

Digital

nachrichten.at

Preise gültig ab 1. Jänner 2019

Preise & Daten
2019



Lies was G'scheits!

nachrichten.at



**Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH)
Markus Hackl**

Verkaufsleitung
Tel. 0732/7805-645
m.hackl@nachrichten.at

sales@nachrichten.at



Michael Hatschenberger

Key Account Online
Tel. 0732/7805-402
m.hatschenberger@nachrichten.at



Karin Skuk

Key Account Online
Tel. 0732/7805-605
k.skuk@nachrichten.at

Sonderthemen



Sabine Brand

Sonderthemen Online
Tel. 0732/7805-365
s.brand@nachrichten.at



Lisa Hahl

Sonderthemen Online
Tel. 0732/7805-1913
l.hahl@nachrichten.at

nachrichten.at ist die tagesaktuelle News- und Serviceplattform der OÖNachrichten – mit Community, Events und Nachrichten aus aller Welt sowie einer Vielfalt an Themen und Special-Interest-Channels zu Politik & Wirtschaft, Freizeit, Motor, Sport und Kulinarik.

Mediadaten

Unique User*

2018 1.264.000

Page Impressions*

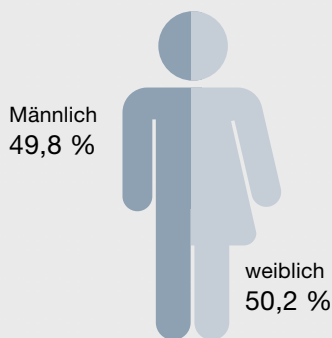
2018 29.118.831

Mit uns erreichen Sie die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher am Besten!

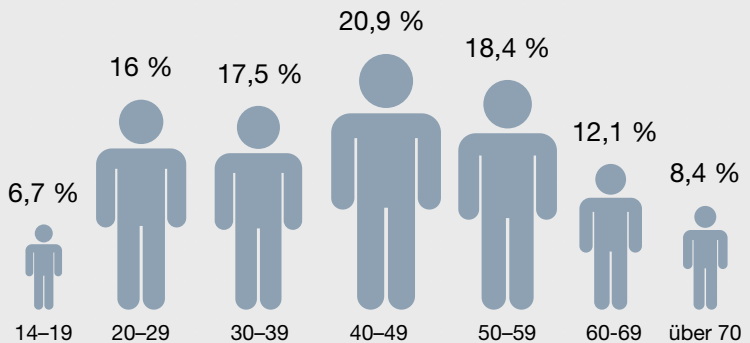
User auf nachrichten.at*



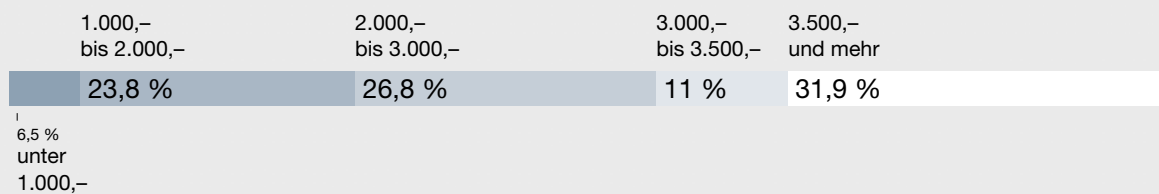
Geschlechterverteilung*



Alter*



Haushaltsnettoeinkommen in Euro*



* ÖWA Plus 2018-I (1. Quartal 2018)



nachrichten.at

Online Werbeformen



Super Banner

Format: 728 x 90 Px

Im oberen Bereich der Seite platziert, erzielt der Super Banner eine hohe Werbewirkung.



Medium Rectangle

Format: 300 x 250 Px

Es wird innerhalb der redaktionellen Inhalte platziert und erzielt dadurch eine besonders große Aufmerksamkeit beim User.



Mobile Cube

Format: 320 x 320 Px

Bei Aufruf der Seite erfolgt automatisch eine Rotation des interaktiven Würfels mit 4 Grafiken. Platziert ist der Mobile Cube sofort sichtbar innerhalb der redaktionellen Texte.



Skyscraper

Format: 160 x 600 Px

Der Skyscraper wird als Hochformat auf der rechten Seite direkt neben den Inhalten der Webseite platziert.



Sitebar / Mobile Understitial

Format: dynamisch / Format mobile: 300 x 600 Px

Die Sitebar nutzt dynamisch den gesamten rechten Seitenbereich für die Werbebotschaft und scrollt mit nach unten. Das Mobile Understitial ist vollständig im redaktionellen Inhalt integriert und liegt nicht über dem Text. Der User legt die Anzeige mittels scrollen frei.



Billboard

Format: 960 x 250 Px

Das Billboard legt sich über die ganze Seitenbreite und wird direkt unter der Hauptnavigation sehr prominent eingebunden.



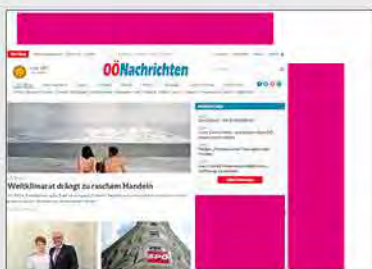
Sitelink / Advertorial

Ein Bild-Text-Teaser (200 Zeichen) wird im redaktionellen Umfeld der Seite platziert und direkt zur Zielseite oder zu einem PR-Artikel (1000 Zeichen) verlinkt. Texte, Bilder und Video werden vom Auftraggeber beigestellt. Das Layout wird von der OÖN-Technik angefertigt.



Videobeitrag

Das nachrichten.at WebTV-Team produziert bei Veranstaltungen oder Produktpräsentationen einen Videobeitrag. Das Video wird auf der Startseite oder im thematisch passenden Channel platziert.



Universal Ad Package

Abwechselnde Kombination aus Skyscraper, Medium Rectangle und Super Banner. Ab 100.000 AdImpressions möglich



Fix platzierte Werbeformen (buchbar nach Laufzeit)

	Startseite		Oberösterreich	
	1 Tag	7 Tage	1 Tag	7 Tage
Medium Rectangle	2.025,-	7.425,-	1.575,-	5.775,-
Sitebar / Billboard	2.625,-	9.625,-	2.100,-	7.700,-
Sitelink	1.650,-	6.050,-	1.350,-	4.950,-
Advertorial	1.950,-	7.150,-	1.575,-	5.775,-

Dynamisch platzierte Werbeformen (buchbar nach AdImpressions)

	Startseite/Oberösterreich / Thema	ROS
Super Banner	48,-	42,-
Medium Rectangle	48,-	42,-
Mobile Cube	60,-	54,-
Skyscraper	48,-	42,-
Sitebar / Mobile Understitial	60,-	54,-
Billboard	60,-	54,-
Sitelink	42,-	36,-
Advertorial	48,-	42,-
Universal Ad Package	-	38,-

Platzierungsvarianten

Startseite	Platzierung der Werbung auf der Startseite von nachrichten.at
Oberösterreich	Platzierung der Werbung auf der regionalen Startseite nachrichten.at/oberoesterreich und allen darunterliegenden Themenseiten
Thema	Buchung der Werbung je nach Zielgruppenwunsch im redaktionellen Themenumfeld
Run-over-Site (ROS)	Streuung der Werbung über alle buchbaren Seiten von nachrichten.at

TKP (Tausend-Kontakt-Preis):

Preis für 1.000 AdImpressions (Sichtkontakte von Seiten, auf denen das Werbemittel dynamisch eingebunden ist).



Themen Special

Ihr Themen-Schwerpunkt - redaktionell aufbereitet und im Look and Feel von nachrichten.at. Wir unterstützen Sie bei der Erstellung und optimalen Verbreitung Ihrer Inhalte. Das Leistungspaket beinhaltet die Einbindung einer Bildergalerie und eines Imagevideos sowie die Programmierung Ihres eigenen Widgets auf nachrichten.at. Die Bewerbung erfolgt in einem starken Medienpaket aus Web + Mobil + redaktionellem Newsletter + Facebook. Nähere Infos erhalten Sie unter anz-sonderthema@nachrichten.at.

MEDIADATEN TV1 OBERÖSTERREICH

TV1 Oberösterreich - der Sender mit den Themen, über die ganz Oberösterreich spricht. Wochentags ab 18:45 stündlich mit Aktuellem aus dem Newsroom der OÖNachrichten (OÖN-TV, Ausstrahlung 23x).



Verkaufsleitung: Manfred Ettinger, Tel. 07672 / 24000-1540
Sekretariat: Eva Rieser, Tel. 07672 / 24000-1551, verkauf@tveins.at

Redaktionsteam: Christof Bauer, Daniela Dahlke, Jasmin Baumgartinger

Montag - Freitag ab 19:00 Ausstrahlung 23x täglich zu jeder vollen Stunde

TALK DES TAGES

Sendungswidmung
 (10 Sekunden)
 Monatstarif € 7.000,-

OBERÖSTERREICH IM ÜBERBLICK

Bericht
 Produktionskosten € 990,-
 Minutentarif pro Tag € 500,-

Spot
 Sekundentarif/Tag € 40,-

Wetterpatronanz
 (10 Sekunden)
 Produktionsk. auf Anfrage
 Monatstarif € 10.000,-

OÖ EXTRA

Sendungsformate für Oberösterreich: Messespecials, Ortsreportagen und Business-Events sowie die besten Rezeptideen aus dem Land.

18:30	22:45
23:30	02:45
03:30	07:45
08:30	12:45
13:30	17:45

Montag - Freitag,
 Ausstrahlung 40x

Freitag - Montag,
 Ausstrahlung 30x

Bericht
 Produktionskosten € 990,-
Minutentarif
 Montag - Freitag € 700,-
 Freitag - Montag € 500,-

Spot
 Produktionskosten auf Anfrage
Sekundentarif
 Montag - Freitag € 49,-
 Freitag - Montag € 39,-

Sendungswidmung
Sekundentarif
 Montag - Freitag € 75,-
 Freitag - Montag € 59,-

Hot Spot (5-20 Sekunden)
Sekundentarif
 Montag - Freitag € 59,-
 Freitag - Montag € 49,-

Top Tipp (20 Sekunden)
Pauschale
 Montag - Freitag € 499,-
 Freitag - Montag € 399,-

Cut In (7 Sekunden)
Pauschale
 Montag - Freitag € 590,-
 Freitag - Montag € 490,-

REGIONALPROGRAMME

Das Wichtigste direkt aus den Regionen.

SALZKAMMERGUT	VÖCKLABRUCK	INNVIERTEL
20:15	21:15	22:15
00:15	01:15	02:15
05:15	06:15	07:15
10:15	11:15	12:15
15:15	16:15	17:15

Montag - Montag,
 Ausstrahlung 35x

Montag - Freitag,
 Ausstrahlung 20x

Freitag - Montag,
 Ausstrahlung 15x

Bericht
 Produktionskosten € 990,-
Minutentarif
 Montag - Montag € 700,-
 Montag - Freitag € 500,-
 Freitag - Montag € 375,-

Hot Spot (5-20 Sekunden) **Sendungswidmung**
Sekundentarif
 Montag - Montag € 69,-
 Montag - Freitag € 49,-
 Freitag - Montag € 37,-

Sekundentarif
 Montag - Montag € 79,-
 Montag - Freitag € 59,-
 Freitag - Montag € 49,-

Spot
 Produktionskosten auf Anfrage
Sekundentarif
 Montag - Montag € 49,-
 Montag - Freitag € 35,-
 Freitag - Montag € 25,-

Cut In (7 Sekunden)
Pauschale
 Montag - Montag € 690,-
 Montag - Freitag € 490,-
 Freitag - Montag € 370,-

Top Tipp (20 Sekunden) **Was ist los** (15 Sekunden)
Pauschale
 Montag - Montag € 499,-
 Montag - Freitag € 359,-
 Freitag - Montag € 299,-

Pauschale
 Montag - Montag € 299,-
 Montag - Freitag € 219,-
 Freitag - Montag € 199,-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Pkt. 1 Anzeigenaufträge werden von Wimmer Medien GmbH & Co. KG, („Auftragnehmer“) ausschließlich unter Anwendung der nachstehenden Bedingungen abgewickelt.

Pkt. 2 Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt. Der Werbungstreibende kann allerdings binnen 1 Monat nach erfolgter Änderung erklären, mit den neuen Preisen nicht einverstanden zu sein. Dann endet das Vertragsverhältnis 1 Monat nach erfolgter Änderung. Die bis zur Beendigung erschienenen Anzeigen werden dann noch zum alten Preis abgewickelt.

Pkt. 3 Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei Zahlungsverzug, Insolvenzverfahren erlischt der Anspruch auf eine Rabattgutschrift.

Pkt. 4 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass eine solche Platzierung ausdrücklich schriftlich festgelegt wird. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteilpreis zu zahlen. Bei Wortanzeigen kann ein bestimmter Platzierungswunsch innerhalb der Rubrik nicht berücksichtigt werden. Die Anzeigen werden nach Möglichkeit thematisch sinngemäß gereiht.

Pkt. 5 Konkurrenzausschluss auf einer Seite oder auch auf der gegenüberliegenden Seite wird bei diesbezüglichem schriftlichem Wunsch nach Möglichkeit berücksichtigt, ist – außer bei schriftlicher Zusage – jedoch nicht bindend zugesichert.

Pkt. 6 Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages kann nach freiem Ermessen des Auftragnehmers insbesondere wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Für Anzeigenaufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen durch den Vertreter des Auftragnehmers oder sonstigen Annahmestellen bereits entgegengenommen wurden, behält sich der Auftragnehmer die Ablehnung vor. War bei Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages eine inhaltliche Prüfung durch den Auftragnehmer aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, noch nicht möglich, so ist der Auftragnehmer berechtigt, nach Erhalt des beabsichtigten Anzeigen- oder Beilageninhaltes nach freiem Ermessen vom Auftrag zurückzutreten. Der Verlag behält sich insbesondere vor, die Publikation von Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werbeverband beanstandet wurden, jederzeit abzulehnen oder einzustellen (einschließlich des sofortigen Stopps einer bereits laufenden Werbekampagne). Der Verlag kann aus diesem Grund sowohl die Annahme eines Werbeauftrags ablehnen als auch von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.

Pkt. 7 Für Schäden aller Art, die einen Betrag von € 500,- übersteigen, haftet der Auftragnehmer nur im Falle grober Fahrlässigkeit oder im Falle vorsätzlicher Schädigung, sofern es sich nicht um Personenschäden handelt. Bis zu einem Betrag von € 500,- pro Schadensfall bleibt das gesetzliche Schadenersatzrecht unberührt. Im Falle eines unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruckes der Anzeige gilt der Auftrag dennoch als vollständig erfüllt und es können keine Gewährleistungsansprüche geltend gemacht werden, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird (z.B. Kennziffern fehlerhaft gedruckt werden), sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt. Ist die Anzeige in diesem Sinn als mangelhaft zu qualifizieren, erhält der Auftragnehmer das Recht, sich von einer Minderung oder Rückzahlung des Entgeltes dadurch zu befreien, dass die Anzeige oder Beilage zu einem späteren Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, mangelfrei nachgeholt wird; diese Regelung gilt nur, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt; diese Regelung gilt weiters nur, sofern aus dem Text der Anzeige nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und dass somit von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Sämtliche Ansprüche des Auftraggebers müssen innerhalb von drei Monaten ab Fälligkeit bei sonstigem Verfall schriftlich beim Auftragnehmer geltend gemacht werden, sofern dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen.

Pkt. 8 Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, obwohl ihm zur Überprüfung desselben eine angemessene Frist gestellt wurde, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt.

Pkt. 9 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung zu leisten hat, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats gestellt. Rechnungen werden mit Zustellung an den Empfänger zur Zahlung fällig. Bei Kleinanzeigen ist Vorauszahlung ohne Skontoabzug vereinbart. Bei Vorliegen eines sachlichen Grundes, insbesondere bei Zahlungsverzug auch später eintretender oder bekannt werdender mangelnder Bonität, ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigengeschäftes das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Pkt. 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 9,2 Prozent über Basiszinssatz sowie die Eintreibungskosten berechnet; der Auftragnehmer kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.

Pkt. 11 Der Auftragnehmer liefert auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige eine vollständige Belegnummer, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen.

Pkt. 12 Für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber die angemessenen Kosten zu bezahlen.

Pkt. 13 Bei Stornierungen vor Anzeigenschluss oder bei einer Nichterfüllung des Auftrages, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, wird der bezahlte Anzeigenpreis rückvergütet, abzüglich eventueller Satzkosten und einer Manipulationsgebühr von 10 Prozent des vereinbarten Anzeigenpreises. Bei späterem Storno schuldet der Auftraggeber 50 Prozent des vereinbarten Anzeigenpreises, es sei denn, die Stornierung erfolgt zu einem Zeitpunkt, zu dem es dem Auftragnehmer aus produktionstechnischer Sicht nicht mehr zumutbar ist, das Erscheinen der Anzeige noch zu verhindern; dann schuldet der Auftraggeber bei tatsächlichem Erscheinen der Anzeige den vereinbarten Anzeigenpreis in voller Höhe. Pkt. 13 gilt nicht für die Ausübung von gesetzlichen Rücktrittsrechten durch Verbraucher.

Pkt. 14 Bei Chiffreanzeigen wendet der Auftragnehmer für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote seine üblichen Standards an. Sämtliche Antworten auf Chiffre-Anzeigen samt Beilagen, auch eingeschriebene Postsendungen und Eilbriefe, werden entweder auf dem normalen Postweg weitergeleitet oder auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zur persönlichen Abholung beim Auftragnehmer bereitgelegt. Insbesondere wenn Urkunden, Lichtbilder usw. den Offerten und sonstigen Antwortschriften beigelegt werden, haftet der Auftragnehmer nicht für ein allfälliges Verlorengehen oder eine Beschädigung von Unterlagen im

Rahmen des Postweges, zumal es sich um eine Holschuld des Auftraggebers handelt. Der Auftraggeber von Chiffreanzeigen verpflichtet sich, Originaldokumente, Lichtbilder usw. auf Wunsch zurückzusenden.

Pkt. 15 Im Falle höherer Gewalt, Streiks, Energieausfall, Verzug von Sublieferanten sowie technischer Gebrechen kann der Auftragnehmer wahlweise vom Anzeigenauftrag zurücktreten oder erklären, dass die Anzeige oder Beilage zu einem späteren Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, nachgeholt wird; dieses Recht auf Aufschub gilt nur, sofern aus dem Text der Anzeige oder Beilage nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und dass somit von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Wenn der Auftragnehmer durch höhere Gewalt (Streiks u.ä.) oder Maschinenbruch daran gehindert wird, die volle Kalkulationsaufgabe auszuliefern, hat er Anspruch auf das vereinbarte Entgelt (für die Einschaltung oder Beilagengebühr), wenn mindestens 75 % der Kalkulationsaufgabe ausgeliefert wurden, sonst nur auf den entsprechenden Anteil.

Pkt. 16 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung und auf dessen Kosten an den Auftraggeber zurückgesandt.

Pkt. 17 Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Inserent die volle Haftung und ersetzt dem Auftragnehmer jeden Schaden, der diesem aus der Veröffentlichung des Inserates, insbesondere durch Entgegnung, Beschlagnahme, zivil- oder strafrechtliche Verfolgung erwächst. Bei Erhalt eines Entgegnungsbegehrens ist der Auftragnehmer berechtigt, dem Inserenten gegenüber aber nicht verpflichtet, die gerichtliche Entscheidung hierüber herbeizuführen oder die Entgegnung ohne Prüfung von Form, Inhalt oder Zulässigkeit zu veröffentlichen.

Pkt. 18 Der Auftraggeber garantiert dem Auftragnehmer sowie dessen Leute, Gesellschafter desselben Konzerns und deren Leute, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer sowie dessen Leute, Gesellschafter desselben Konzerns und deren Leute hinsichtlich aller Ansprüche Dritter, die auf das erschienene Inserat gestützt werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten; dies umfasst insbesondere auch anwaltliche Vertretungskosten in Verfahren vor Gerichten und Behörden sowie (außergerichtliche) Vertretungskosten zur Abwendung solcher Verfahren sowie volle Genugtuung hinsichtlich des aus einem Unterlassungsgebot gegen den Verlag gemäß § 21 UWG resultierenden Schadens. Den Auftragnehmer trifft keinerlei Warnpflicht, Inhalte von Anzeigen betreffend. Allfällige Rechtsauskünfte des Auftragnehmers zu Anzeigeninhalten sind kostenlos und unverbindlich, für falsche Auskünfte wird nicht gehaftet, es sei denn, dass derartige Auskünfte wissenschaftlich falsch erteilt wurden; wird jedoch ausdrücklich die Einholung einer anwaltlichen Begutachtung durch den Auftragnehmer vereinbart, so schuldet der Auftraggeber dem Auftragnehmer dafür vollen Kostenersatz und Letzterer haftet für vorsätzliche oder grob fahrlässige Beratungsfehler.

Pkt. 19 Für Gegengeschäftsvereinbarungen zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer gilt eine Laufzeit von 12 Monaten ab dem Abschluss der Vereinbarung als vereinbart, falls die Gültigkeit nicht ausdrücklich schriftlich oder per E-Mail anderslautend festgesetzt wird. Für das Abrufen von Inseratsleistungen durch den Auftraggeber im Zuge einer Gegengeschäftsvereinbarung gilt eine Frist bis zum Ende des dem Abschlussdatum der Vereinbarung folgenden Kalenderjahres als vereinbart, falls die Gültigkeit nicht ausdrücklich schriftlich oder per E-Mail anderslautend festgesetzt wird.

Pkt. 20 Gehört zu den Vertragspflichten des Auftragnehmers die Veröffentlichung der von einem Verbraucher in Auftrag gegebenen Einschaltung innerhalb von 14 Tagen ab Vertragsabschluss und wird dies nicht umgesetzt, weil der Verbraucher nach entsprechender Rechtsbelehrung nicht rechtzeitig die Vertragserfüllung vor Ablauf der ihm zustehenden Rücktrittsfrist verlangt (§ 10 FAGG), so hat der Auftragnehmer die Wahl, einen angemessenen Ersatztermin für die Veröffentlichung zu einem späteren Zeitpunkt festzulegen oder vom Vertrag zurückzutreten. Das Recht auf Festlegung eines Ersatztermines gilt nur, sofern aus dem Text der Einschaltung nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt, bei welcher von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Einschaltung besteht.

Pkt. 21 Anzeigen, die vom Auftraggeber so gestaltet wurden, dass sie mit redaktionellen Zeitungsinhalten verwechselt werden können, werden vom Auftragnehmer gemäß § 26 Mediengesetz gekennzeichnet.

Pkt. 22 Der Auftraggeber stimmt zu, dass seine selbst angegebenen personenbezogenen Daten für Zwecke der Bonitätsprüfung an dazu befugte Organisationen (zB AKV, KSV) weitergegeben werden können. Der Auftraggeber seine Zustimmung dazu jederzeit widerrufen. Der Auftraggeber stimmt einer Übermittlung der Rechnungen des Auftragnehmers durch unverschlüsseltes Email ausdrücklich zu.

Pkt. 23 Mangels gegenteiliger Vereinbarung ist der Auftragnehmer berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, ein Print-Inserat auch in seinen Online-Medien (z.B. als On-line/Print Inserat auf wirtrauern.at oder karriere.nachrichten.at) zu veröffentlichen.

Pkt. 24 Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist Linz/Donau.

Pkt. 25 Zusatzvereinbarungen, welche die vorstehenden Geschäftsbedingungen abändern oder ergänzen, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Auftragnehmer, um rechtswirksam zu werden. Bestätigungen mittels E-Mail sind schriftlichen Bestätigungen gleichzuhalten. Sofern allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers den vorstehenden Bedingungen entgegenstehen, gehen letztere vor.

Preise gültig ab 1. Jänner 2019. Alle angeführten Preise sind – sofern nicht anders angegeben – Farbpreise und verstehen sich in Euro, zuzüglich Werbeabgabe und MwSt. Für Druck- und Satzfehler, welche die Werbewirksamkeit einer Einschaltung nur unerheblich beeinträchtigen, wird keine Gewähr geleistet, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinn des KSchG handelt.

Wimmer Medien GmbH & Co. KG, 4010 Linz, Promenade 23



Wimmer Medien GmbH & Co. KG

4010 Linz, Promenade 23
Tel. 0732/7805-518
Fax 0732/7805-10680

5280 Braunau, Stadtplatz 14
Tel. 07722/62832
Fax 07722/62832-970

4240 Freistadt, Eisengasse 5
Tel. 07942/72390
Fax 07942/72390-870

4810 Gmunden, Theatergasse 4
Tel. 07672/78500-14
Fax 07672/22016

4320 Perg, Herrenstraße 1
Tel. 07262/53512-1686
Fax 07262/53512-1688

4910 Ried, Hauptplatz 11
Tel. 07752/80121
Fax 07752/80121-930

4150 Rohrbach, Stadtplatz 43
Tel. 07289/40314-1821
Fax 07289/40314-1822

4780 Schärding, Silberzeile 5
Tel. 07712/60550
Fax 07712/60550-1646

4400 Steyr, Brucknerplatz 1
Tel. 07252/45701-0
Fax 07252/45701-1750

4840 Vöcklabruck, Stadtplatz 37
Tel. 07672/78500-14
Fax 07672/22016

4600 Wels, Stadtplatz 41
Tel. 07242/248-0
Fax 07242/248-781

1080 Wien, Buchfeldgasse 3
Tel. 01/4096366
Fax 01/4096367



Lies was G'scheits!