

## Online-Handel contra Modegeschäfte

**20 %**

des Umsatzes mit Mode werden im Internet gemacht; Wachstumsrate ca. zehn Prozent pro Jahr.

**83 %**

der Online-Käufer lassen sich vorher im Geschäft zu Produkten beraten.

**81 %**

der Österreicher befürchten Arbeitsplatzverluste, 78 % Betriebsschließungen.

**18 %**

der Modehändler mit nur einem Geschäft sind zwischen 2010 und 2015 verschwunden.

**30 %**

Marktanteil haben die drei großen Modehändler, H&M, C&A, P&C (Lebensmittelhandel Rewe, Spar, Hofer 85 %).

**4 %**

seines Einkommens gibt ein Österreicher im Schnitt für Mode aus, 1995 waren es 25%.