

Manuela Delapina

AK-ERHEBUNG

**PREISENTWICKLUNG VON
BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE
VON MARKENPRODUKTEN
IM LEBENSMITTEL- UND
DROGERIEWARENHANDEL**

Erhebungszeitraum:
März - April 2023

April 2023



WIEN

GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

Vorbemerkung

Diese Erhebung soll aufzeigen, in welchem Ausmaß sich die Preise der (vom Grundpreis her) günstigsten Produkte sowie von bestimmten Markenprodukten im österreichischen Lebensmittel- und Drogeriemarkt gegenüber dem Vorjahr verändert haben.

Die Arbeiterkammer Wien hat im April 2023 in den Onlineshops sowie in 2-3 Filialen von Bipa, DM-Drogeriemarkt (DM) und Müller-Drogeriemarkt (Müller) die Preise von jeweils 31-32 preiswertesten Drogeriewaren des wöchentlichen Bedarfs erhoben. In den Onlineshops von Billa und Interspar wurden im April 2023 die Preise von 31 Marken-Lebensmitteln und in den Onlineshops von Billa, Interspar, Bipa, DM und Müller die Preise von 54-102 Marken-Drogeriewaren erhoben. Zusätzlich wurden im März 2023 jeweils 40 preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel in 2-3 Filialen von Billa, Billa Plus, Spar, Interspar, Hofer, Lidl und Penny erhoben.

Die wichtigsten Ergebnisse

Preiswerteste Drogeriewaren in Onlineshops sind bei Bipa im Zeitraum April 2022 bis April 2023 im Durchschnitt um 33,3 Prozent teurer geworden. Bei DM wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit April 2022 um durchschnittlich 26,1 Prozent teurer. Bei Müller stiegen die Preise im Online-Shop im Jahresvergleich sogar um durchschnittlich 75,5 Prozent – Grund dafür ist, dass die preiswertesten Produkte zum Großteil im Müller-Onlineshop nicht lieferbar waren und man stattdessen nur ein deutlich teureres Markenprodukt kaufen konnte. Es gibt aber bei allen Märkten auch viele Preiserhöhungen bei ein- und denselben Produkten.

Preiswerteste Drogeriewaren in den Geschäften sind bei Bipa zwischen April 2022 und April 2023 im Durchschnitt um 32,8 Prozent teurer geworden. Bei DM wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit April 2022 um durchschnittlich 28,4 Prozent teurer. Bei Müller wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit April 2022 um durchschnittlich 19,9 Prozent teurer.

40 preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel wurden im Zeitraum (März 2022 bis März 2023) im Durchschnitt über alle erhobenen Supermärkte bzw Diskonter um 29,9 Prozent teurer. In den einzelnen Handelsketten veränderten sich die Preise in diesem Zeitraum wie folgt:

Durchschnittliche Preissteigerung (März 2022 bis März 2023) der erhobenen 40 Produkte:

Hofer:	+22,3 %
Lidl:	+26,8 %
Penny:	+22,8 %
Spar:	+32,5 %
Billa:	+34,6 %
Billa Plus:	+36,7 %
Interspar:	+32,6 %

Marken-Drogeriewaren wurden bei Müller im Zeitraum April 2022 bis April 2023 im Durchschnitt um 7,7 Prozent teurer, bei Bipa um 4,6 Prozent teurer und bei DM-Drogeriemarkt um 12 Prozent teurer. Bei Billa wurden Marken-Drogeriewaren im selben Zeitraum im Durchschnitt um 20,2 Prozent teurer und bei Interspar um 12,3 Prozent teurer.

Marken-Lebensmittel wurden im Zeitraum April 2022 bis April 2023 bei Billa um durchschnittlich 28,9 Prozent teurer, bei Interspar um 19,3 Prozent teurer.

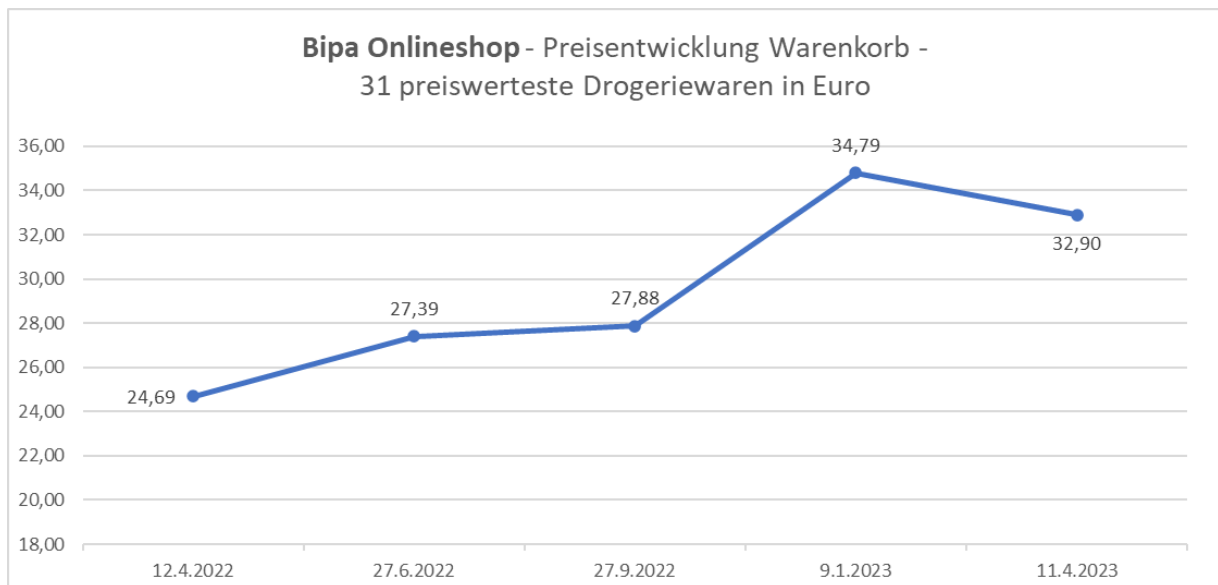
Preisentwicklung	Erhebungs- Zeitraum	Anzahl Produkte	Differenz in Prozent
Preiswerteste Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Bipa	4/2022 – 4/2023	31	+33,3
DM	4/2022 – 4/2023	32	+26,1
Müller	4/2022 – 4/2023	31	+75,5
Preiswerteste Drogeriewaren (in Geschäften)			
Bipa	4/2022– 4/2023	32	+32,8
DM	4/2022– 4/2023	32	+28,4
Müller	4/2022– 4/2023	32	+19,9
Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel (in Geschäften)			
Hofer	3/2022 – 3/2023	40	+22,3
Lidl	3/2022 – 3/2023	40	+26,8
Penny	3/2022 – 3/2023	40	+22,8
Spar	3/2022 – 3/2023	40	+32,5
Billa	3/2022 – 3/2023	40	+34,6
Billa Plus	3/2022 – 3/2023	40	+36,7
Interspar	3/2022 – 3/2023	40	+32,6
Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Müller	4/2022 – 4/2023	68	+7,7
Bipa	4/2022 – 4/2023	89	+4,6
DM	4/2022 – 4/2023	102	+12,0
Billa	4/2022 – 4/2023	54	+20,2
Interspar	4/2022 – 4/2023	81	+12,3
Marken-Lebensmittel (in Onlineshops)			
Billa	4/2022 – 4/2023	31	+28,9
Interspar	4/2022 – 4/2023	31	+19,3

Ergebnisse im Detail

A. Preisentwicklung bei preiswertesten Lebensmittel- und Drogeriewaren

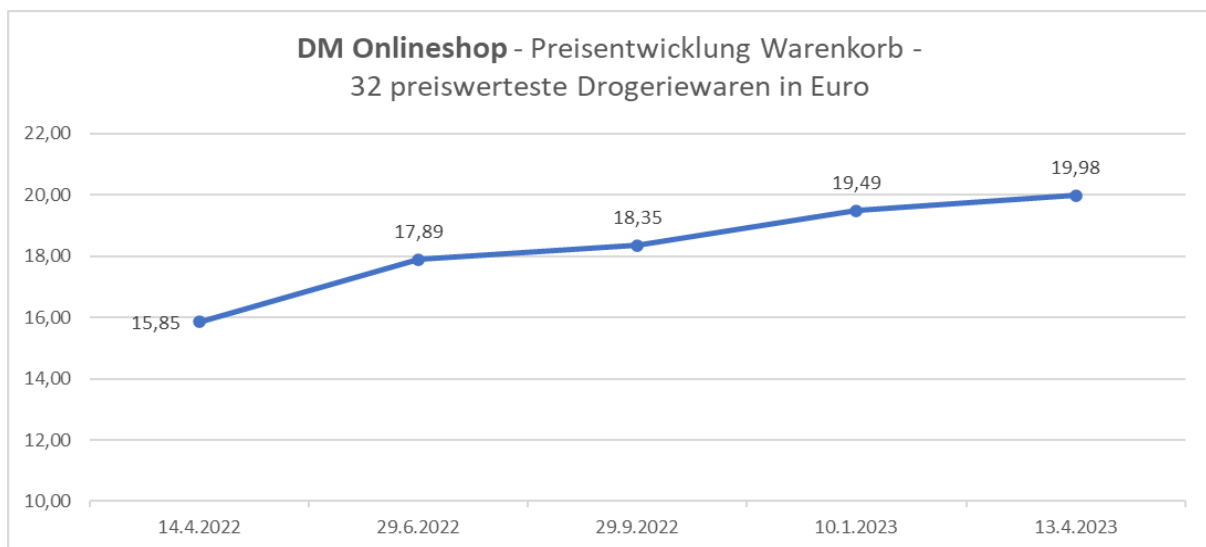
Preiswerteste Drogeriewaren im Bipa-Onlineshop

Bei Bipa wurde der Warenkorb von 31 preiswertesten Drogeriewaren im Zeitraum 12.4.2022 bis 11.4.2023 um 33,3 Prozent teurer.



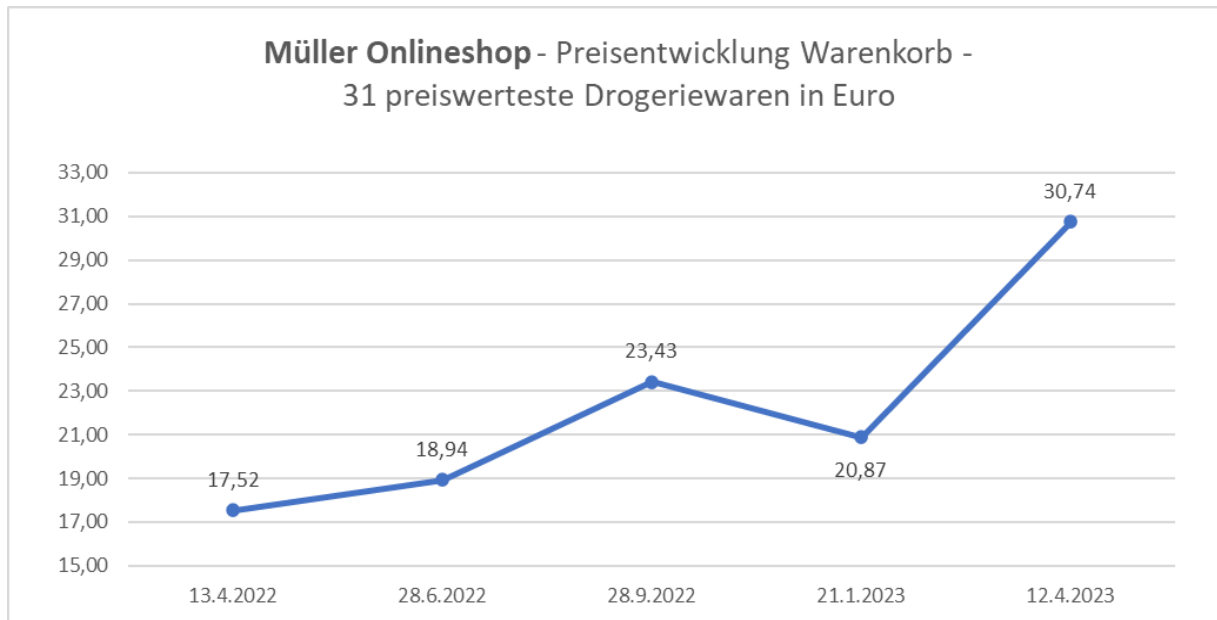
Preiswerteste Drogeriewaren im DM-Onlineshop

Bei DM-Drogeriemarkt sind 32 preiswerteste Drogeriewaren im Zeitraum April 2022 bis April 2023 um durchschnittlich 26,1 Prozent teurer geworden.



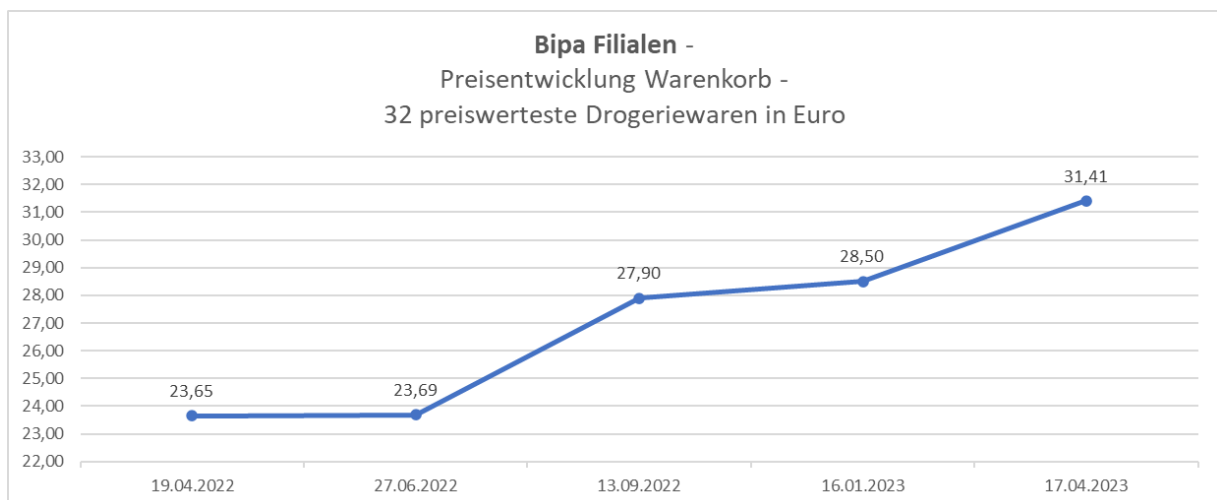
Preiswerteste Drogeriewaren im Müller-Onlineshop

Der Warenkorb von 31 preiswertesten Drogeriewaren wurde im Zeitraum 13.4.2022 bis 12.04.2023 bei Müller Drogeriemarkt um 75,5 Prozent teurer.



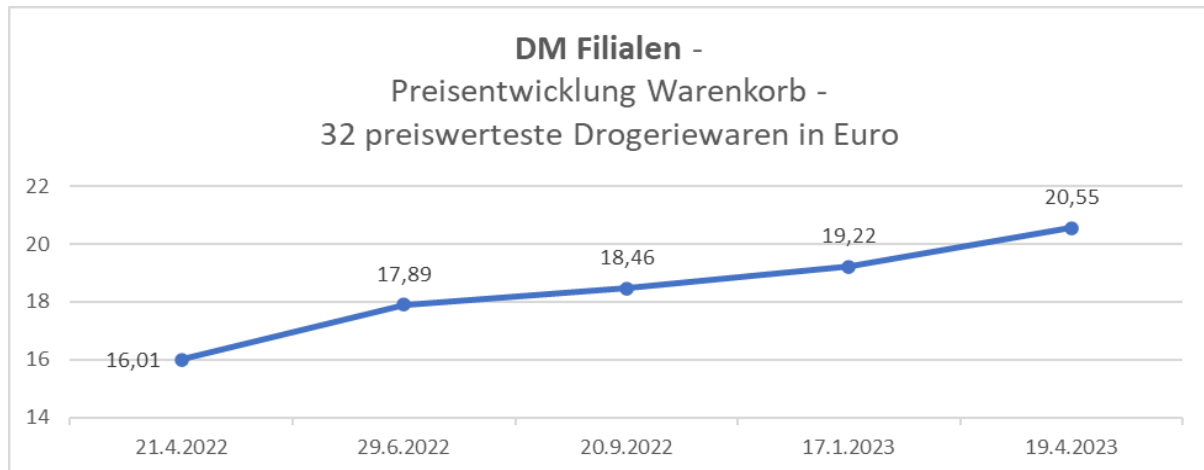
Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von Bipa

Bei Bipa wurde der Warenkorb von 32 preiswertesten Drogeriewaren im Zeitraum 19.4.2022 bis 17.4.2023 um 32,8 Prozent teurer.



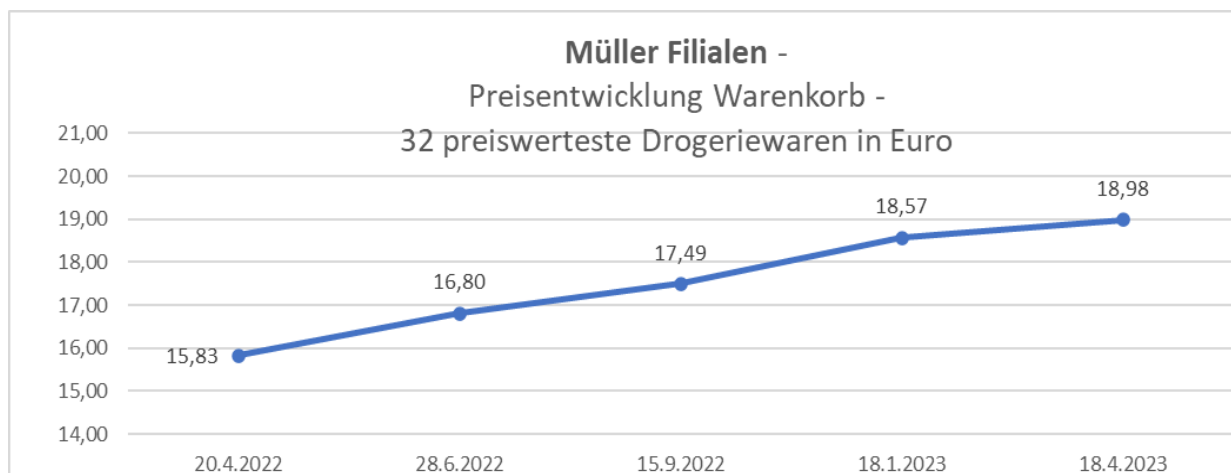
Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von DM

Bei DM-Drogeriemarkt sind 32 preiswerteste Drogeriewaren jetzt um durchschnittlich 28,4 Prozent teurer als im April 2022.



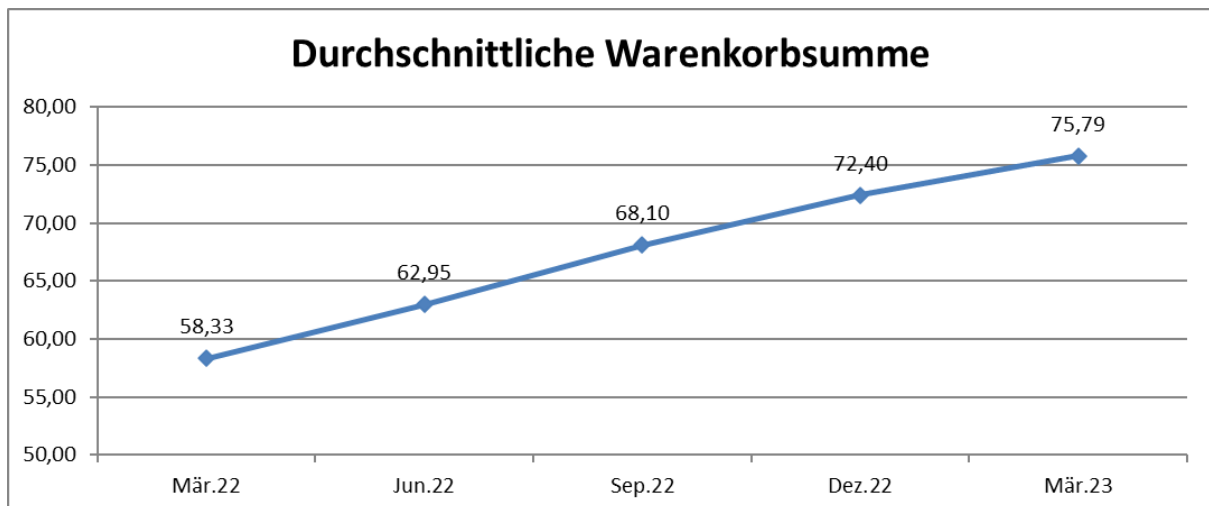
Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von Müller

Der Warenkorb von 32 preiswertesten Drogeriewaren wurde im Zeitraum 20.04.2022 bis 18.04.2023 bei Müller Drogeriemarkt um 19,9 Prozent teurer.



Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel

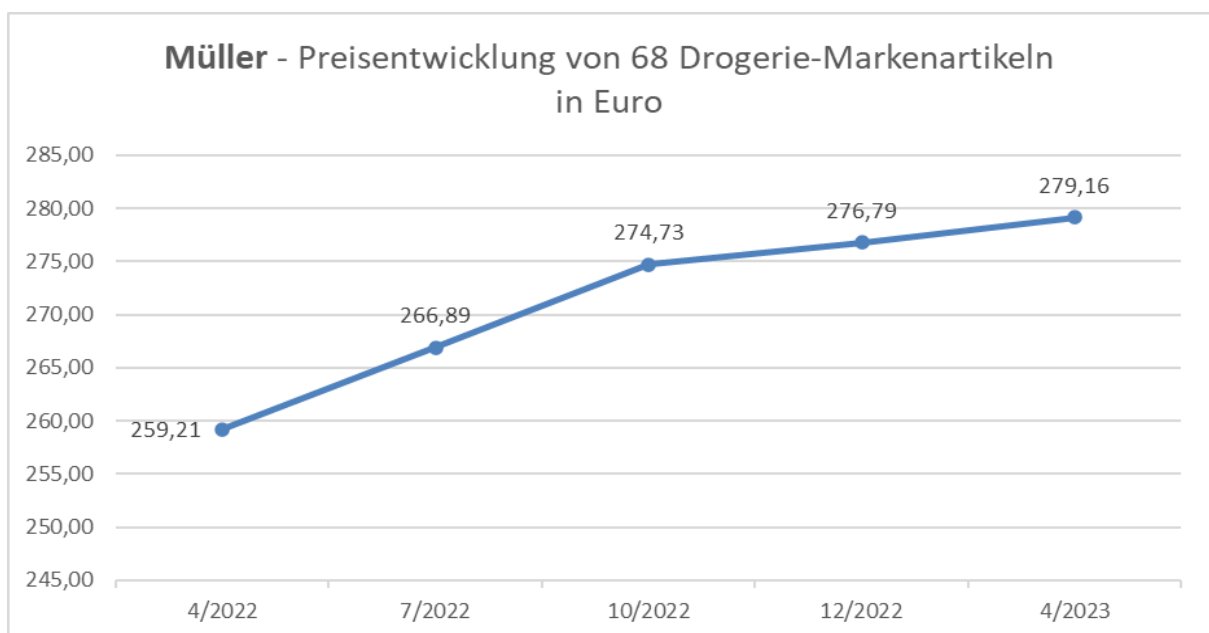
Der Warenkorb bestehend aus 40 preiswertesten Lebens- und (wenigen) Reinigungsmitteln wurde im Zeitraum März 2022 bis März 2023 im Durchschnitt über alle erhobenen Handelsketten/Diskonter um 29,9 Prozent teurer. Im März 2022 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 58,33 Euro, im März 2023 betrug sie 75,79 Euro.



B. Preisentwicklung bei Marken-Drogeriewaren und Marken-Lebensmittel

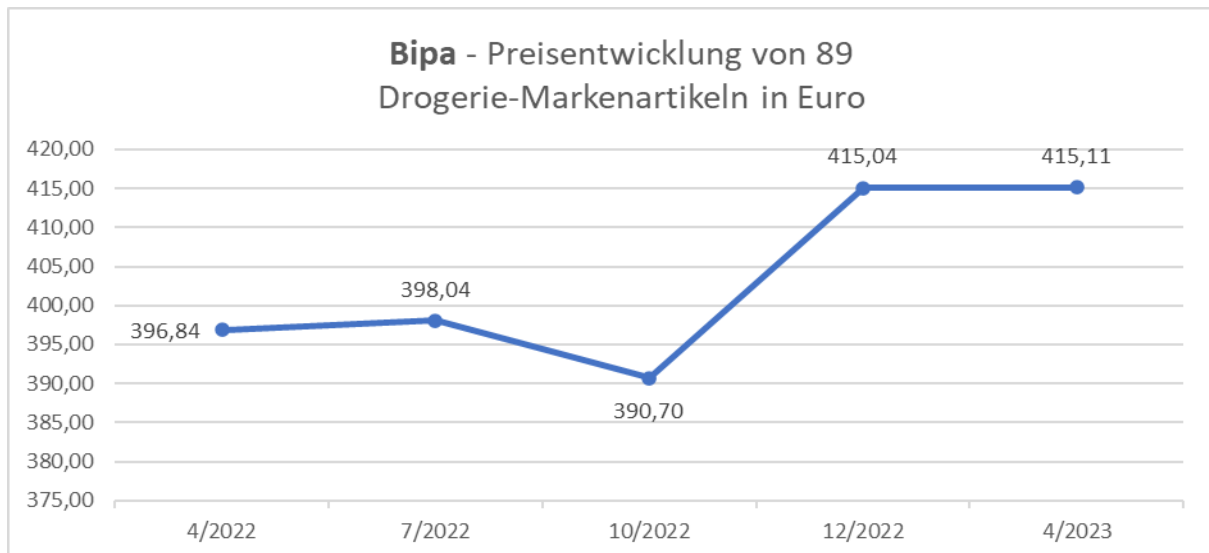
Marken-Drogeriewaren bei Müller

Der Warenkorb bestehend aus 68 Marken-Drogeriewaren kostete im April 2023 bei Müller Drogeriemarkt um 7,7 Prozent mehr als im April 2022.



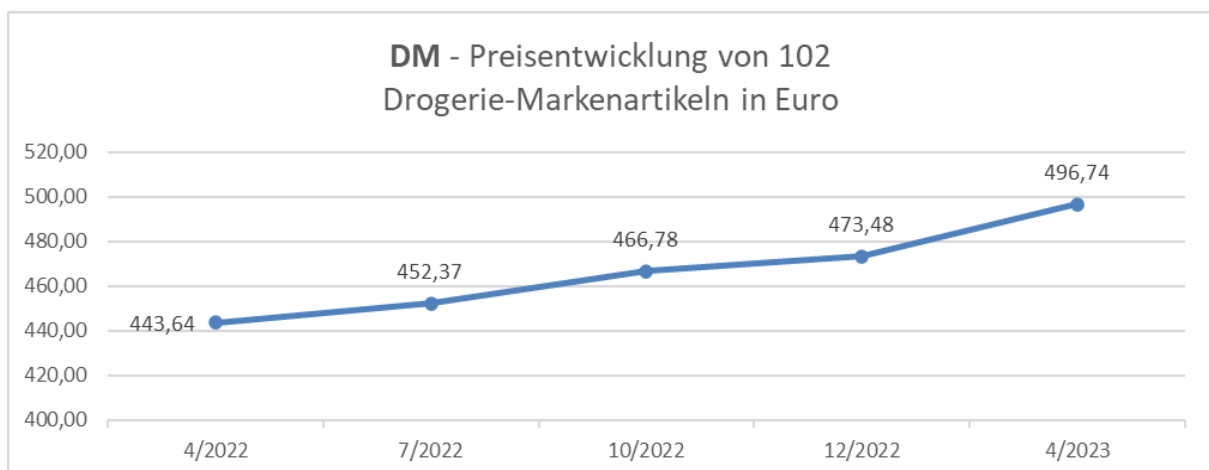
Marken-Drogeriewaren bei Bipa

Bei Bipa wurde der Warenkorb mit 89 Marken-Drogeriewaren zwischen April 2022 und April 2023 um 4,6 Prozent teurer.



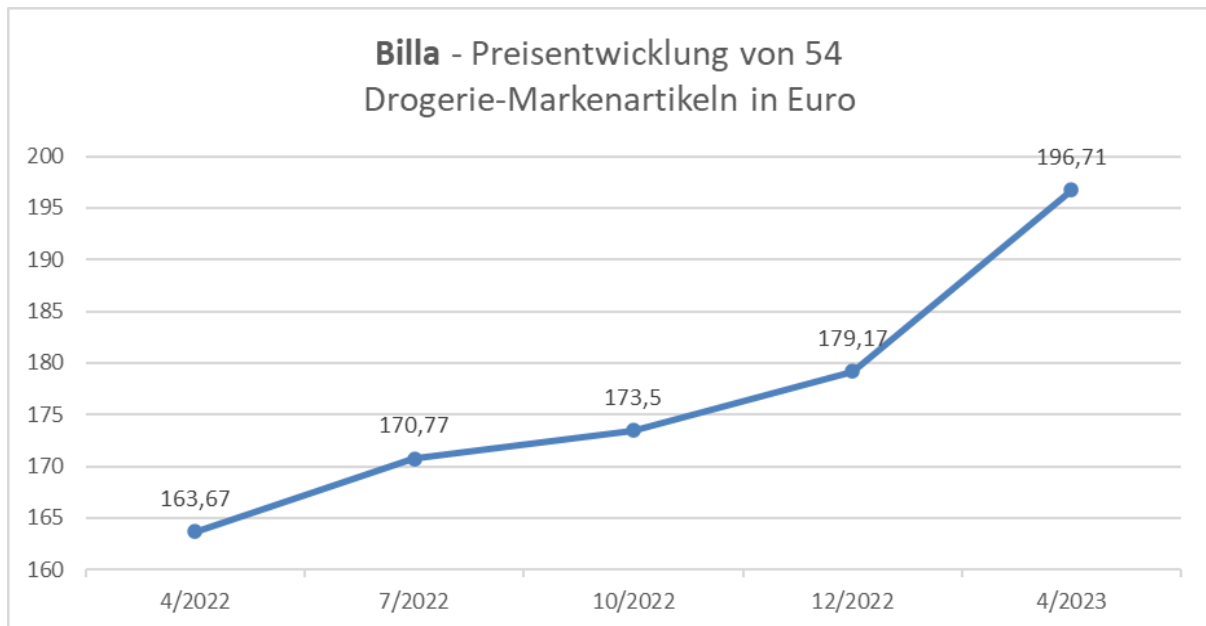
Marken-Drogeriewaren bei DM

Bei DM wurde der Warenkorb mit 102 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum April 2022 bis April 2023 um 12 Prozent teurer.



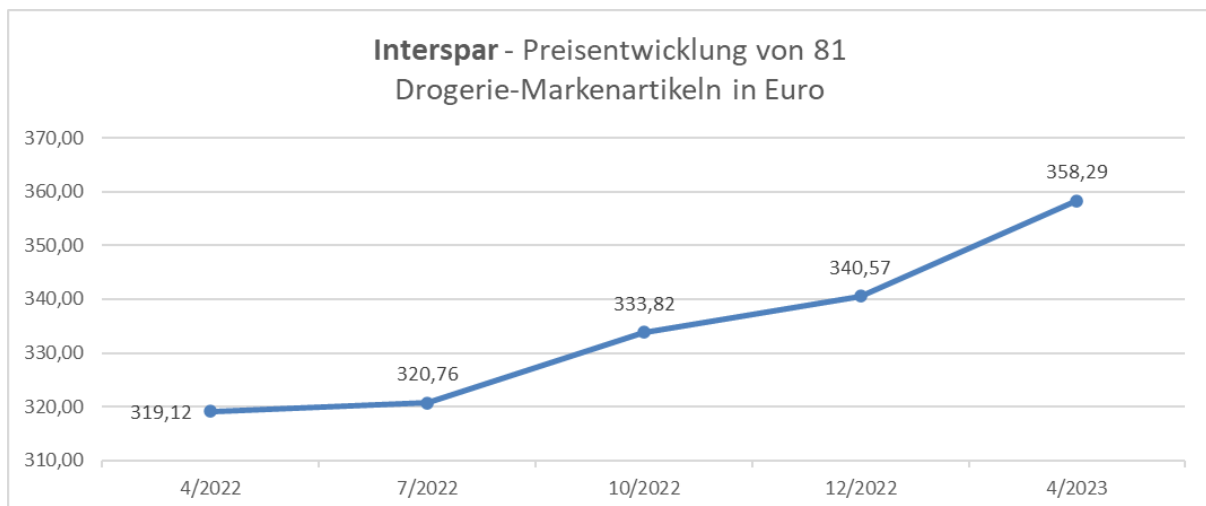
Marken-Drogeriewaren bei Billa

Bei Billa wurden 54 Marken-Drogeriewaren zwischen April 2022 und April 2023 im Schnitt um 20,2 Prozent teurer.



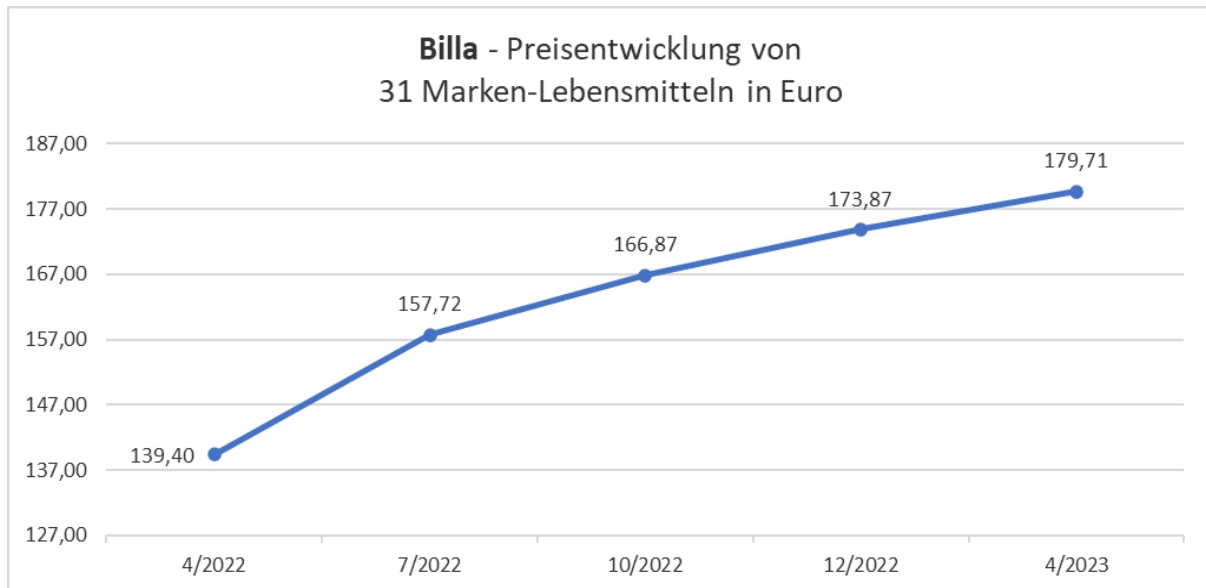
Marken-Drogeriewaren bei Interspar

Bei Interspar wurden 81 Marken-Drogeriewaren zwischen April 2022 und April 2023 um durchschnittlich 12,3 Prozent teurer.



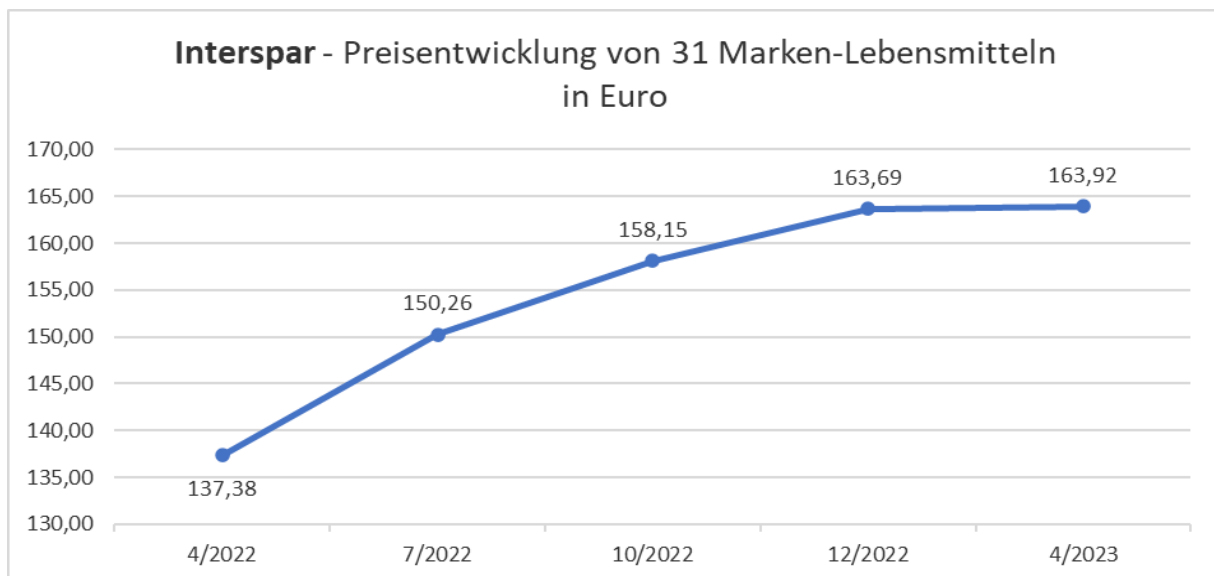
Marken-Lebensmittel bei Billa

Bei Billa wurden 31 Marken Lebensmittel zwischen April 2022 und April 2023 im Schnitt um 28,9 Prozent teurer.



Marken-Lebensmittel bei Interspar

Bei Interspar wurden 31 Marken Lebensmittel zwischen April 2022 und April 2023 um durchschnittlich 19,3 Prozent teurer.



Der direkte Weg zu unseren Publikationen:
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

Impressum

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impressum
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M
Auftraggeber:innen: AK Wien, Konsumentenpolitik
Autorin: Manuela Delapina
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien
Verlags- und Herstellungsort: Wien
© 2023: AK Wien

Stand April 2023
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien

GERECHTIGKEIT #FÜRDICH

Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

Alle Studien zum Download:
wien.arbeiterkammer.at/service/studien



 arbeiterkammer.at/rechner
 youtube.com/AKoesterreich
 twitter.com/arbeiterkammer

 facebook.com/arbeiterkammer
 [@diearbeiterkammer](https://instagram.com/@diearbeiterkammer)
 tiktok.com/@arbeiterkammer

WIEN.ARBEITERKAMMER.AT



WIEN