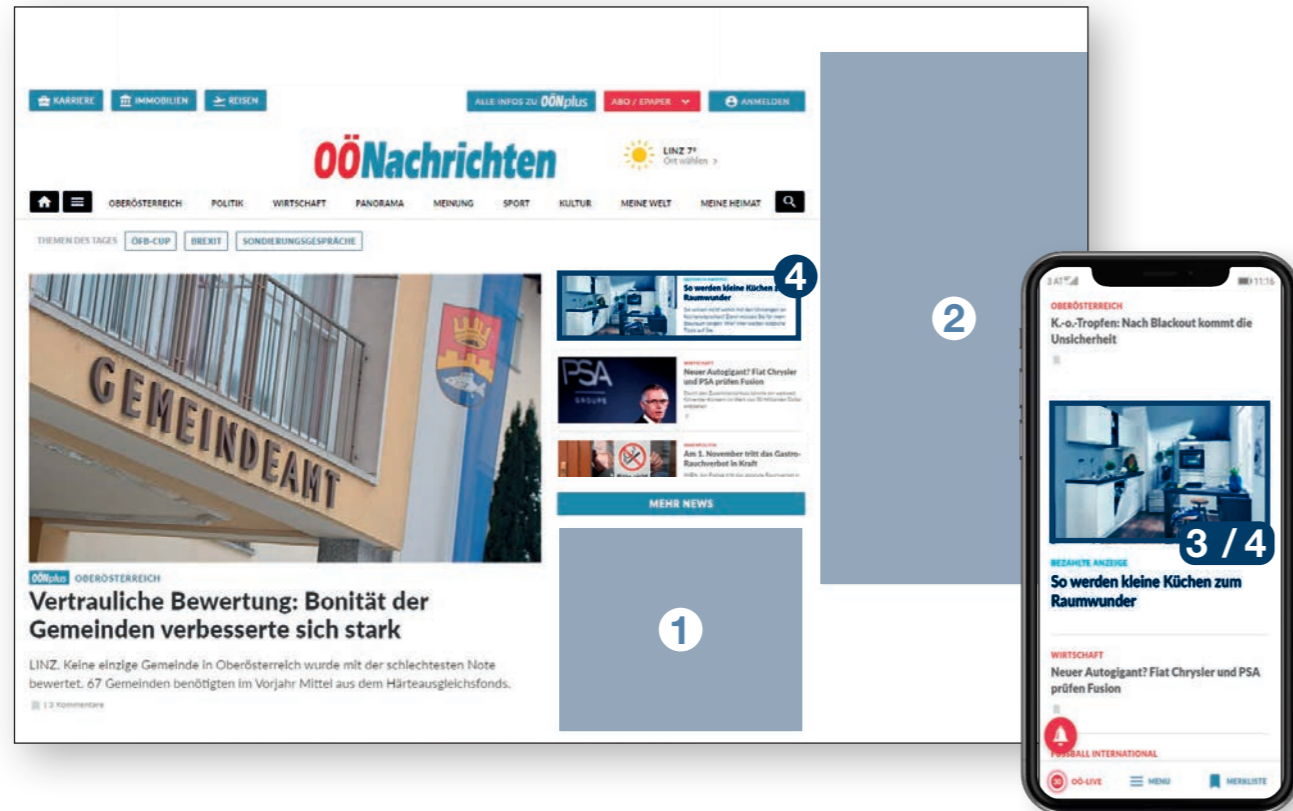


# Digital

## oöNachrichten

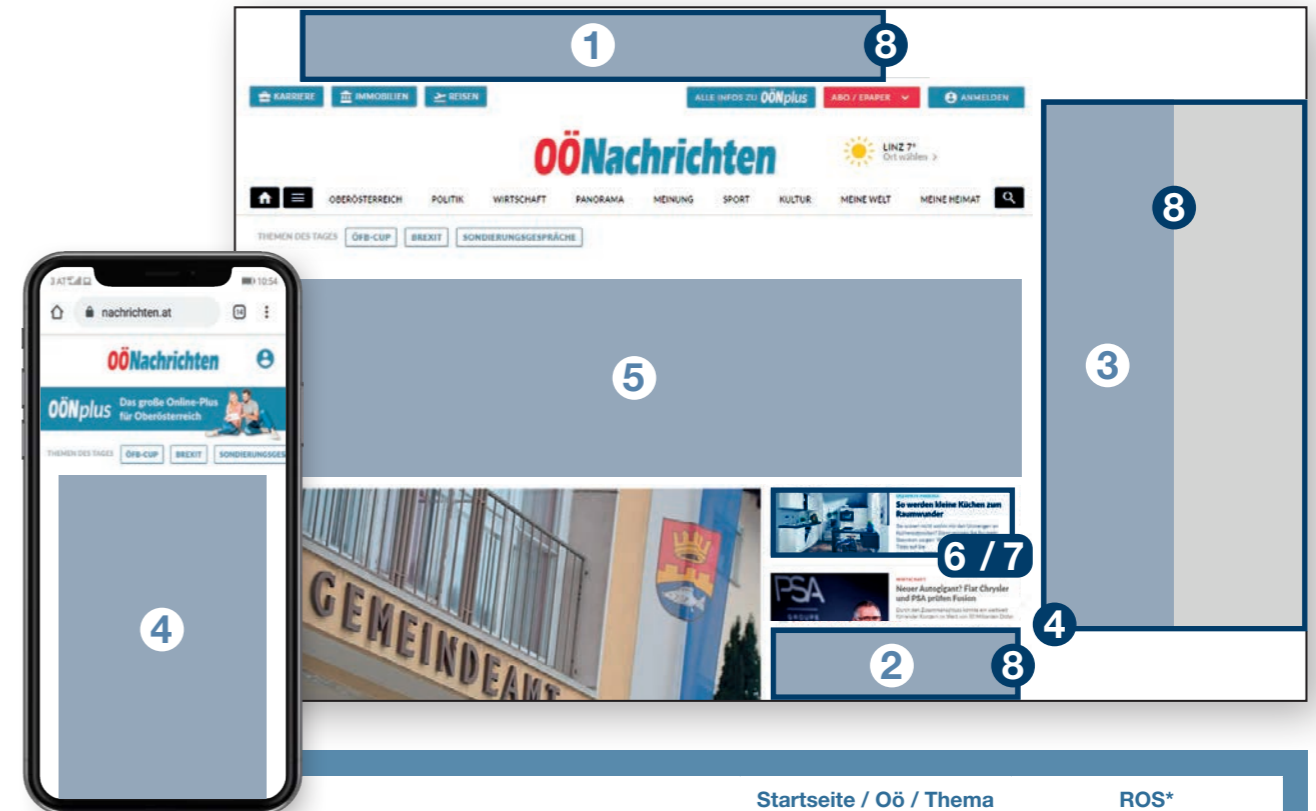
# nachrichten.at

## Fix platzierte Online Werbeformen



	Startseite		Oberösterreich	
	1 Tag	7 Tage	1 Tag	7 Tage
1 Medium Rectangle	€ 2.400,-	€ 8.800,-	€ 1.950,-	€ 7.150,-
2 Sitebar / Billboard	€ 3.150,-	€ 11.550,-	€ 2.550,-	€ 9.350,-
3 Sitelink	€ 2.025,-	€ 7.425,-	€ 1.650,-	€ 6.050,-
4 Advertorial	€ 2.400,-	€ 8.800,-	€ 1.950,-	€ 7.150,-

## Dynamisch platzierte Online Werbeformen



\*ROS: Run Over Site  
(Streuung auf allen buchbaren Seiten)

\*Buchbar nach AD-Impressions  
\*Preis pro 1000 AD-Impressions  
\*Platzierung auf unserer Startseite (nachrichten.at), der Oberösterreich-Startseite (nachrichten.at/oberoesterreich) oder im redaktionellen Themenfeld möglich.

	Startseite / Oö / Thema	ROS*
1 Super Banner	€ 58,-	€ 51,-
2 Medium Rectangle	€ 58,-	€ 51,-
3 Skyscraper	€ 58,-	€ 51,-
4 Sitebar / Mobile Understitial	€ 73,-	€ 66,-
5 Billboard	€ 73,-	€ 66,-
6 Sitelink	€ 51,-	€ 44,-
7 Advertorial	€ 58,-	€ 51,-
8 Universal Ad Package (1, 2 und 4)	€ 54,-	€ 47,-

## Alles aus einer Hand – OÖNachrichten Zusatzangebote

Ab sofort können Sie zusätzlich zu Ihrer OÖN-Schaltung auch ausgewählte Produkte unserer Marken TV1 und Tips buchen. So erreichen Sie eine noch breitere Zielgruppe und Ihre Werbebotschaft wird optimal platziert und gestützt.

Fragen Sie direkt bei Ihrer Verkaufsberaterin oder Ihrem Verkaufsberater nach!  
Wir schnüren Ihnen gerne ein passendes Medienpaket.



OÖNachrichten



## Sehen und gesehen werden – Themenspecials auf nachrichten.at

### Kommunikation – mehr Wert!

Ihre Geschichte – weitererzählt auf nachrichten.at, dem regionalen Nachrichtenportal mit 2,45 Mio. Unique User\* pro Monat.

Digitaler Content – in Form von spannenden Unternehmensporträts sowie unternehmensspezifischen Themenspecials (Produktneuheiten, Dienstleistungen etc.), um Ihren potentiellen Kunden einen informativen Mehrwert zu bieten.

\* lt. ÖWA Basic, Durchschnitt Oktober 2020 bis September 2021

### Ihr Corporate Publishing-Themenspecial auf nachrichten.at

Die Kombination aus Bild, Video und Text begeistert Leser und bietet viele Möglichkeiten zur Verlinkung und Interaktion.

Gerne finden wir gemeinsam heraus, welche Inhalte bei Ihrer Zielgruppe am besten ankommen und können diese laufend bestmöglich optimieren.

Wir steuern Ihre Kampagne mit Hilfe von Reportings und Analysen, um so Ihren Anforderungen und Wünschen gerecht zu werden.

Gerne finden wir für Sie eine individuelle Lösung, um eine hohe Relevanz bei einer möglichst großen Zielgruppe zu erreichen.

 **Kontakt**  
anz-sonderthema@nachrichten.at

### Teaser (zielgruppengerechte Ansprache)



### Advertorial



### Themenspecial

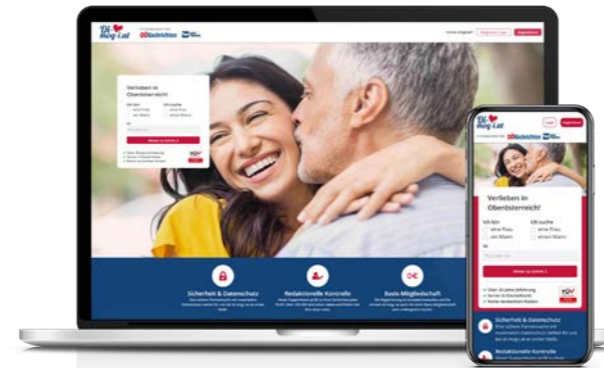


## Dating-Plattform – di-mog-i.at

**di-mog-i.at** ist eine Dating-Plattform der OÖNachrichten, welche im August 2020 ins Leben gerufen wurde.

Mittlerweile verzeichnet die Plattform über 5.000 registrierte Nutzer. Die Plattform richtet sich an Personen in Oberösterreich und Umgebung, welche Interesse daran haben, neue Leute kennen zu lernen oder auf der Suche nach der großen Liebe sind.

Die Plattform ist vor allem aufgrund der langen Verweildauer der User für Werbetreibende interessant.



## Trauerportal – wirtrauern.at

**wirtrauern.at** ist das Online-Trauerportal der OÖNachrichten in Kooperation mit Tips. Die überregionale Internetplattform soll Trauernden nicht nur als Ratgeber dienen, was im Falle des Ablebens eines lieben Menschen zu tun ist, sondern bietet auch redaktionelle Nachrufe, viele neue Trauerrituale, wie zum Beispiel das Verfassen von Online-Kondolenz, das Entzünden von Erinnerungskerzen sowie den Bestattungskalender.

Schwerpunkt von wirtrauern.at ist die Darstellung der täglich aktuellen Sterbefälle aus Oberösterreich. Diese – von der breiten Leserschaft stark nachgefragten – Inhalte animieren die User laufend, wirtrauern.at zu besuchen. Außerdem steht auf dem Trauerportal ein Branchenbuch zur Verfügung. Hier sind ausgewählte Trauerdienstleister angeführt.

Sollten Sie als Dienstleister Interesse haben, ebenfalls in diesem Branchenbuch namentlich erwähnt zu werden, wenden Sie sich gerne an unsere Mediaberater/innen.



## Immobilienportal

**immobilien.nachrichten.at** ist eine Online-Plattform für Immobilienanzeigen. Die Plattform richtet sich an Personen, die auf der Suche nach Immobilien in Oberösterreich und Umgebung sind. Es können Inserate für Immobilien zur Miete oder für den Erwerb als Eigentum geschaltet werden.

Unsere Premium-Produkte „Die Immobilie der Woche“ oder die „Top-Immobilien“ sind für die Schaltung von Inseraten besonders empfehlenswert, da diese für die User sofort sichtbar an erster Stelle stehen. Die Inserate der Premium-Produkte sind jeweils für eine Woche online, die „Top-Immobilien“ werden dabei rotierend angezeigt.

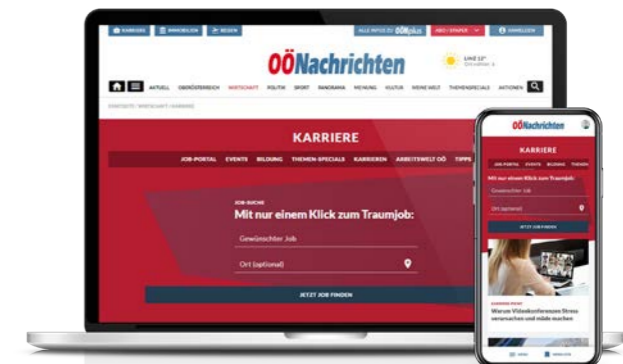


## Karriereportal

**nachrichten.at/karriere** ist das Online-Portal für Karriere, Jobs, Bildung, Employer Branding und Qualitätsjournalismus. Mit dem Stellenmarkt finden die User die neuesten Jobangebote in Oberösterreich und auch über die Grenzen hinaus. Die Jobanzeigen können direkt über nachrichten.at/karriere geschaltet werden, unsere Fachleute aus dem Bereich Karriere beraten Sie gerne dazu.

Unser Premium-Produkt „Top-Jobs“ ist für Jobanzeigen sehr empfehlenswert, da diese für die User besonders ansprechend auf der Startseite platziert sind. Die Anzeigen der „Top-Jobs“ sind jeweils für eine Woche online und werden dabei rotierend angezeigt.

Darüber hinaus bietet unser Karriereportal mit spannenden redaktionellen Beiträgen eine wichtige Informationsquelle rund um das Thema Karriere und Wirtschaft und spricht somit auch eine breite Leserschaft an.



**Wimmer Medien GmbH & Co. KG**

4010 Linz, Promenade 23

Tel. 0732/7805-518

Fax 0732/7805-10680

[www.nachrichten.at](http://www.nachrichten.at)