



TEILNEHMER – HANDOUT

Vortrag von Sanjay Sauldie

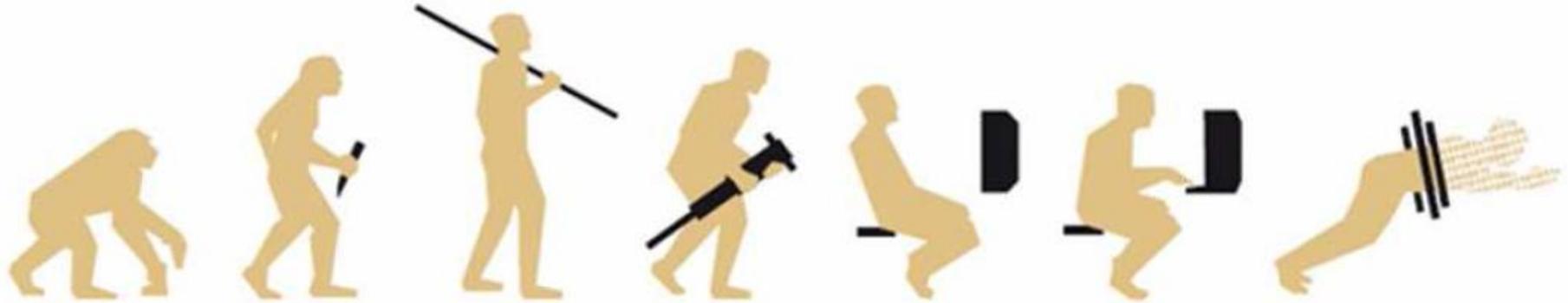
**OÖN Wirtschaftsakademie 2014
23.09.2014 · LENTOS Linz**



Sanjay Sauldie
Vortrags- und Trainingsanfragen
Speakers Excellence GmbH
Telefon: +43 1 230 603 995
Email: info@speakers-excellence.at
Internet: www.speakers-excellence.at



Wenn Sie neue Kunden gewinnen möchten, müssen Sie von ihnen überall optimal wahrgenommen werden.



Ur-
Gesellschaft

Jagd-
Gesellschaft

zivilisierte
Gesellschaft

Industrie
Gesellschaft

Informations-
Gesellschaft

Wissens-
Gesellschaft

Virtuelle
Gesellschaft

Umlaute
Sprache

Schrift
Steintafel

Schrift
Papier
Buchdruck

Zeitung
Litfasssäule
Fotografie
Telefonie

Print,
Radio
TV
Internet
E-Mail

Web 2.0
Streaming
Podcast
Weblog
Wiki
Social-
Commerce
Mobile

Media 3.0
Konsolen
Gaming
Virtuelle Welten
Virtual Reality
Always-On
Semantic Web
Future-
Communication



früher:

Nokia

heute:

iPhone

Verlierer:

Blackberry



früher:

Kodak

heute:

Instagram

Verlierer:

Polaroid



früher:

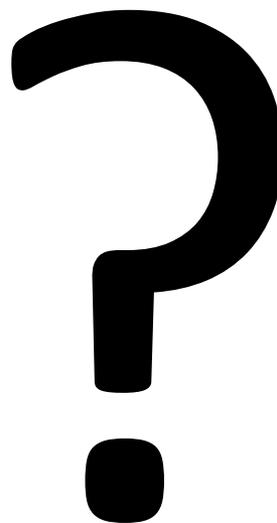
Tonträger

heute:

Spotify

Verlierer:

Musikindustrie



Wert schaffen
für den Kunden und diesen
Wert kommunizieren.

Denken Sie
Ihre 3 stärksten Mitanbieter!

Denken Sie
an Ihre eigenen 3 stärksten Vorteile!

Wie gut kommunizieren Sie
diese zeitgemäß?



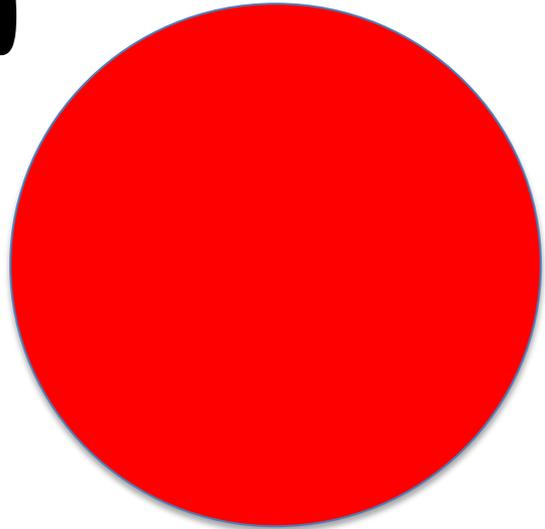
Was haben wir alle Menschen gemeinsam und gleich?
Was ist unendlich wertvoll und trotzdem nicht zu kaufen?



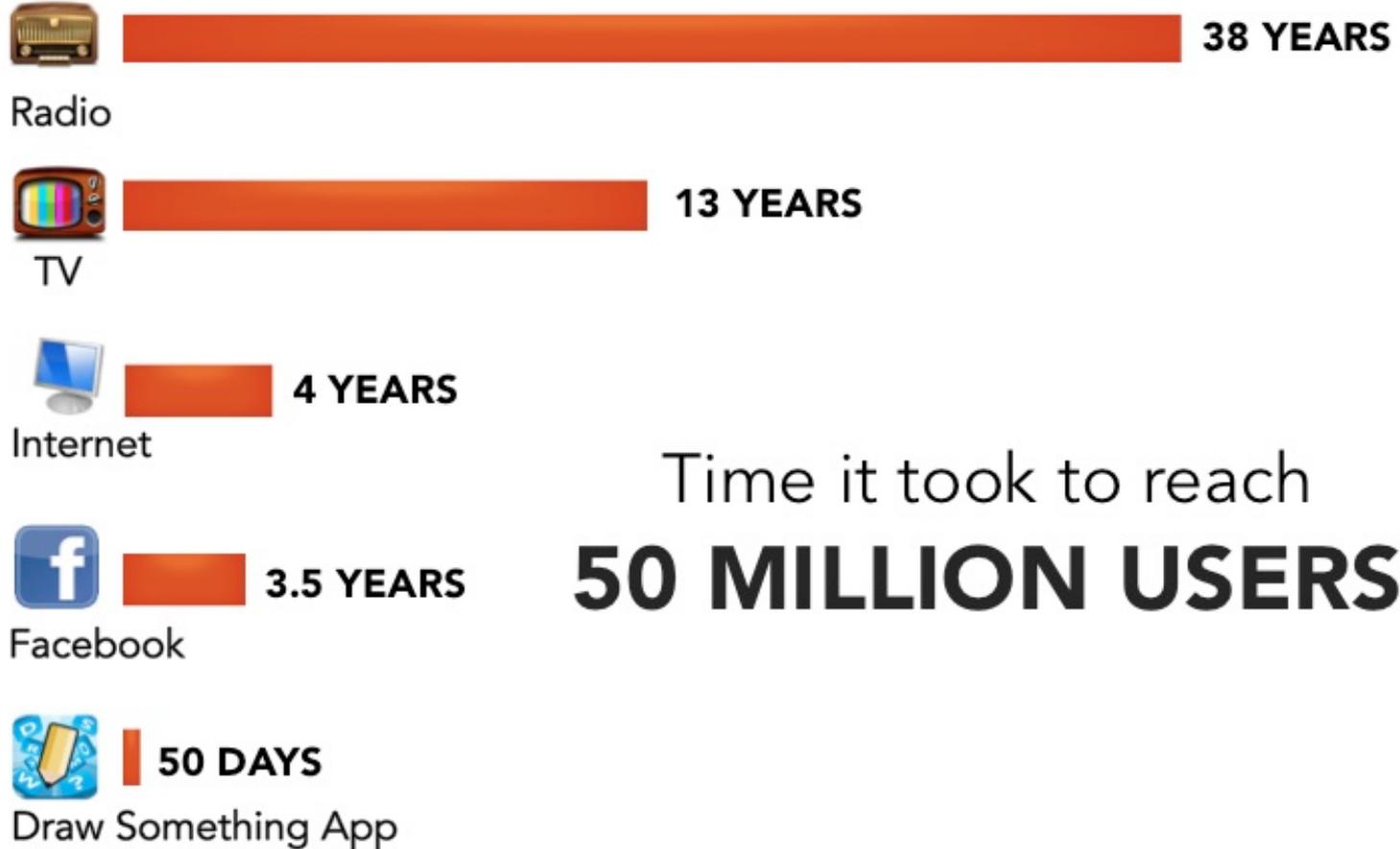
neutral
mächtig gerecht

tickt

unersetzbar
ZEIT

T 

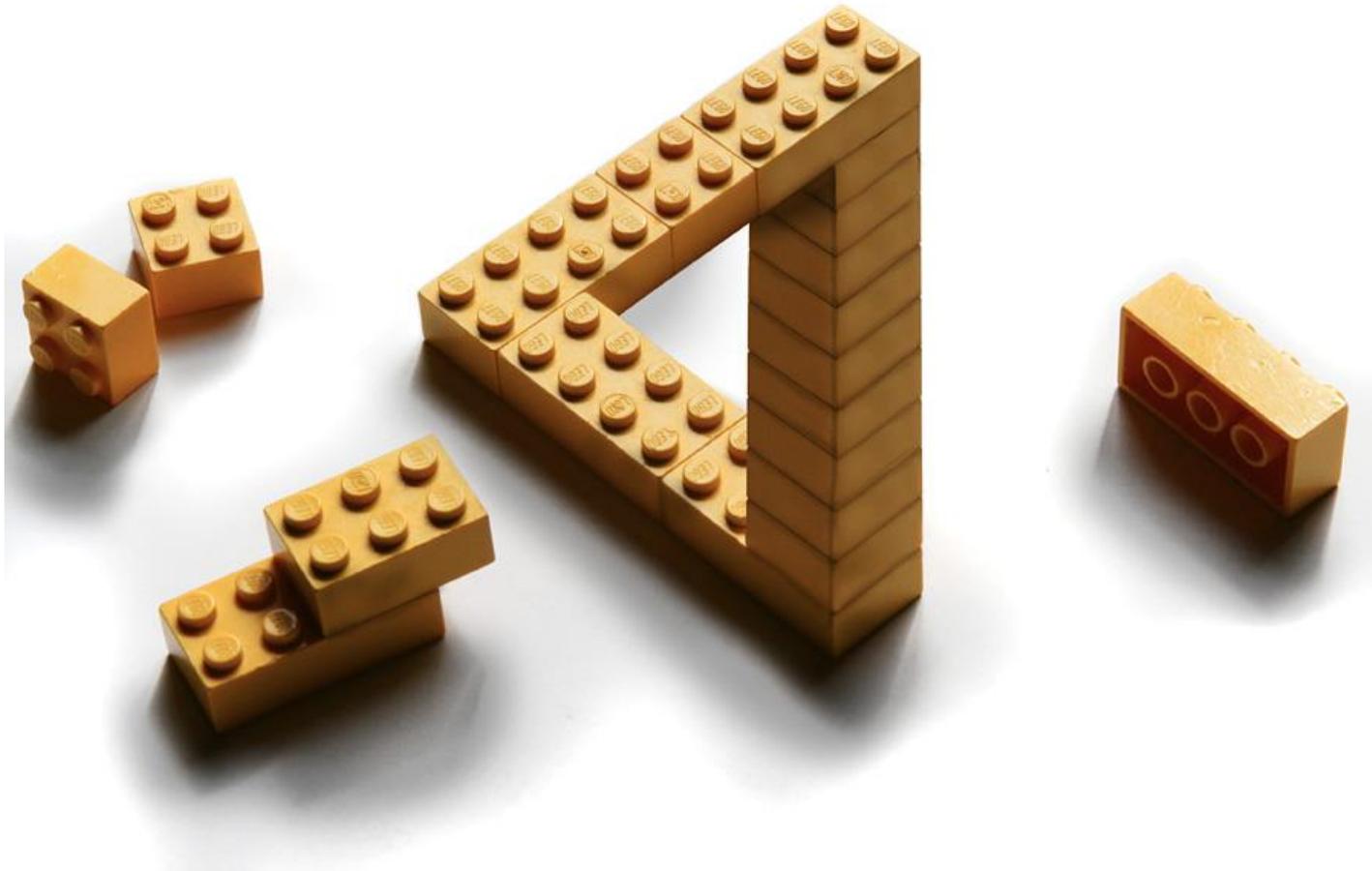
Geschwindigkeit und Richtung



Time it took to reach
50 MILLION USERS







microblogging

Widget

Meme

Blogosphere

User-Generated Content

Semantic Web

RSS

Social graph

del.icio.us

Storytelling

Vlogging

Aggregator

Mash-ups

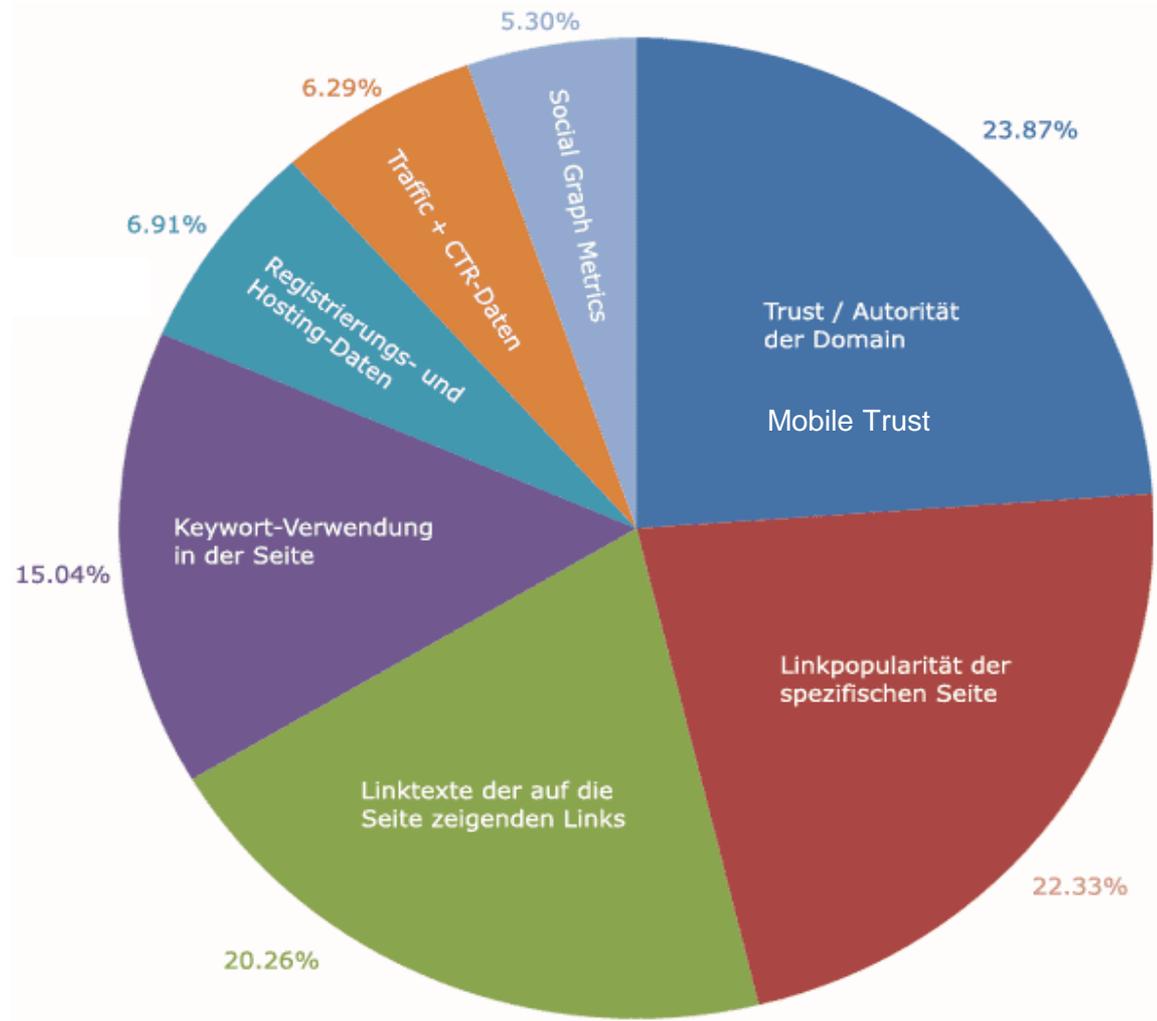
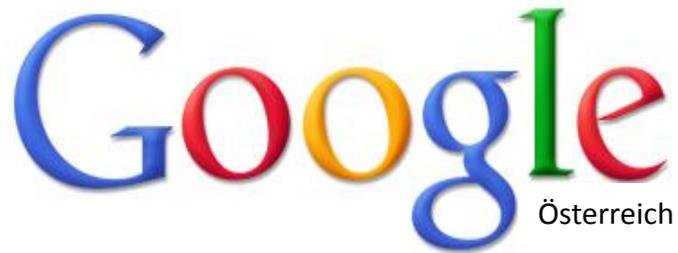
Tumblr

WEB 1.0

„Konversion“



Google
Österreich





Kostenlose Kurzanalyse:

<http://test.iroi.praxis.org>

Suchmaschineneignung

- ✘ **H1 tag** ▲
 - * You have no H1 tags
 - HTML: `<h1> ... </h1>`
 - H1 Tag should be present exactly once on the page and contain keywords you want to optimize for. [More info](#)
- ⚡ **Web Analytics** ▲
 - * No web analytics code found
 - Take advantage of web analytics service to measure the impact of optimizations you make on the site. [More info](#)
- ⚡ **H2 tag** ▲
 - * You have no H2 tags
 - HTML: `<h2> ... </h2>`
 - H2 tags are used to highlight less important headings on the page and can be used zero or more times. Should be used after H1 tag. [More info](#)

Kostenlose Kurzanalyse:

<http://w3c.iroi.praxis.org>



Validation Output: 31 Errors

✘ Line 19, Column 45: there is no attribute "FRAMEBORDER"

```
<frameset rows="227,*" cols="*" frameborder="NO" border="0" framespacing="0">
```

You have used the attribute named above in your document, but the document type you are using does not support that attribute for this element. This error is often caused by incorrect use of the "Strict" document type with a document that uses frames (e.g. you must use the "Transitional" document type to get the "target" attribute), or by using vendor proprietary extensions such as "marginheight" (this is usually fixed by using CSS to achieve the desired effect instead).

This error may also result if the element itself is not supported in the document type you are using, as an undefined element will have no supported attributes; in this case, see the element-undefined error message for further information.

How to fix: check the spelling and case of the element and attribute, (Remember XHTML is all lower-case) and/or check that they are both allowed in the chosen document type, and/or use CSS instead of this attribute. If you received this error when using the <embed> element to incorporate flash media in a Web page, see the [FAQ item on valid flash](#).

✘ Line 19, Column 57: there is no attribute "BORDER"

```
<frameset rows="227,*" cols="*" frameborder="NO" border="0" framespacing="0">
```

You have used the attribute named above in your document, but the document type you are using does not support that attribute for this element. This error is often caused by incorrect use of the "Strict" document type with a document that uses frames (e.g. you must use the "Transitional" document type to get the "target" attribute), or by using vendor proprietary extensions such as "marginheight" (this is usually fixed by using CSS to achieve the desired effect instead).

This error may also result if the element itself is not supported in the document type you are using, as an undefined element will have no supported attributes; in this case, see the element-undefined error message for further information.

How to fix: check the spelling and case of the element and attribute, (Remember XHTML is all lower-case) and/or check that they are both allowed in the chosen document type, and/or use CSS instead of this attribute. If you received this error when using the <embed> element to incorporate flash media in a Web page, see the [FAQ item on valid flash](#).

✘ Line 19, Column 74: there is no attribute "FRAMESPACING"

```
<frameset rows="227,*" cols="*" frameborder="NO" border="0" framespacing="0">
```

You have used the attribute named above in your document, but the document type you are using does not support that attribute for this element. This error is often caused by incorrect use of the "Strict" document type with a document that uses frames (e.g. you must use the "Transitional" document type to get the "target" attribute), or by using vendor proprietary extensions such as "marginheight" (this is usually fixed by using CSS to achieve the desired effect instead).

This error may also result if the element itself is not supported in the document type you are using, as an undefined element will have no supported attributes; in this case, see the element-undefined error message for further information.

How to fix: check the spelling and case of the element and attribute, (Remember XHTML is all lower-case) and/or check that they are both allowed in the chosen document type, and/or use CSS instead of this attribute. If you received this error when using the <embed> element to incorporate flash media in a Web page, see the [FAQ item on valid flash](#).



**Neutrale Website-Tiefen-Analyse
mindestens 1x im Jahr!**

WEB 2.0

„Konversation“

Entdecke interessante Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe



VORWEG GEHEN
IM ZUKUNFTSMARKT ENERGIE.

Von Mitarbeitern empfohlen!

Arbeitgeber suchen



oder nach Branche filtern ▾

Über 672.000 Arbeitgeber-Bewertungen
zu 174.000 Arbeitgebern.

RWE

Erstmalig bewertet ▾

Zuletzt häufig bewertet ▾

Zuletzt oft angesehen ▾

Ergebnisse

82.990

Arbeitgeber suchen



Detailsuche

FILTERN ▾

- Arbeitgeber
- Ausbildungsbetriebe

REGION >

BRANCHE >



Interhyp AG

AUSBILDUNGSBETRIEB!



SHE Informationstechnologie AG



Tradebyte Software GmbH

AUSBILDUNGSBETRIEB!

Mitarbeiter sagen:

1.57 von 5

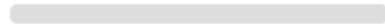
[6 Erfahrungsberichte](#)

Verteilung:

sehr gut (0)



gut (0)



befriedigend (2)



genügend (4)



Bewerber sagen:

3.45 von 5

[1 Erfahrungsberichte](#)

Verteilung:

sehr gut (0)



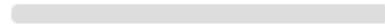
gut (1)



befriedigend (0)



genügend (0)



Azubis sagen:



Details Bewerbungsbewertung

Vorgesetztenverhalten		1.00	Gleichberechtigung		2.33
Kollegenzusammenhalt		2.17	Umgang mit Kollegen 45+		2.67
Interessante Aufgaben		1.83	Karriere- /Weiterbildung		1.00
Arbeitsatmosphäre		1.00	Gehalt und Benefits		1.33
Kommunikation		1.00	Umwelt-/Sozialbewusstsein		1.33
Arbeitsbedingungen (Räume, ...)		1.67	Image		2.00
Work-Life-Balance		2.00			

1 - 15 von 15 Bewertungen

Punkte

1.6

von 5

wenig geld,kaum bis keine pausen, und kein Danke.Einziges Pro die liebe zur arbeit

Vorgesetztenverhalten: nicht nur tadeln sondern auch loben und nicht nur wenn die zahlen stimmen.selbst vorleben.Ausbilden nicht nur wenn man "gute Laune" hat und der Laden leer ist.Unbequeme Arbeiten nicht abschieben.Pausenzeiten nach 6 std. sind doch wohl zu erwarten ohne zu betteln.Kommunikation ist das A und O. Gleichberechtigung: alle unter 45 jahre alt Gehalt und Benefits: Benefits für Mitarbeiter werden nicht angeboten Pro: die Liebe zur Arbeit, Stammkunden, Team Contra: kein Danke, zu hoher Druck, zu Hohe Erwartungen. Die Messlatte wird zu hoch gestellt. Profit & Zahlen werden von Jahr zu Jahr wichtiger als der einzelne Kunde und die Arbeit. Verb...

Punkte

1.1

von 5

Absturz

Vorgesetztenverhalten: Nicht Kollegial

Kollegenzusammenhalt: Jeder Versucht sich selbst zu retten

Arbeitsatmosphäre: Das Klima ist eher schlecht

Arbeitsbedingungen (Räume...): Neu Halle viele Leere Regale

Soziales Reputationsmanagement für Ihr Unternehmen

Pro:

Da ist überhaupt nichts mehr gutes zu sagen.

Contra:

Unternehmensstruktur und Personalführung findet gar nicht statt. Jeder gegen jeden und alles ohne Sinn.



Personen Person-Suche Name Vorname

f Like 1k Tweet 8,193 +1 167 f Login



Ich suche passende Personen zu...

Marketing, Vertrieb, Rechtsberatung Alle finden



Ich biete... Ich kann... Ich bin...

Finanzdienstleistungen, Consulting, Handwerker Mich darstellen



Was weiss das Netz über...

Name, Vorname, Spitzname Alles erfahren

Meistgeklickte Begriffe:

AT&T Anonymous European Central Bank
Facebook JP Morgan Chase New York
Wall Street WikiLeaks

Erfolgreiche Anbieter:

 **Ray O. Nolan** @ Mediavision,
Ypacarai/Asuncion

- ▶ Mich hier anzeigen!
- ▶ Neue Personen / Exposé

Meistgeklickte Namen:

Asma al-Assad Aurélie Delvaux
Carlos Deluna Christophe Geoffroy
Gabriele Nunes Jock Ross John Travolta
Miyabi Telanjang **Paul Watson**
Алексей Навальный

Wichtige Personen: Heute - Übersicht / Namen: Heute - Übersicht / Person-Suchen: Heute - Übersicht
Person-Suchen: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



- <http://www.yasni.com>
- <http://www.kununu.com>
- <http://glassdoor.com>
- <http://www.howsociable.com>
- <http://whostalkin.com>
- <http://boardreader.com>
- <http://topsy.com>
- <http://addictomatic.com>
- <http://spy.appspot.com>



Alerts

Suchanfrage:

Ergebnistyp: **Alles** ▼

Häufigkeit: **Einmal täglich** ▼

Anzahl: **Nur die relevantesten Ergebnisse** ▼

Senden an: **sauldie@gmail.com** ▼

ALERT ERSTELLEN Alerts verwalten

Interessante neue Inhalte im Web verfolgen

Google Alerts sind E-Mail-Benachrichtigungen über die neuesten relevanten Google-Ergebnisse (z. B. Webseiten, Nachrichten) für die Suchanfragen, die Sie angeben.

Geben Sie eine Suchanfrage ein, über die Sie informiert werden möchten. In einer Vorschau können Sie sehen, welche Art von Ergebnissen Sie erhalten würden. Mit Google Alerts können Sie:

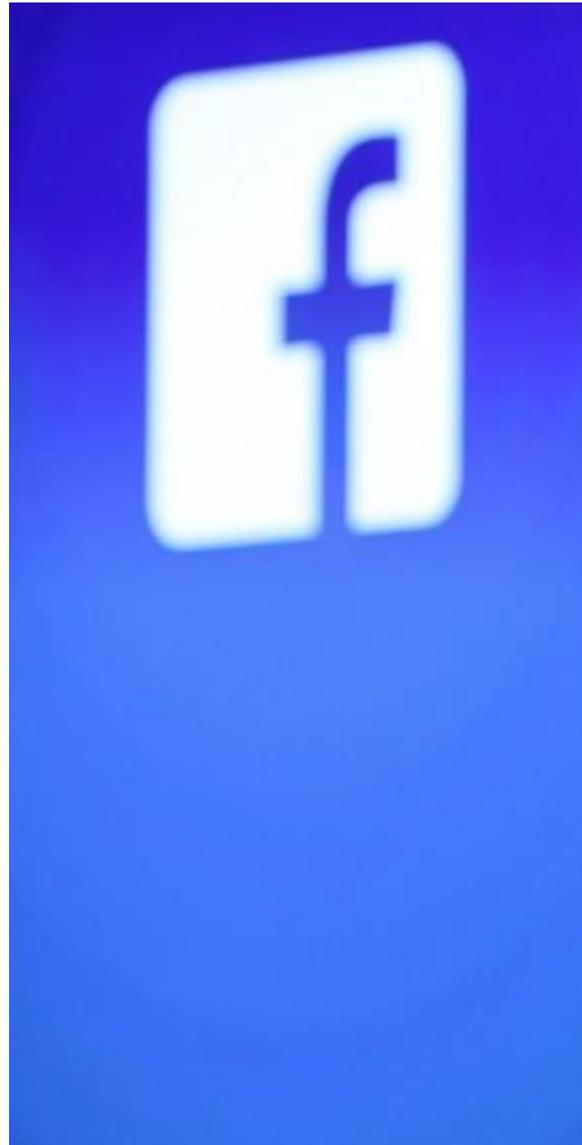
- die neuesten Nachrichten im Auge behalten,
- über Mitbewerber oder Branchen auf dem Laufenden bleiben,
- das Allerneueste über Stars und Events erfahren
- und immer über Ihr Lieblings-Team informiert sein.

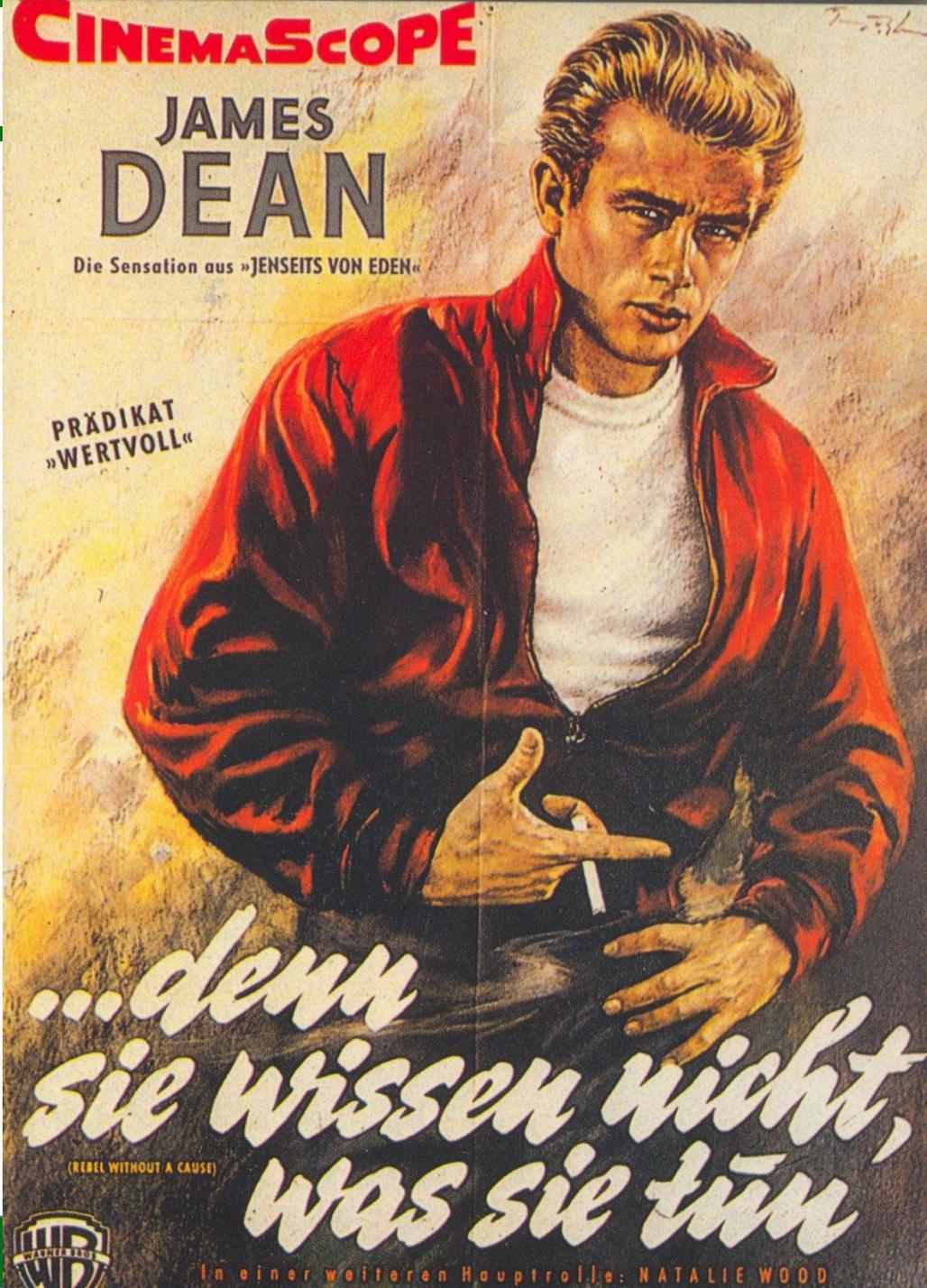
Hindern Sie Ihre Kunden am Abwandern!

Verkaufen Sie bestehenden Kunden mehr!

Gewinnen Sie zusätzliche Kunden!

z.B. mich! Wer von Ihnen
hat eine Firmen-Broschüre?





CINEMA SCOPE

JAMES DEAN

Die Sensation aus »JENSEITS VON EDEN«

PRÄDIKAT
»WERTVOLL«

...denn
sie wissen nicht,
was sie tun

(REBEL WITHOUT A CAUSE)



In einer weiteren Hauptrolle: NATALIE WOOD



Privates
persönliches
Profil
mit Avatar

Beispiel:

[facebook.com/
susi.sunkist](https://facebook.com/susi.sunkist)

Ziel: nur für Familie



Privates
Business
Profil
mit Klarnamen

Beispiel:

[facebook.com/
sauldie](https://facebook.com/sauldie)

Ziel: Expertenstatus



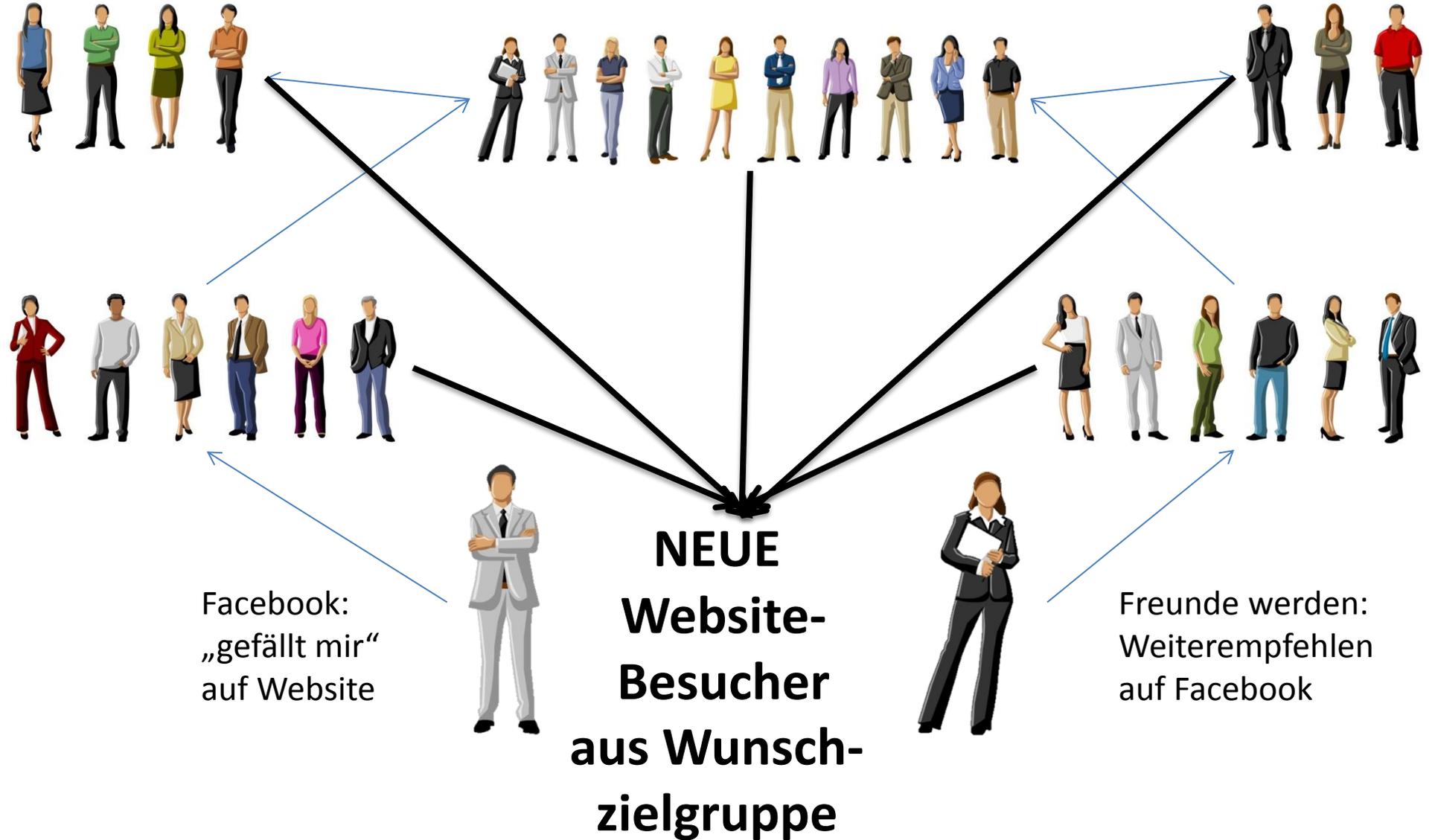
**iROI
Praxis**

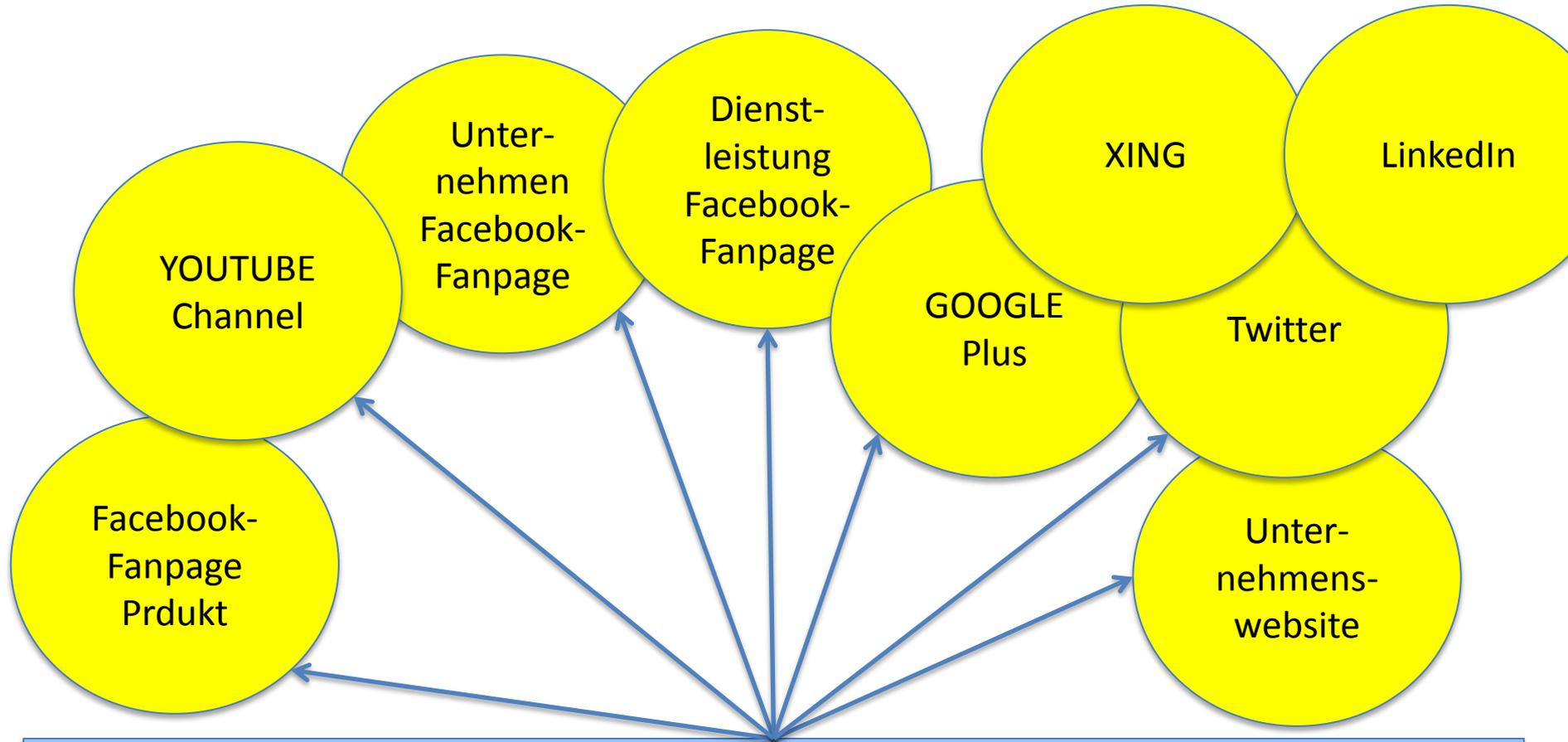
Firmen
Business
Fanpage
mit Firmennamen

Beispiel:

[facebook.com/
iroipraxis](https://facebook.com/iroipraxis)

Ziel: Markenbildung





iROI – Automatisierungs-Strategie



Urheberrechtlich geschütztes Material

Sanjay Sauldie

Digital Leadership
für Führungskräfte
von morgen

Die iROI®- Strategie für Leader:
digital führen - digilog leben

iROI-Universalbook inkl. online Lernvideos, Trainingsunterlagen
sowie Zugang zur exklusiven iROI - Digital Leadership Lounge

Urheberrechtlich geschütztes Material

Geschäftstrends

kommen und gehen,

aber

Innovation

kommt nie aus der Mode.

US-Forschungsprojekt: Eiscreme aus dem 3D-Drucker



Junge beim Eisleckern (Symbolfoto): Am MIT kommt das Eis aus dem 3D-Drucker

DPA

Ein ideales Bastelprojekt für den Sommer: Amerikanische Wissenschaftler haben einen 3D-Drucker entwickelt, der Eiscreme in jede Form bringen kann. Eine Idee, die sich gar nicht so leicht umsetzen ließ.

Freitag, 18.07.2014 - 12:11 Uhr

Drucken | Senden | Merken

Nutzungsrechte | Feedback

Kommentieren | 2 Kommentare

THEMA
3D-Drucker

Kuriose Technik

Alle Themenseiten

Mehr auf SPIEGEL ONLINE

Teilen | Empfehlen 278

Twittern 42

+1

Cambridge - Bei ihnen kommt die Erfrischung aus dem Drucker: Drei junge Wissenschaftler des Massachusetts Institute of Technology (MIT) haben einen 3D-Drucker entwickelt, der Softeis in beliebiger Form herstellen kann. Dafür hackten sie eine handelsübliche Eiscreme-Maschine und schlossen sie an einen 3D-Drucker von Solidoodle an. Das Gerät stellten sie in einen handelsüblichen Kühlschrank.

"Die Atmosphäre musste kühl sein, damit die Eiscreme während des Druckens in Form bleibt", sagten die Entwickler Kyle Hounsell, Kristine Bunker and David Donghyun Kim dem Fachportal "3DPrint".

ANZEIGE



Jetzt andere Singles treffen

Viele attraktive Singles suchen online nach einem neuen Partner! www.neu.de



Singles aus Ihrer Region

Treffen Sie jetzt bei NEU.DE einen Partner, der zu Ihnen

TREND

3D-Drucker bringen Sex-Toy-Industrie in Schwung



von Michael Leitner 19.08.14, 06:00 [derfleck](#) [Michael Leitner](#) [Mail an Autor](#)



Wer einen 3D-Drucker zu Hause hat, kann bereits jetzt erste Designs ausdrucken, muss aber die Oberfläche behandeln - Foto: SexShop3D

[f](#) Empfehlen 32 [t](#) Twittern 6 [g+](#) Senden [s](#) 38 [p](#)

TREND

3D-Drucker bringen Sex-Toy-Industrie in Schwung

FRAGE DES TAGES

KOMMENTARE (5)

Die Sex-Toy-Industrie hat 3D-Druck für sich entdeckt und bietet nun 3D-Modelle von Dildos und anderen Spielzeugen online an. Doch die Technologie birgt noch viele Risiken.

[SEX](#), [3D-DRUCKER](#), [SPIELZEUG](#), [3D-DRUCK](#)

Auch wenn "Rule 34" eigentlich ein Scherz sein sollte, die goldene

FEATURED



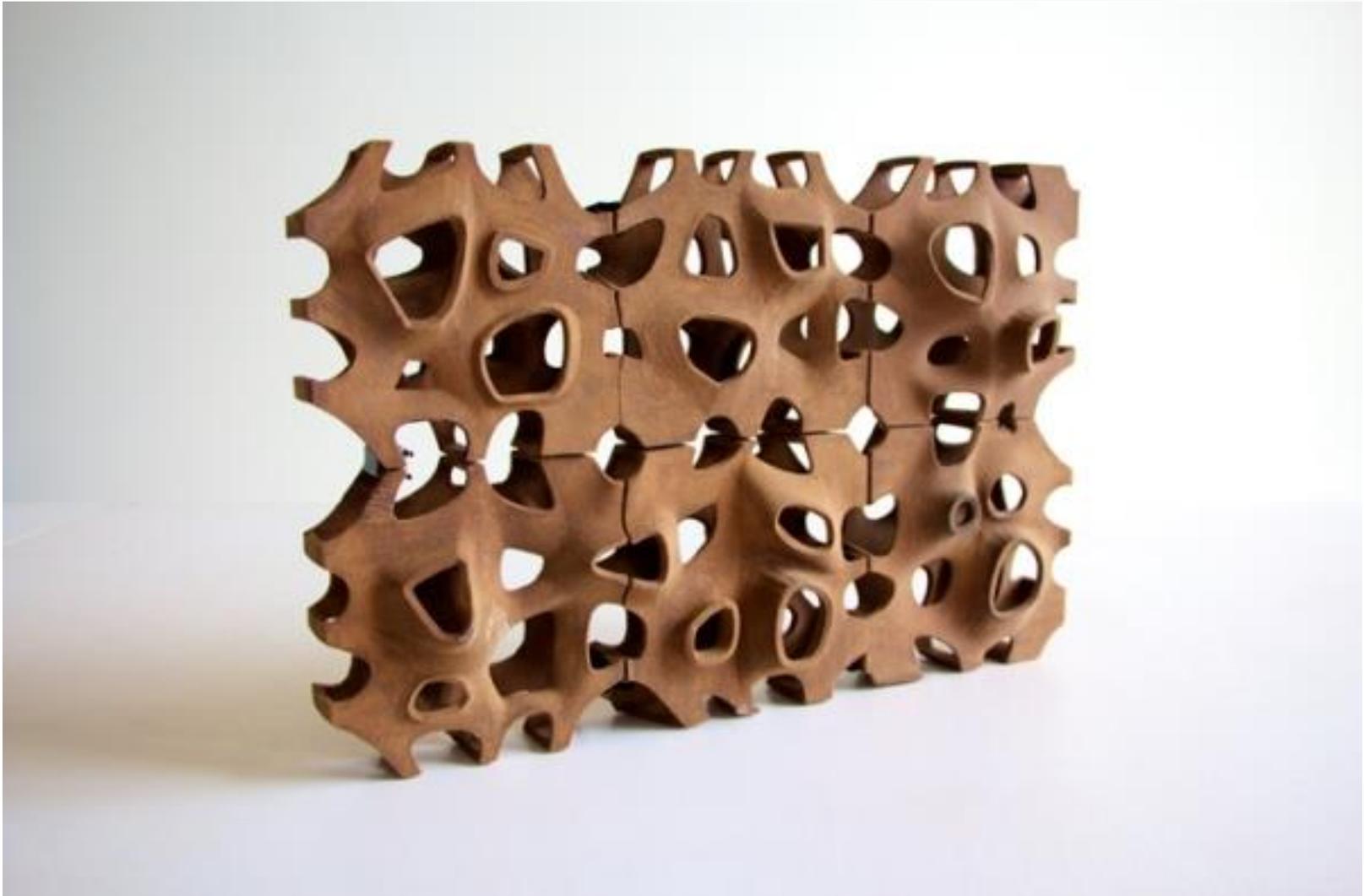
NACH PROBLEMEN
Microsoft zieht Patchday-Updates zurück



NACH KRITIK
Putzkübel: Bundeskanzler löscht Facebook-Posting von Timeline

Silicon-Valley-Hotelhtml





<http://wohndecken.minimalisti.com/designer-stuecke/emerging-objects-objekte-3d-drucktechnik.html>



<http://wohndecken.minimalisti.com/designer-stucke/emerging-objects-objekte-3d-drucktechnik.html>

Das Urbee 2

genannte Vehikel (Siehe Bild) wird nicht aus Blech und Stahlrohr zusammengeschweißt, ein Großteil seiner Bauteile wird gedruckt. Bauteile können dabei unterschiedlich dick gedruckt und somit unterschiedlich stabil gemacht werden. Statt vieler kleiner Einzelteile können komplette Baugruppen hergestellt werden. Dies führt zu einem schnelleren Zusammenbau bedingt durch eine geringere Anzahl an Bauteilen.



Papier 2.0

„Konzentration“

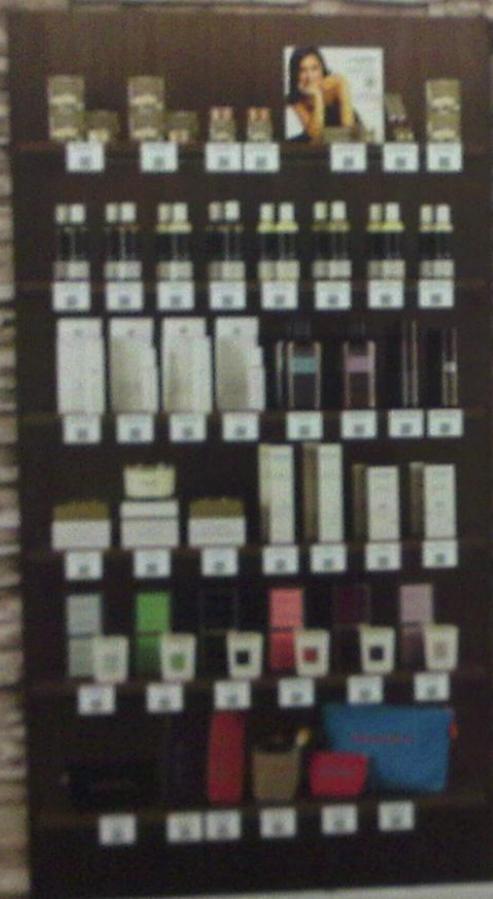


ALIQUA

NATURAL COSMETIC SKIN CARE
www.aliqua-naturkosmetik.de

Willkommen in einer neuen Welt.

22 Marken, 4 Kontinente, ein neues Shopping-Erlebnis!
Hier oder unter www.aliqua-naturkosmetik.de



Bildcode z.B. mit der
„Aliqua“-App scannen – und
los geht's!
Oder ohne App
mobil shoppen unter
www.aliqua.mobi





TESCO

Vertrieb 2.0

„POS ist überall“

Konvergenz der Technik

Traditionell

E-Commerce

Multichannel

Omnichannel





WEB 3.0

„Konfidenz“



Shop

Support

Community

Search

Dell Inc. IdeaStorm

IdeaStorm can help take your idea and turn it into reality.

[SUBMIT YOUR IDEA](#)

OVER 20,143 IDEAS SUBMITTED. 742,995+ VOTES. 99,323+ COMMENTS. 542+ IDEAS IMPLEMENTED.



IDEAS



STORM SESSIONS

in progress...



SUBMIT YOUR IDEA

[Member Login](#)

[Join IdeaStorm](#)

Featured

1 | 2 | 3 | 4 | 5

Storm Session :

Your great idea could win you a trip to Dell World 2013



Top Recent Contributors

[Show More](#)



winoffice

8021	Points
108	Ideas
1175	Votes

BMW ConnectedDrive

Customer
Innovation Lab



Freude am Fahren

Willkommen im Customer Innovation Lab.

Nehmen Sie teil an der Entwicklung von Telematik- und Online-Diensten und Assistenzsystemen der Zukunft! Das Customer Innovation Lab dient als multimediales Werkzeug und hilft Ihnen bei der Kreation neuer Dienstideen.

In diesem Pilotprojekt von BMW ConnectedDrive haben Sie die Möglichkeit BMW direkt zu kontaktieren. Ein Expertenteam von BMW wird Ihre Vorschläge evaluieren und selektieren. Danach werden sie von anderen Teilnehmern bewertet.

Ich bin bereits registrierter User in dem Customer Innovation Lab.

Viel Spaß bei der Teilnahme.

Drücken Sie jetzt bitte auf „start“ (rechts unten).



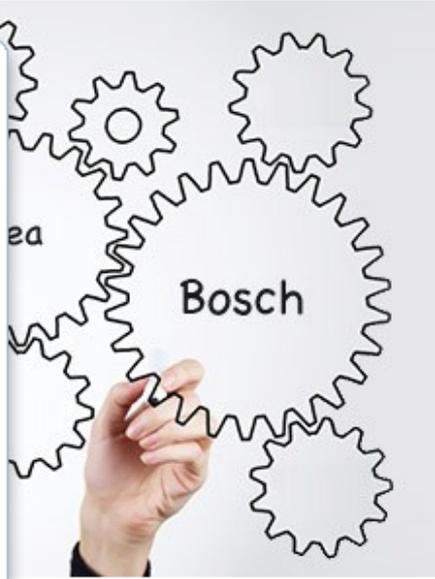


< Innovation

▾ Open Innovation

- > Bosch Purchasing Innovation Portal
- > Bosch Portal
- > Bosch Innovation

Open Innovation – Plattformen von Bosch



Bringen Sie sich und Ihre Ideen ein.

Leisten Sie einen Beitrag für neue Lösungen: sei es für Produkte, Funktionen, Dienstleistungen, Prozesse, Geschäftsmodelle oder oder oder...

**BOSCH**
Technik fürs Leben

Sagen Sie uns, wo wir besser werden können!

Wir laden Sie herzlich zu unserer kurzen Onlinebefragung ein. Die Beantwortung dient der Verbesserung unserer Angebote, ist strikt anonym und dauert nur ca. 5 Minuten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

[Teilnehmen >](#) [Später teilnehmen >](#) [Nie teilnehmen](#)

...ngsunternehmen nutzen wir
Weiterentwicklung. Mit
Innovationen und nutzbringenden Lösungen fördern wir die Lebensqualität. Dabei setzen wir auf unsere Kernkompetenzen in der Automobil- und Industrietechnik sowie bei Leistungen für gewerbliche und private Kunden.

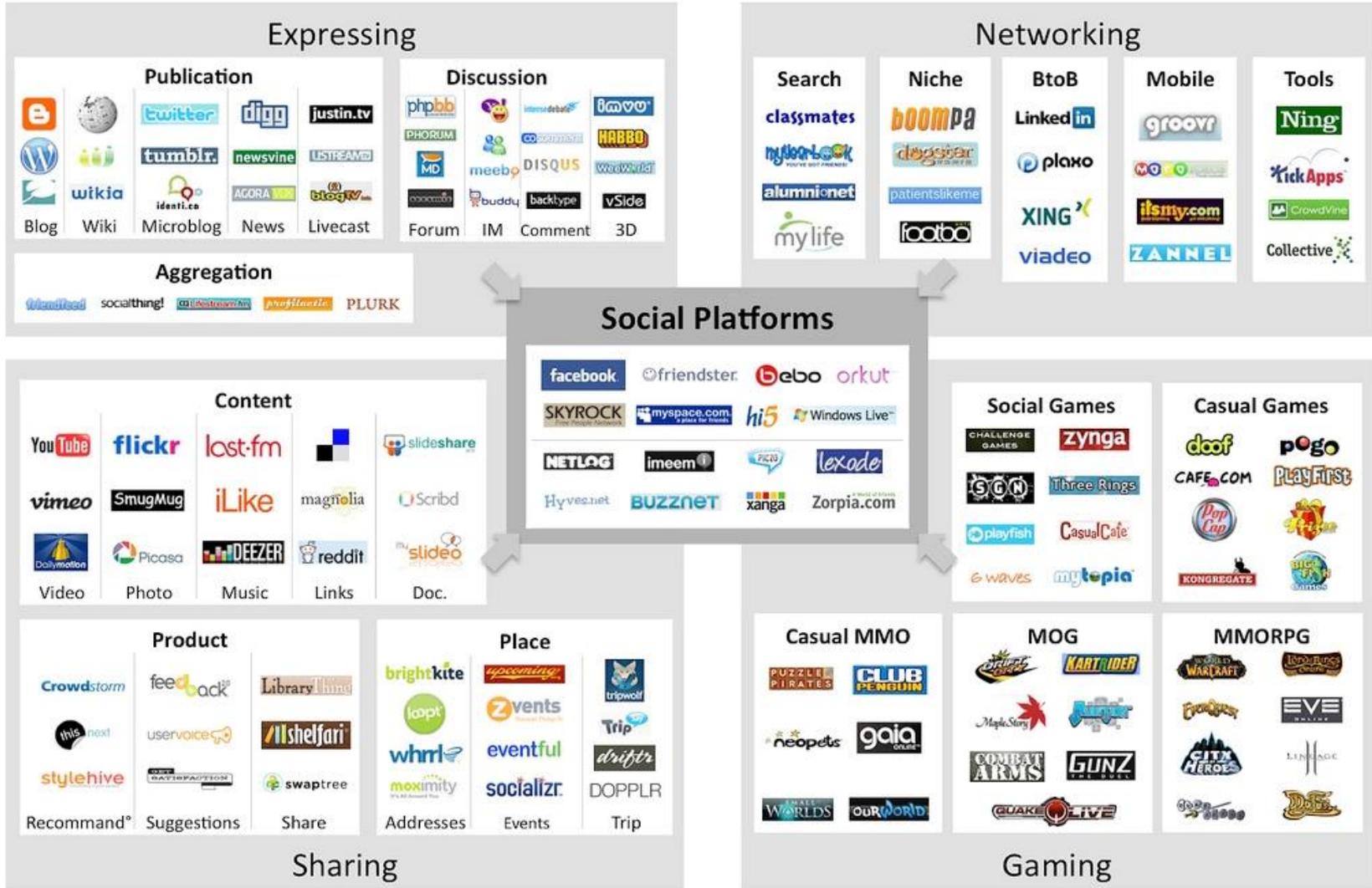
Innovationen können durch Forschung, Entwicklung und den Austausch mit unseren Lieferanten und Kunden angeregt werden. Möglichkeiten hierzu bieten wir unter anderem unter folgenden Links an:



WEB 4.0

„Kontinuität“





Kon₅ =

0.x: Konservativ

1.0: Konversion

2.0: Konversation

3.0: Konfidenz

4.0: Kontinuität

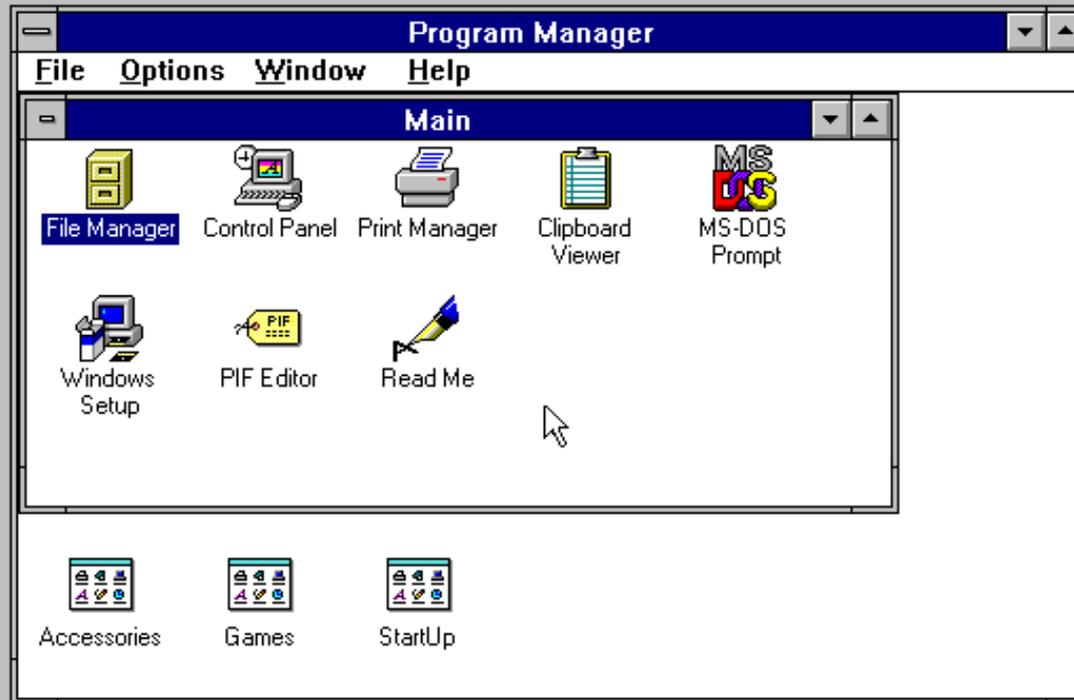
Wie werden
Sie Ihre Branche
(r)evolutionieren?



Mehr Autos in weniger Zeit



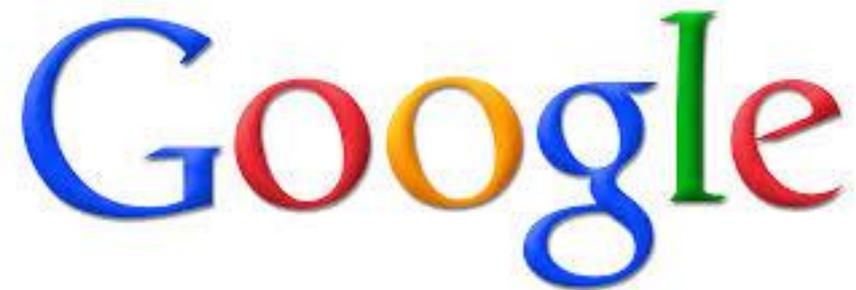
Musik mitnehmen – Zeit zum Musikhören überall



Schneller arbeiten mit besseren Möglichkeiten



Schnell alle Informationen weltweit abrufen

The Google logo is centered on the slide. It consists of the word "Google" in its characteristic multi-colored font: 'G' is blue, 'o' is red, 'o' is yellow, 'g' is blue, 'l' is green, and 'e' is red.

Informationen von überall schnell finden



Miteinander schnell und unkompliziert alles teilen



Einfach und schnell von überall einkaufen

Wie werden
Sie Ihre Branche
(r)evolutionieren?



Ihr Ansprechpartner zu über 2.500 Referenten & Trainern



Alexander Schungl
Geschäftsführender Gesellschafter
Speakers Excellence GmbH

Bitte kommen Sie direkt bei Fragen und Wünschen zu den Referenten und Themen auf uns zu:

Alexander Schungl
Speakers Excellence GmbH
Fischhof 3/6, 1010 Wien
Büro: +43(0)1 230 603 995
Fax: +43 (0)1 230 603 996
Mail: info@speakers-excellence.at



Hier finden Sie eine Auswahl von
Top100 Speaker, Trainer und Excellente Unternehmern.
Die Kataloge können Sie bei uns kostenfrei bestellen.