

ÖSTERREICHS LEBENSMITTEL-EINZELHANDEL

Umsatz 2015:

19,5 Mrd. Euro

Geschäfte/Supermärkte:

900

Marktanteile 2015

in Prozent

6,2 Lidl

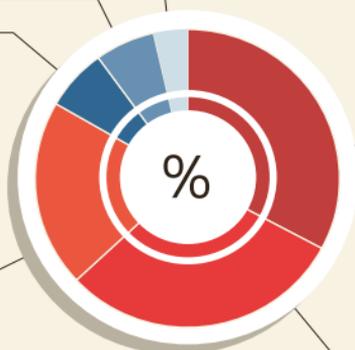
6,7 Markant***

3,6 Rest

20,3 Hofer

Rewe-Gruppe* **32,9**

Spar-Gruppe** **30,3**



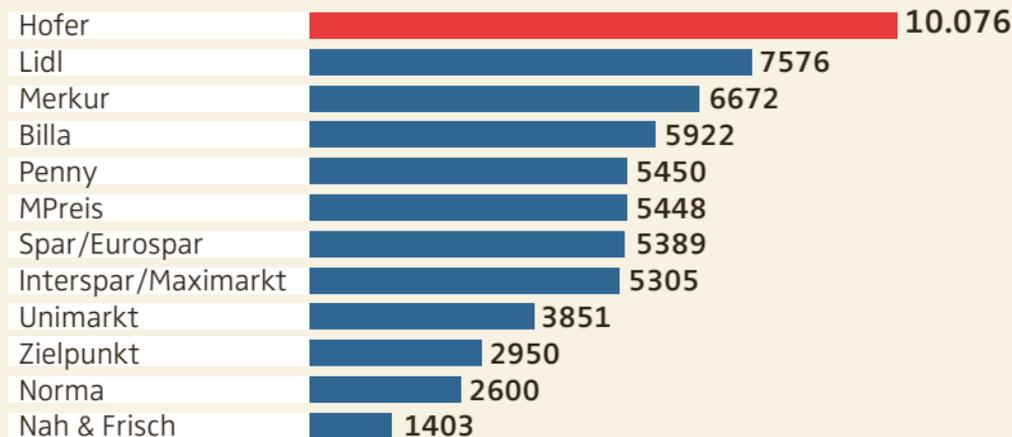
*Billa, Merkur, Penny, Adeg

**Spar, Eurospar, Interspar, Maximarkt

***Regionale Großhändler, inkl. Pfeiffer (3,4), Zielpunkt (2,9)

Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche

2015, in Euro



Die Größten in Oberösterreich

nach Verkaufsfläche, 2015

